

CXCI SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR

(29 de outubro de 2014)

Reunião realizada dia 29 de outubro de 2014 às 10h30, na Sala 4, no Palácio das Convenções do Anhembi, sob a presidência da Sra. Luciane Leite e com a presença dos Senhores Conselheiros e Convidados relacionados no final desta ata.

Sra. Luciane Leite agradeceu a presença de todos e iniciou a apresentação da pauta da presente reunião, o **Plano de Turismo Municipal da Cidade de São Paulo – PLATUM**. Lembrou que o atual plano, compreende o período de 2011 a 2014, e desta forma temos que preparar para um novo período que será para o período de 2015 a 2018. Explicou que a **Lei no 11.198/92** definiu o turismo como fator de desenvolvimento social, econômico e cultural na cidade de São Paulo e criou o **PLATUM** com o objetivo de formular a política municipal do turismo, definindo estratégias que promovam o incremento da atividade turística em benefício da cidade, da população e dos turistas. Explicou que todas as entidades representadas no COMTUR e outros players do Turismo foram contatados para ajudar na formulação do novo plano, enviando suas sugestões e idéias.

Com base nas respostas recebidas, a Diretoria de Turismo, em parceria com a Gerência de Comunicação, o Observatório do Turismo e com a consultoria da Prof^a. Mariana Aldrigui, da USP iniciou os trabalhos de reformulação do documento.

Sra. Fernanda Ascar apresentou os resultados alcançados pelo PLATUM 2011/ 2014, cujo objetivo específico era propiciar diretrizes que promovam o desenvolvimento social econômico e cultural do turismo na cidade de São Paulo, ampliando o desempenho de suas atividades com iniciativas, programas e ações que incrementem com qualidade o mercado e afluxo de turistas por sua multiplicidade de atrativos advindos dos negócios e eventos e também pelo entretenimento, gastronomia, lazer e cultura. As diretrizes são apresentadas através de ações estruturadas sob dez eixos estratégicos e cinco macroprogramas, com os seguintes resultados:

I Macroprograma Institucional: **eixo 1:** investimento no setor turístico; **eixo 2:** segurança do turista; **eixo 3:** conscientização turística. **Principais resultados alcançados:** Contratos com a PMSP para manutenção das CITs; Contratos com o MTur para sinalização turística e Sensibilização da população e parcerias PPPs.

II Macroprograma de Informação Turística: **eixo 4:** pesquisa, estudos e indicadores do turismo. **Principais resultados alcançados:** Realização e consolidação de diversas pesquisas, e destaque para Sala de Monitoramento do Turismo na COPA, que deve ser mantida em outro formato para ações futuras.

III Macroprograma de Planejamento e Estruturação: **eixo 5:** estruturação da oferta turística; **eixo 6:** infraestrutura de apoio ao turismo; **eixo 7:** novos produtos turísticos; **eixo 8:** capacitação e treinamentos profissionais. **Principais resultados alcançados:**

Sinalização Turística; Novas CITs, como as CITs móveis; Zona Azul fretamento – ponto de estacionamento e embarque em alguns atrativos turísticos da cidade; 156 Turismo, implementado pela SECOM e com treinamento da SPTuris; Novos Roteiros Temáticos e criação do Pólo de Ecoturismo de São Paulo que abrange as regiões de Parelheiros, Marsilac e Ilha do Bororé.

IV – Macroprograma de Promoção e Propaganda: **eixo 9:** marketing e posicionamento do destino turístico; **eixo 10:** promoção e divulgação de produtos e serviços turísticos. **Principais resultados alcançados:** criação da Marca SP; grande investimento em campanhas publicitárias; capacitações e participação em feiras; parceria com destinos; projetos como Porta a Porta, SPBW e Descubra SP (realizado durante a Copa)

Sra. Fernanda Ascar continuou discorrendo sobre as principais **dificuldades** na implementação do PLATUM 2011/2014, que podem ser replicadas como objetivos no próximo Plano:

Incentivo a temática do Turismo na Educação, pois estava previsto a inserção do Turismo na grade escolar das escolas de 1º e 2º graus, porém não foi possível fechar a parceria com a Secretaria de Educação neste período.

