



## 201ª SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR (19 de julho de 2017)

Reunião realizada dia 19 de julho de 2017 às 16h, no Espaço Cultural Japan House, sob a presidência de Eduardo Colturato, com a presença da Diretoria da Japan House, Conselheiros e Convidados relacionados no final desta ata.

**SPTuris | Sr. Eduardo Colturato** iniciou a reunião agradecendo a Sra. Angela Hirata – Presidente da Japan House, Guilherme Muro, Fábio Laudísio, Claudio Kurita e toda equipe da Japan House por gentilmente disponibilizar o espaço para realização da reunião e apresentação do espaço aos Conselheiros.

**Japan House | Angela Hirata** agradeceu a presença de todos e informou que é uma honra receber o Conselho Municipal de Turismo na Japan House, órgão que responde por um setor muito importante da economia. Explicou que a Japan House foi criada pelo governo japonês para ser um ponto de difusão de todos os elementos da genuína cultura japonesa para a comunidade internacional. É um lugar equilibrado, inovador e diferenciado, assim como o povo e a cultura japonesa. Um ambiente que transmite hospitalidade e inovação, oferece lazer e será parte ativa do dia a dia de diversas pessoas. Um intercâmbio intelectual entre o Japão e o resto do mundo, capaz de produzir grandes oportunidades e atrair visitantes para novas experiências e atividades. A essência da Japan House é ser surpreendente a cada dia. São Paulo foi uma das três localidades escolhidas, juntamente com Londres, na Inglaterra, e Los Angeles, nos Estados Unidos, para receber a Japan House. Locais especialmente selecionados para propagar todas as características do Japão, desde a cultura milenar até as perspectivas inovadoras. Na Japan House, a tradição está lado a lado com o futuro. É um centro cultural dedicado à cultura nipônica, localizado na Avenida Paulista, tem três andares com atrações gratuitas voltadas à arte, gastronomia e tecnologia. O espaço ainda tem um café e um restaurante japonês do chef Jun Sakamoto. A casa oferecerá exposições, shows, workshops, tecnologia, artes tradicionais, experiências gastronômicas, encontros de negócios, estudos acadêmicos, seminários temáticos, biblioteca e muito mais. Além disso, buscará parcerias com universidades, escolas e instituições de ensino e pesquisa para dialogar com toda a comunidade. E, para ter certeza de que a cultura japonesa está sendo profundamente transmitida, os visitantes são impactados a todo o momento pela beleza e sensação de contemporaneidade combinadas com a já reconhecida tradição do Japão — um meio de levar à população em geral, formadores de opinião, turistas e empresários uma experiência genuína e inspiradora.

**SPTuris | Sr. Eduardo Colturato** parabeniza a instituição em nome do COMTUR, ressalta o belíssimo equipamento e sua importância para a cidade, cujo produto é de extrema qualidade, pela competência em implantar um projeto com essa categoria em tão pouco tempo e coloca o conselho à disposição da entidade.

Apresentou a publicação “**São Paulo: Cidade do Mundo – Dados e fatos do setor de negócios, eventos, viagens e turismo na capital paulista**”. Esse material é o primeiro dessa nova fase com a parceria do SPCVB e as entidades do trade, cujo objetivo é ter em seu conteúdo dados oficiais do turismo da cidade, obtidos com apoio das entidades representadas no COMTUR. Reforçou que a intenção é que este documento seja um documento vivo, constantemente renovado e que represente com fidelidade os números do setor de turismo. Este documento servirá para trabalhar ações em parceria, unificando e apresentando numa linguagem única, buscando o nosso reconhecimento através desses números tão representativos para a economia da cidade.

**SPTuris | Fernanda Ascar** apresentou o *novο site da cidade de São Paulo*, que tem previsão de lançamento para final de agosto/2017. Informou que o site antigo estava defasado e apresentava alguns problemas, como idioma desatualizado, não responsivo, layout antigo e a ferramenta que o sustenta não permitia muitas atualizações. Assim iniciou o trabalho de um novo site, todo desenvolvido pela equipe interna de tecnologia, da comunicação e de turismo da SPTuris. A proposta é apresentar e deixar o link para acesso e análise para aqueles que queiram dar sua contribuição. O site contará com imagens da cidade, chamadas de matérias com destaque da semana, calendário de eventos, exploração por mapas, dicas de quem ama a cidade, link para downloads de materiais.

