



## CXCII SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR

(15 de dezembro de 2014)

Reunião realizada dia 15 de dezembro de 2014 às 10h30, na Sala 4, no Palácio das Convenções do Anhembi, sob a presidência da Sra. Luciane Leite e com a presença dos Senhores Conselheiros e Convidados relacionados no final desta ata.

**Sra. Luciane Leite** agradeceu a presença de todos e iniciou a apresentação da pauta da reunião. Em seguida, passou a palavra para as representantes da Associação Férias Vivas.

**Sra. Silvia Basile** iniciou a apresentação da associação, mostrando todo o histórico da criação da entidade.

**Sra. Aline Bammann** posteriormente mostrou outros dados da associação, que foi fundada em 2002 e tem como objetivo “Lutar pela conscientização e proteger vidas no turismo nacional”. Discorreu sobre as estratégias e as ações da associação. Por fim, falou sobre o modelo de atuação, que foca na disseminação de orientações e dicas de segurança para prestadores de serviço, universitários, turistas de aventura e famílias. Em seguida distribuiu materiais sobre o trabalho da associação para todos os presentes, os livretos chamados “Acidentes em Lazer e Turismo - Casos Reais” e “Dicas Pousadas e Hotéis”.

**Sra. Luciane Leite** sugeriu que esta mesma apresentação da Associação Férias Vivas seja realizada para os empresários do Pólo de Ecoturismo de São Paulo, por se tratar de um assunto pertinente a todos.

**Sr. Roberto Belleza** questionou sobre a atenção dada às pessoas com mobilidade reduzida e pessoas idosas neste caso de prevenção de acidentes no Lazer e Turismo, principalmente na questão das atividades em piscina.

**Sra. Silvia Basile** respondeu que a Associação Férias Vivas é parceira da ANAPP - Associação De Fabricantes, Lojistas, Vendedores e Consumidores de Piscinas e Produtos Para Lazer no Brasil, no acompanhamento da regulamentação da chamada Lei para Segurança nas Piscinas. Explicou que a Associação foi contratada pela ANAPP para desenvolver um livreto falando sobre segurança em piscinas, que foi distribuído gratuitamente para diversos empresários do ramo.

**Sr. Evandro Lemos**, da DEATUR, elogiou o trabalho da Associação e colocou-se à disposição para auxiliar no trabalho da entidade no pós acidente.

**Sra. Luciane Leite** iniciou então a apresentação do **Balanco das Atividades de 2014 da Diretoria de Turismo e Entretenimento** da SPTuris, com a demonstração das ações da área de **Promoção Turística**, realizadas em 2014 diversos **fam tours, press trips e site inspections**, no total de 87 Grupos e 426 profissionais atendidos. Já sobre **Feiras e Eventos**, informou que a Gerência de Promoção Turística participou das seguintes: **Multiprodutos**: Fitur, Anato, ITB, GTB Londres, Inglaterra e Paris, WBS

Peru, WTM, FIT, ABAV, FESTURIS – Gramado, Avirrp, Aviestur, BNTM; segmento MICE: IMEX, IMEX USA, EIBTM, Travel Week, Lacte, Abroad, WTM Lat, ESFE, Rotary; **Congressos:** IGLTA, ICCA Latin America Chile, IFEA, num total de 13.250 profissionais atendidos. Com relação às **Capacitações**, foram realizadas em 28 entidades com destaques para UNLV - Universidade de Las Vegas e Rosário – Argentina, num total de 1.890 profissionais capacitados. Sobre o projeto **São Paulo Meu Destino**, que é uma viagem de familiarização de jornalistas com o objetivo de geração de matérias espontâneas sobre São Paulo, mostrou que ocorreram 2 edições em 2014: 23, 24 e 25 de abril, com 87 *hosted buyers* e jornalistas da América do Sul, EUA e Europa; 27/09 com 08 jornalistas da América do Sul.

**Sra. Luciane Leite** continuou demonstrando os números da área de **Planejamento Turístico**, que realizou diversos projetos no ano, sendo que a Coordenadoria de Atendimento ao Turista realizou as seguintes ações: abertura da CIT Congonhas, reforma da CIT Tietê; Gestão de 07 CITS fixas (Olido, República, Mercado Municipal, Paulista, Congonhas, Tietê e Palácio de Convenções) e 08 CITS móveis (vans e segways), **parceria com a empresa GRU Airport** nas Centrais de Informação Turística do Aeroporto com envio de material turístico de São Paulo e treinamento da equipe, sendo que mais de 87.000 pessoas foram atendidas até outubro deste ano.