Inventário da Oferta, único item dentro da questão da pesquisa e Observatório do Turismo que não foi viabilizado totalmente.

Sistema de Gestão será importante para inserir o inventário da oferta.

Ações de Infraestrutura de apoio previa ações como trabalhar o mobiliário urbano como ícones da cidade. Chegou-se a entendimento de que essa ação não cabia mais à SPTuris por isso não foram executadas.

City Tour Regular: apesar de vários estudos e uma licitação realizada, não foi possível concluir esta parte do Plano que será retomada, juntamente com a **Criação de Passe Turístico**.

Estímulo a produções cinematográficas serão fortalecidas com parcerias com a SPCine.

Sra. Fernanda Ascar destacou ainda **os principais prêmios concedidos à cidade de São Paulo no período de 2012 a 2014** e as grandes realizações do mesmo período.

Sobre o **PLATUM 2015/ 2018**, explicou que o documento se propõe a ampliar o reconhecimento da importância da atividade turística no município, em suas diversas e múltiplas manifestações, com especial destaque ao seu potencial gerador de empregos e distribuidor de renda. As principais etapas desse novo documento serão: Definição de posicionamento e objetivos; Levantamento de dados; Pesquisa eletrônica com o *trade* do turismo paulistano; Definição dos eixos estratégicos; Elaboração da proposta de Plano; Validação; Conclusão do relatório final e publicação do Plano.

Para conhecimento, repassou as perguntas enviadas através do formulário eletrônico para as entidades do trade paulistano e do COMTUR. Por fim, avisou que as entidades ainda podem contribuir com suas repostas através do email: comtur@spturis.com e que a participação de todos é muito importante.

Explicou que o objetivo da presente reunião além de apresentar o PLATUM 2015/2018 é validar essa estratégia com o Conselho e ouvir sugestões dos presentes sobre caminhos a seguir e novas propostas.

Sra. Luciane Leite explicou que o Presidente Wilson Poit não estava presente na presente data, pois se encontrava em reunião na Prefeitura de São Paulo para discutir sobre orçamento da Secretaria de Turismo para o ano de 2015. Explicou também, que o PLATUM 2015/2018 está sendo elaborado em alinhamento com o Planejamento Estratégico da São Paulo Turismo S.A.

Sra. Mariana Aldrigui explicou que passou os últimos quatro anos estudando as políticas de Turismo da cidade de São Paulo, comparando-as com as políticas de grandes cidades como Londres, Nova York, Hong Kong e Shanghai. A grande percepção ao longo do estudo foi a de que o que realmente atrai o turista para a cidade de São Paulo não é nada daquilo que está nos documentos sobre Turismo. O que atrai o turista é o fato de que a cidade é catalisadora de tendências, sendo que, os principais eventos sociais, profissionais e culturais do país ocorrem aqui. Explicou ainda que, partindo deste pressuposto, a desconstrução desta teoria é feita para que os demais gestores políticos da cidade comecem a enxergar e tratar a atividade turística não mais como atividade fim. Continuou reconhecendo a competência da equipe da SPTuris e também sua restrição orçamentária. Esclareceu que para os próximos quatro anos espera-se conseguir mostrar o que realmente a atividade turística significa para a cidade através da releitura dos indicadores já existentes. Como exemplo, citou o uso bastante positivo da arrecadação de impostos pelo ISS – Grupo 13, específico de Turismo. Em São Paulo existem empresas registradas em dezenove grupos diferentes do ISS, sendo que dezesseis deles tem relação com o Turismo. Com isso, é possível observar como o impacto na economia da cidade é maior, analisando estes demais indicadores. Por fim, informou que a nova redação do PLATUM 2015/2018 haverá esforço para estruturar novos indicadores; trabalhar a questão da geração de empregos no sentido de mostrar os tipos de emprego que essa área gera em diversos segmentos sociais. É preciso aumentar na sociedade como um todo a percepção de que os turistas estão utilizando os serviços da cidade do mesmo modo que os moradores e avaliando a cidade como um morador. Por isso, todos os aspectos da mobilidade urbana, segurança, infraestrutura e sinalização são importantes para o morador e para o turista. A SPTuris deverá no novo Plano assumir o papel de sinalizadora das oportunidades que as outras instâncias de poder têm para abranger o turismo, mostrando a partir destes indicadores o que de fato é esta atividade. Disse que através dos resultados de outras pesquisas que estão sendo desenvolvidas é possível inferir que a imagem que o Brasil tem no exterior é uma imagem muito festiva, uma imagem de empolgação. Nesse ínterim, a cidade de São Paulo é divulgada há pelo menos cinco anos como uma cidade que só