O site foi dividido em quatro principais seções: Porque São Paulo - que apresenta informações gerais da cidade, para convencer o turista a visitá-la. Conta um pouco da história da cidade e também os números da cidade/ Sua Viagem - conta com informações para planejamento de viagem a São Paulo, mapas, onde ficar, agências de turismo e guia prático de informações./ Viva São Paulo – apresenta informações de atrações na cidade, como dicas de turismo, pontos turísticos, arredores, roteiros de compras e gastronômicos, linha circular de turismo, etc. / Acontece – são as principais atividades do mês na cidade e novidades.

O grande desafio é manter a oferta de atrativos atualizados (principalmente gastronômico). Dessa forma, solicitou a colaboração de todos os conselheiros. Conta com a parceria do FOHB, ABIH e SPCVB para alimentar as informações do site “onde ficar” com indicação dos conveniados, dando uma credibilidade maior na indicação.

Haverá também um link para atrativos ao redor da cidade, direcionando para o site da Secretaria de Turismo do Estado e Aprecesp.

**SPTuris | Sr. Eduardo Colturato** informou sobre oportunidades de negócios com a realização do evento **Oktoberfest São Paulo**, que acontecerá no final de setembro e início de outubro. Para alguns setores aqui representados, ele poderá ser uma oportunidade. Esse evento não tem intenção de concorrer com o tradicional de Blumenau/SC, inclusive o trabalho tem sido em conjunto com a prefeitura de Blumenau. A Rede Globo é parceira neste projeto o que possibilita uma aproximação e um trabalho mais efetivo para incentivar o

público a conhecer o evento e ficar na cidade, de forma organizada e aproveitando a grande divulgação que terá do evento.

Outra ação que está sendo articulada é com o Carnaval 2018 com a Liga das Escolas de Samba para trabalhar melhor como produto turístico, o carnaval das escolas de samba e o carnaval de rua, com a criação de ações e produtos voltados para o evento (escolha de samba enredo, concurso da rainha/miss, visita aos barracões, etc). O trabalho está sendo desenvolvido para que o carnaval não seja um produto de dois a três dias, e sim ocorra ao longo de seis meses na cidade. Quem tiver interesse e/ou sugestões, a SPTuris está à disposição para discutir o assunto.

**SEME – Secretaria Municipal de Esportes | Sr. Jorge Damião** inicialmente se desculpou por não estar presente nas reuniões anteriores, devido à agenda frenética que tem na Prefeitura, e ressaltou a importância da SEME na composição do conselho, inclusive informou que a cidade oferece muitos atrativos turísticos, ligados ao esporte, que são desconhecidos, como por exemplo, o único estádio de sumô fora do Japão, que fica próximo à marginal, ao lado do estádio de Beisebol. Ressaltou também o crescente investimento na promoção de corridas de rua, cujo objetivo é transformar São Paulo na capital mundial das corridas. Todos os domingos há uma movimentação grande por conta da realização dessas corridas, com público de até quatorze mil pessoas. São Paulo tem hoje aproximadamente 200 corridas no calendário de eventos da cidade, produto que poderia ser mais bem explorado pelo turismo. A Secretaria está desenvolvendo um estudo, a pedido do Prefeito, para implantação de uma grande maratona na cidade, com premiação expressiva, para atrair turistas e atletas de outros países. Para finalizar, colocou a SEME à disposição do conselho e reforçou que hoje a secretaria possui uma série de eventos esportivos na cidade, onde o futebol, embora possua uma grande participação, torna-se pequeno diante do conjunto de eventos das outras atividades esportivas ofertadas. Dessa forma espera que em conjunto possam transformar esses eventos em atrativos turísticos.

**SPTuris | Fernanda Ascar** informou o andamento do **Plano de Desenvolvimento do Turismo Sustentável Ecoturismo de SP**, cujo quarto produto - Diagnostico de Ofertas e Propostas foi entregue e será enviado por e-mail ao conselho, e iniciou o 5º produto, que consiste na Elaboração, formatação e apresentação do Plano de Desenvolvimento do Turismo Sustentável do Polo de Ecoturismo de São Paulo, com previsão de entrega para agosto/2017. Esse quarto produto foi bem complexo e contemplou as seguintes etapas: Políticas e Projetos de Impacto no Território, análise da Situação Turística e Linhas de Financiamento.