Pela Coordenadoria de Projetos Turísticos, outros projetos foram desenvolvidos, como a Câmara Temática e Grupo de Trabalho da Copa do Mundo; Coordenação do Programa Brasil Voluntário em parceria com o Estado e a Prefeitura de São Paulo; apoio à Sala de Monitoramento da Copa, conduzida pelo Observatório do Turismo e Gerência de Comunicação; Comitê de Hospitalidade da Copa, conduzido pela Vice-Prefeita Nádia Campeão; ações de relacionamento com guias, hostel e agências de turismo; parceria com roteiros a pé, em conjunto com a CET na Semana da Mobilidade e a elaboração do PLATUM 2015/ 2018.

Apresentou outro projeto importante, o de **Sinalização Turística**, dividido em 3 frentes: Sinalização Turística Viária, mais de 100 atrativos sinalizados e 51 a sinalizar até o final do ano; Sinalização Turística para Pedestre na Av. Paulista, com 16 atrativos sinalizados e no Centro, com 72 atrativos sinalizados e Sinalização Turística Rodoviária na Ayrton Senna.

Discorreu sobre o **Pronatec Copa** e sobre o **Pronatec Copa na Empresa**, informando os números totais de turmas formadas e em formação, cursos ofertados, empresas atendidas, vagas disponibilizadas e utilizadas.

Sobre os **Roteiros Temáticos**, informou que houve reimpressão dos materiais, passeio turístico de trólebus, início da formatação dos Roteiros da Zona Leste de SP e o lançamento do Roteiro Geek.

Destacou as ações do **Polo de Ecoturismo de São Paulo**: formalização do Pólo (Lei), formalização do Grupo de Trabalho, criação da Marca do Pólo, inventário fotográfico, novo site (a ser lançado em janeiro/2015), capacitação para o Turismo Rural, apoio na

implantação da nova sinalização turística e elaboração do Termo de Referência para contratação do Plano de Turismo.

**Sra. Luciane Leite** explicou sobre as ações da área de **Publicidade e Propaganda** no ano de 2014. Com relação às Ações de Mídia, demonstrou que em parceria com a SECOM, foi criada a campanha “**São Paulo é uma cidade incrível**”, de divulgação de São Paulo na 40ª Feira Internacional do Livro de Buenos Aires. Neste ano, São Paulo foi a cidade homenageada no evento e levou a produção cultural dos saraus e a arte da periferia para representar a Capital. A campanha contemplou: mídia em painéis estáticos; mídia em abrigos de ônibus localizados em grandes vias públicas e jornais de maior circulação do país. Também em parceria com a SECOM foi criada a campanha **São Paulo. Cidade Global. Território da Bola** com o objetivo de dar boas-vindas aos torcedores da Copa do Mundo FIFA 2014™. Foram realizadas ações em mídia impressa (revistas do trade), mídia aeroportuária e mídia rodoviária. Demonstrou também outra ação, chamada **Descubra São Paulo**, para estimular a ocupação hoteleira e mostrar a oferta cultural e de entretenimento aos turistas que vieram para São Paulo no período do Mundial em busca de atrações a preços acessíveis. A ação contou com a cooperação de várias entidades do trade, como FOHB, ABIH, SPCVB, Braztoa, Decolar.com, Submarino e TAM Viagens. Já sobre Filmes Promocionais, houve a produção de dois filmes mostrando a experiência e o encantamento dos turistas durante a Copa do Mundo da FIFA 2014 e a oferta turística da capital paulista; houve também a renovação do direito de utilização do **Filme Meet SP** para mídias alternativas e TV aberta, sendo que todos os filmes estão disponíveis nos canais digitais [cidadedesapaulo.com](http://cidadedesapaulo.com) e para uso institucional da SPTURIS e parceiros.

Com relação aos Materiais, discorreu sobre as ações de 2014: produção de materiais para eventos e distribuição nas CITs; parceria com a APRECESP para reimpressão do folheto Viva Tudo Isso; divulgação da programação cultural da cidade, através do folheto ACONTECE, com destaque para a edição especial Copa; produção do novo Roteiro Temático Geek; newsletters, convites e cartões comemorativos. Foi desenvolvida nova comunicação visual para participação em eventos e para as Centrais de Informação Turística.

**Sra. Mariana Aldrigui** destacou a importância da valorização das ações descritas, pois a grande maioria destes projetos foi realizado em forma de parcerias, já que os recursos do FUTUR tem sido limitados nos últimos anos, chegando a ser reduzido em 97%.

**Sra. Fernanda Ascar** apresentou os resultados já disponíveis que farão parte do Plano Municipal de Turismo da cidade de São Paulo – PLATUM 2015/ 2018, através de pesquisas preliminares. Mostrou as etapas que serão seguidas: Formação de Grupo de Trabalho; Atualização das pesquisas pelo Observatório do Turismo; Relatório das atividades realizadas no período 2011- 2014; Pesquisa on line com trade paulistano; apresentação no COMTUR; Oficina com equipe DTE e Pesquisa on line com equipe SPTuris; Validação e consultas; Diagramação, Lançamento previsto entre janeiro e fevereiro de 2015. Para elaboração do Plano foram utilizados o Plano Diretor Estratégico da cidade de São Paulo, o Plano Nacional do Turismo 2013 - 2016 e a Tese de

Doutorado da Professora Mariana Aldrigui: “Cidade Global, Destino Mundial – Turismo Urbano em São Paulo”.