pode ser conhecida por meio de quem a conhece, ou seja, é de fato uma cidade que pode ser vivida mais intensamente do que somente através dos roteiros iconográficos. Portanto, entende-se que a grande contribuição é a criação de uma nova orientação de olhar, não para quem já está na cidade, mas para facilitar o discurso com àqueles que não entendem ou não reconhecem o potencial turístico da cidade.

Sr. Luiz Sales informou que a Secretaria Municipal de Esportes reinaugurou o Centro Esportivo e de Lazer Tietê e percorreu sobre os eventos que ocorrerão no local nos meses de dezembro/2014 com decoração e oficinas de natal e janeiro/2015 com a “praia de São Paulo”. Sobre o PLATUM, explicou que um dos aspectos que auxiliaram na elaboração do Plano anterior foi ouvir profissionais que não eram exatamente do trade turístico, mas que tinham contribuições a fazer, como grandes empresários. Por último, lembrou que a questão do transporte público é realmente importante para a cidade.

Sra. Maria Teresa explicou que uma das questões que a Secretaria de Desenvolvimento Urbano defende é a potencialidade da geração de empregos no setor turístico em todas as áreas da cidade. Colocou-se à disposição, assim como a Secretaria de Desenvolvimento Urbano, para contribuir com o PLATUM 2015/2018.

Sr. Constantino Karacostas reiterou a importância da indústria do turismo na geração de divisas para a cidade e disse que o potencial turístico do Brasil é enorme e está sendo pouco utilizado. Por último, lembrou que o Turismo é uma das formas mais democráticas de distribuição de renda, através de 53 segmentos da economia.

Sra. Flavia Matos parabenizou a SPTuris pela realização do novo PLATUM e pelo entendimento da importância da transversalidade deste documento, que deve servir para que todos os entes do governo entendam a importância deste setor.

Sra. Silvana Serafino Cambiaghi colocou-se à disposição assim como a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência e Mobilidade Reduzida – SMPED para auxiliar na elaboração do plano de Mobilidade para o novo PLATUM.

Sr. Roberto Belleza explicou que o turismo acessível ainda é pouco expressivo no Brasil e que a questão da acessibilidade mobilidade deve ser prioridade no PLATUM 2014/2015.

Sra. Larissa Marco colocou-se a disposição como interlocutora com a Secretaria Municipal de Transportes, que no momento está elaborando o Plano de Mobilidade da cidade, com previsão de 20 anos.

Sr. Enio Miranda destacou a importância do incentivo a temática do Turismo na educação. Explicou que a ABRESI iniciou no ano passado um trabalho de novos movimentos no Turismo, apoiando e investindo em projetos empreendedores da área de Turismo. Colocou-se à disposição para disponibilizar tais projetos.

Sr. Jarbas Favoretto destacou a importância do Fundo Municipal de Turismo e a necessidade de ampliação desse recurso.

Sra. Mariana Aldrigui pontuou que um dos maiores desafios para o Turismo é fazer com que o turista decida-se em vir para o Brasil. A imagem do Brasil como um destino caro e a questão do idioma são pontos que fazem parte do processo decisório deste turista, e que necessariamente não envolve políticas públicas de turismo.