**SPTuris | Sr. Eduardo Colturato** complementou informando que é um trabalho bem planejado e executado, no entanto trata-se de uma primeira etapa de um desenvolvimento de um Polo de Ecoturismo, ainda serão necessárias muitas etapas, que dependem de recursos e em poucos meses fica inviável

implantar. Desse modo, a contribuição do COMTUR é analisar quais ações poderão ser implantados em curto prazo, que envolvam menos recursos e estrutura de forma a transformar este estudo num guia a ser implantado ao longo da atual gestão. Alinhado a isso, informou que participou de reunião com o Secretário da Fazenda para discutir fontes de receita para o turismo em 2018, dessa forma pediu também aos conselheiros que estudem e tragam propostas, boas práticas para obter fontes de receitas permanentes para financiamento das atividades do setor. Exemplo disso é o estudo de regulamentação das novas formas de hospedagem, que pode ser um caminho para geração de receita para o setor.

Conforme acordado na reunião passada, a cada encontro um conselheiro fará uma breve apresentação da entidade a qual representa a fim de possam conhecer melhor as entidades que compõe o COMTUR.

**DEATUR | Marcelo Monteiro** – informou que a DEATUR é a Delegacia Especializada em Atendimento ao Turista - sua atribuição é a prevenção e repressão dos crimes praticados contra turistas, bem como exercer as atividades da Polícia Civil em eventos de repercussão nacional e internacional. Reforçou que a percepção da entidade é que nem sempre os promotores de eventos estão familiarizados com a nomenclatura e com as atividades essenciais. O alcance é em toda capital e por delegação também atua fora, em casos pontuais. A sede da DEATUR é na Rua da Cantareira, 390 - Centro (Prédio anexo ao Mercado Municipal) e também existe um posto avançado nas dependências do Anhembi. A preocupação é que há uma subnotificação de casos, o que dificulta muito o aparelhamento estatal quanto aos recursos humanos. A delegacia conta com equipamento de ponta, instalado num ônibus (delegacia móvel) e está integrado ao Ministério da Justiça, a fim de que as ações de segurança pública possam ser direcionadas, principalmente quanto a recursos. A DEATUR oferece o serviço de elaboração de B.O. – Boletim de Ocorrência, assim como em qualquer delegacia. Executam também enquetes policiais, declarações e atividade de policia administrativa. Destacou também que a Legislação Estadual impõe obrigatoriedade aos organizadores de eventos que comuniquem a realização destes às Policias Civil e Militar, para que as ações de segurança pública possam ser desenvolvidas. Ao criar este órgão o Estado privilegiou o setor de eventos, pois ele é específico para atuação em evento, no entanto a legislação não tem sido respeitada e muitos eventos não são comunicados, talvez isso ocorra pelo desconhecimento. Dessa forma, reforçou que a DEATUR, no ponto de vista de segurança pública, é a protagonista, assim está à disposição para atender em todos os eventos.

**AMITUR | Sr. Jarbas Favoretto** – Informou que a DEATUR foi iniciativa do Conselho Estadual de Turismo e presta um excelente serviço, embora com uma equipe pequena, no entanto não foi citada uma função, que foi incluída como princípios da DEATUR, que era a proteção aos dignitários. Questionou também o porquê de não mais haver o serviço de atendimento aos turistas no

próprio hotel, quando do surgimento de ocorrências. Esse serviço era um diferencial e poderia repercutir positivamente no país de origem deste.

**DEATUR | Sr. Marcelo Monteiro** – esclareceu que em 2012, com a reestruturação do órgão, foi extinto esse corpo de segurança e foi criado o DECAD - Departamento de Capturas e Delegacias Especializadas. Assim o serviço continua sendo executado, de uma forma discreta, pela própria divisão, com um grupo específico para este fim. Quanto ao serviço mencionado, esclareceu que a exclusão do serviço foi uma medida de gestões anteriores, inclusive ele não atuava na DEATUR na época, no entanto a delegacia está à disposição para qualquer atendimento, bastando que o turismo e/ou hotel faça a notificação para que o atendimento seja realizado.