Mostrou o resumo das respostas recebidas através da pesquisa que questionava sobre os **pontos fortes, pontos fracos, fraquezas e oportunidades da cidade de São Paulo** (Análise SWOT). Por último, apresentou as diretrizes, ações e encaminhamentos do plano, como a visão para o futuro, necessidades e possíveis estratégias.

**Sra. Mariana Aldrigui** reforçou que o PLATUM 2015-2018 está alinhado com as três estratégias principais da nova gestão da cidade de São Paulo, que são: educação, mobilidade urbana e geração de emprego. Com isso, o PLATUM apresentará também três pontos estratégicos: **informação** – no nível da gestão pública e na relação com o setor privado e a comunidade; **educação** – com programas de distribuição multinível de informações sobre a possibilidade de carreiras de sucesso na área de Turismo; **promoção** – com a manutenção e ampliação da promoção turística da cidade nos mercados internacionais.

**Sra. Cíntia Möller** questionou sobre qual é a verba disponível para a realização do PLATUM.

**Sra. Luciane Leite** explicou que até o momento não há a definição da verba que será disponibilizada pela Prefeitura; no entanto, a SPTuris segue trabalhando com planejamento em dois cenários: considerando o recebimento de verba e considerando trabalhar o projeto apenas contando com parcerias.

**Sra. Mariana Aldrigui** complementou dizendo que quando os indicadores do Turismo forem **remodelados** e agrupados em outras áreas, com auxílio do Observatório do Turismo, será possível que alguns dos investimentos não saiam do Turismo e nem de sua dotação orçamentária.

**Sr. Evandro Lemos** sugeriu que o PLATUM contemple a inserção de mais informações/ orientações nos materiais distribuídos aos turistas a cerca dos serviços da polícia disponíveis na cidade, principalmente quando os mesmos são vítimas de algum tipo de crime quando estão na cidade.

**Sr. Jarbas Favoretto** abordou a importância do PLATUM como ferramenta de melhorias para a cidade como um todo, não somente na área do Turismo.

**Sra. Luciane Leite** agradeceu a todos e encerrou a reunião às 12h10.

São Paulo, 15 de dezembro de 2014.

Presentes:

	<b>Entidade</b>	<b>Membro</b>	<b>Nome</b>
1	DEATUR	Titular	Evandro Luiz de Melo Lemos
2	SETUR	Titular	Vanilson Fickert Gracioso
3	SF (1)	Titular	Margarida Almeida Egydio
4	SINHORES	Titular	Ivan Baldini
5	AMITUR	Titular	Jarbas Favoretto
6	AMITUR	Convidado	Cíntia Möller Araújo
7	FOHB	Convidado	Marcio Lopes
8	SMPED	Titular	Oswaldo Rafael Fantini
9	USP	Suplente	Mariana Aldrigui Carvalho
10	Polo de Ecoturismo de SP	Titular	Solange Aparecida Dias
11	Polo de Ecoturismo de SP	Convidado	Roberto Costa
12	ABRASEL/SP	Convidado	Leonardo A. G. Ramos
13	SINDETUR SP	Convidado	Tasso Gadzanis
14	Associação Férias Vivas	Convidado	Aline Bamman
15	Associação Férias Vivas	Convidado	Silvia Basile
16	SPTuris	Titular	Luciane Leite
17	SPTuris	Suplente	Fernanda Ascar
18	SPTuris	Convidado	Antonio Perosa
19	SPTuris	Gestor do FUTUR	Miquéias de Moraes
20	SPTuris	Convidado	Roberto Belleza
21	SPTuris	Convidado	Guilherme Birello
22	SPTuris	Convidado	Raquel Vettori
23	SPTuris	Convidado	Juliana Carrasco
24	SPTuris	Convidado	Juliana Nabono
25	SPTuris	Convidado	Marília Uint
26	SPTuris	Convidado	Marisa Marrocos
27	SPTuris	Convidado	Beatriz Oliveira
28	SPTuris	Convidado	Lucia Regina
29	SPTuris	Convidado	Cynthia Noce

Em conformidade:

\_\_\_\_\_  
Luciane Leite

Secretária-Executiva do COMTUR

\_\_\_\_\_  
Miquéias de Moraes

Gestor do FUTUR

\_\_\_\_\_  
Sandra Menezes

Tesoureira do FUTUR