Sra. Cíntia Araujo contou sobre sua experiência na incubadora de Turismo do município de São Carlos, que fomenta a atividade de pequenos e micro empresários, além de estudantes. Indicou que pode ser interessante incluir no novo PLATUM essa idéia de incentivo aos pequenos e micro empresários e estudantes.

Sr. Irineu Burin discorreu brevemente sobre a importância do apoio financeiro das entidades privadas no segmento turístico.

Sr. Constantino Karacostas falou sobre a questão da reciprocidade de vistos de entrada entre Brasil e Estados Unidos, que precisa ser resolvido para incentivar a vinda de norte americanos no Brasil.

Sr. Fabio Montanheiro explicou que no último mês o Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris realizou grande levantamento de dados, atualizando os dados do PLATUM 2011/2014, inclusive com previsões de fechamento do ano. Estes dados serão disponibilizados para a Diretoria de Turismo com o intuito de auxiliar no embasamento da elaboração do novo plano. Informou também que desde o final da Copa do Mundo o Observatório vem trabalhando em uma pesquisa que durará até o final do ano, mapeando as mídias sociais. Esta pesquisa visa mapear a opinião do turista sobre a cidade de São Paulo através de suas postagens de conteúdo nas redes sociais, sendo que tais resultados serão publicados em formato de relatório ao final da pesquisa e também ficará disponível no site www.observatoriodoturismo.com.br.

Sra. Vininha de Moraes destacou a importância da parceria entre os órgãos públicos e privados do segmento de Turismo.

Sra. Luciane Leite agradeceu a todos e encerrou a reunião às 11h45.

Presentes:

Nome	Membro	Entidade
Constantino Karacostas	Titular	ABAV/SP
Paulo Miguel Júnior	Convidado	ABLA
Vinha de Moraes	Titular	ABRAJET/SP
Geraldo Magela Carneiro	Suplente	ABRASEL/SP
Sérgio Melo	Convidado	ABRESI
Jarbas Favoretto	Titular	AMITUR
Cíntia R. Möller Araujo	Convidado	AMITUR
Irineu Leite Burin	Titular	ARESP
Mariza Silva	Convidado	Associação Paulista Viva

Jurandir Batista Marinho	Convidado	CET
Jessica Kobayashi Corrêa	Suplente	FECOMÉRCIO SP
Flávia Matos	Suplente	FOHB
Luiz Sales	Suplente	SEME
Larissa Carolina de Almeida Marco	Titular	SEMPA (1)
Margarida Almeida Egydio	Titular	SF (1)
Eduardo Felix Villanueva	Titular	SINDEGTUR
Enio Miranda	Suplente	SINHORES
Maria Teresa Oliveira Grillo	Titular	SMDU
Silvana Serafino Cambiaghi	Suplente	SMPED
Elenice Zaparoli	Suplente	SPC&VB
Roberto Belleza	Convidado	SPTuris
Kelly Morette	Suplente	TRANSFRETUR
Marcelo Teixeira Vital Brasil	Titular	UBRAFE
Mariana Aldrigui Carvalho	Suplente	USP

Luciane Leite	Titular	SPTuris
Fernanda Ascar	Suplente	SPTuris
Guilherme Birello	Convidado	SPTuris
Juliana Carrasco	Convidado	SPTuris
Raquel Vettori	Convidado	SPTuris
Marisa Marrocos	Convidado	SPTuris
Vanessa Rossini	Convidado	SPTuris
Cynthia Noce	Convidado	SPTuris
Lucia Regina	Convidado	SPTuris
Fabio Montanheiro	Convidado	SPTuris
Andreza Serra	Convidado	SPTuris
Taynah Caram	Convidado	SPTuris
Paula Forster	Convidado	SPTuris

São Paulo, 29 de outubro de 2014.

Em conformidade:

Luciane Leite

Secretária-Executiva do COMTUR

Miquéias de Moraes

Gestor do FUTUR

Sandra Menezes

Tesoureira do FUTUR