**SPTuris | Sr. Eduardo Colturato** comunicou que nos próximos dias serão publicados alguns chamamentos públicos voltados para as comemorações de final de ano. Informou também que em 20 de agosto/2017, no Pacaembu, será realizado o evento SP Animal, direcionado a atendimento de pets, com serviço de vacinação, doação, caminhada, que visa trazer mais conhecimento e educação na saúde e trato com os animais domésticos. Outro projeto que se pretende resgatar é a Iluminação e Decoração de Natal, cujo projeto já está sendo estudado por empresas interessadas e patrocinadores, com divisão em três grandes blocos: Natal e Réveillon na Paulista, que unificado tem maior potencial de captação de patrocinador, o outro chamamento será para o Natal Iluminado, que incentiva que as propostas sejam disseminadas pela cidade, em diversas regiões. O terceiro chamamento é retomar um projeto antigo de concurso de Iluminação de Natal, que possibilite envolver toda a comunidade, com iluminação de ruas, casas, praças e prédios.

**ABIH | Sr. Bruno Omori** – informou sobre reuniões que estão sendo realizadas com o governo, em parceria com o FOHB, para regulamentar a economia colaborativa, especialmente os meios de hospedagem, e que um material bem completo está sendo desenvolvido para ser entregue aos órgãos públicos. Congratulou a equipe da Japan House pelo belo produto oferecido ao turista e colocou a hotelaria à disposição para divulgar o equipamento na rede.

**SPCVB | Sr. Toni Sando** – reforçou que a publicação “Dados e Fatos” consolida as informações do setor na cidade de São Paulo e foi inspirado num trabalho realizado pela UBRAFE e Sindloc, onde constatou que o turismo tem número, mas precisava consolida-los. Dessa forma, o Observatório do Turismo da SPTuris fez esse excelente trabalho que apresenta os números oficiais da cidade e que precisam ser trabalhados pelo setor, cuja atualização será contínua e para ter uma uniformidade dos dados. Informou que é com este material que o SPCVB capta eventos para cidade. Neste ano já foram captados sessenta eventos, contra 40 do ano passado, ou seja, o mercado está aquecido para o setor e por mais travada que esteja a economia a cidade está na concorrência de destinos participando ativamente na captação de novos eventos. Informou que neste mês iniciou a primeira turma de capacitação de

agente de trânsito, que serão treinados na Universidade Anhembi Morumbi. Aproximadamente 1.100 agentes de trânsito da CET receberão um treinamento de 4 horas, com noções claras do que é o Turismo, o que a economia do turismo gera para a cidade e a excelência do atendimento para o turismo. Registrou que está sendo realizado um trabalho, com a iniciativa privada, coordenado pelo Convention e com apoio da ABIH, AMPRO, Skal e FOHB para preparar um projeto em comemoração ao bicentenário da Independência para 2022, que também será o centenário da Semana de Arte Moderna de São Paulo. Esse trabalho será submetido em breve para conhecimento deste Conselho e posteriormente ao governo municipal, com isso demonstrando que não necessariamente é preciso dinheiro da gestão pública e sim projetos que tenham potencial para exploração.

**SKAL | Sr. Aristides Cury** – parabenizou pela iniciativa em realizar a reunião do COMTUR em outros espaços e como isso apresentar os atrativos ao Conselho. Sugeriu que continue com a prática de propor novos lugares, alternando com o Anhembi.

**AMITUR | Sr. Jarbas Favoretto** – questionou, com base na arrecadação do setor de Turismo, o porquê de não se destinar ao menos 2% para as ações de turismo da cidade, dessa forma sugeriu ações junto aos órgãos municipais para viabilizar esse recurso, tendo em vista que trata-se de investimento e ações de turismo que trarão mais turistas e consequentemente aumentará mais a receita do grupo 13 do ISS. Informou também que por 17 anos é realizado o Salão São Paulo de Turismo, ao lado é realizado o Congresso de Turismo Paulista e a 6 anos fazem a exposição de artistas plásticos paulistas, eventos gratuitos ao público e sem incentivos, porém o que tem prejudicado o evento é a dificuldade em fazer a divulgação, pois esbarra numa burocracia e morosidade que inviabilizam o processo, desta forma solicita apoio neste processo para que no próximo ano o evento seja melhor divulgado e sinalizado para a população.

**SPTuris | Sr. Eduardo Colturato** – esclareceu que a área de eventos, pertencente a Diretoria de Turismo, contribui, em média, com 60 eventos por final de semana. Dessa maneira, fazer esse tipo de atendimento é possível desde que o trâmite seja obedecido e que a SGM – Secretaria do Governo Municipal ou SMRG – Secretaria de Relações Governamentais, que são os dois clientes da SPTuris para este fim, autorizem a empresa a apoiar ou produzir o evento. Todos os eventos que são de interesse da cidade e tenham relevância, são passíveis de apoio.

**ABRAJET/SP | Luiz Sacaramaggio Maggio** – colocou a associação à disposição para divulgação da Oktoberfest no trade jornalístico, que conta com mais de 570 jornalistas, dessa forma solicitou o encaminhamento de reais e matérias para melhorar a divulgação do evento.

**SPTuris | Sr. Eduardo Colturato** – Finalizou a reunião agradecendo a cessão do espaço pela Japan House e a presença de todos e passou a palavra ao Sr. Guillermo Muro - Japan House.

**Japan House | Guillermo Muro** – agradeceu a presença de todos na Japan House e informou que o equipamento está à disposição do Conselho e convidou a todos para uma visita técnica ao espaço.

São Paulo, 19 de julho de 2017.

**Presentes:**

ENTIDADE	NOME	MEMBRO
ABAV/SP – Associação Brasileira das Agências de Viagens de São Paulo	Edmilson Romão	Titular
ABIH – Associação Brasileira de Empresa de Eventos – São Paulo	Bruno Hideo Omori	Titular
ABLA – Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis	Luiz Carlos Lang	Suplente
ABRAJET/SP - Associação Brasileira dos Jornalistas de Turismo - São Paulo	Luiz Sacaramegio Maggio	Suplente
ACSP – Associação Comercial de São Paulo	Guilherme Afif Domingos Filho	Titular
DEATUR - Delegacia Especializada de Atendimento ao Turista	Marcelo Augusto G. Monteiro	Titular
SPTURIS	Eduardo Colturato	Titular
SPTURIS	Fernanda Ascar	Suplente
Secretaria do Estado de Turismo	Daniel Marcon Parra	Suplente
Secretaria Municipal de Cultura	Sylvia Monasterios	Suplente
Secretaria Municipal de Esportes e Lazer	Jorge Damião de Almeida	Titular
Secretaria Municipal de Gestão	Wagner Lenhart	Titular
SHRBS - Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de São Paulo	Virgílio Nelson da Silva Carvalho	Suplente
SINDEGTUR - Sindicato Estadual dos Guias de Turismo de São Paulo	Eduardo Felix Villanueva	Titular
SPCVB - São Paulo Convention & Visitors Bureau	Toni Sando	Titular
SPCVB - São Paulo Convention & Visitors Bureau	Elenice Zapparoli	Suplente
ARESP - Associação dos Operadores de Receptivo de São Paulo	Irineu Leite Burin	Titular
AMITUR - Associação dos Municípios de Interesse Cultural e Turístico	Jarbas Favoretto	Suplente
Associação Paulista Viva	Marisa Silva	Titular

Associação Viva o Centro	Marco Antonio Ramos de Almeida	Titular
Fohb – Fórum dos Operadores Hoteleiros do Brasil	Orlando de Souza	Suplente
SESC	Carolina Paes de Andrade	Suplente
SENAC	Sandra Regina Mattos de Freitas	Titular
SKAL SP (Associação Internacional de Profissionais de Turismo)	Aristides de La Plata Cury	Titular
SINDLOC – Sindicato das Empresas Locadoras de Veículos Automotores do Estado de São Paulo	Luiz Antonio Cabral	Titular
SINDLOC – Sindicato das Empresas Locadoras de Veículos Automotores do Estado de São Paulo	Eladio Paniagua Jr.	Suplente
SPTURIS	Roberto Belleza	Convidado
SPTURIS	Miquéias de Moraes	Gestor Futur
SPTURIS	Raquel Vettori	Equipe SPTuris
SPTURIS	Fabio Montanheiro	Equipe SPTuris
SPTURIS	Adriana Omuro	Equipe SPTuris
SPTURIS	Marília Uint	Equipe SPTuris
SPTURIS	Janete Novaes	Assessoria Técnica
Secretaria do Estado de Turismo	Iael Evangelista	Convidado
ABRAJET/SP - Associação Brasileira dos Jornalistas de Turismo - São Paulo	Wagner Wilson	Convidado
Japan House	Angela Hirata	Convidado
Japan House	Guillermo Muro	Convidado
Japan House	Fabio Laudisio	Convidado
Japan House	Claudio Kurita	Convidado

Em conformidade:

**Eduardo Colturato**  
Secretário-Executivo do COMTUR

**Miquéias de Moraes**  
Gestor do FUTUR

**Presler Leandro Rodrigues**  
Tesoureiro do FUTUR