



CXCIII SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR

(18 de março de 2015)

Reunião realizada dia 18 de março de 2015 às 10h30, na Sala 1, no Palácio das Convenções do Anhembi, sob a presidência da Sra. Luciane Leite e com a presença dos Senhores Conselheiros e Convidados relacionados no final desta ata.

Sra. Luciane Leite agradeceu a presença de todos e iniciou a apresentação da pauta da reunião. O primeiro assunto a ser tratado no dia foi a Prestação de Contas do Recurso do FUTUR – ano 2014.

Sra. Luciane Leite iniciou a apresentação dos dados para os Conselheiros, demonstrando os valores brutos dos recursos utilizados em 2014: **Saldo de 2013 utilizado em 2014: R\$234.570,16** (duzentos e trinta e quatro mil quinhentos e setenta mil reais e dezesseis centavos); **Saldo de 2013 utilizado em 2014 (Roteiros Turísticos Temáticos): R\$86.453,40** (oitenta e seis mil quatrocentos e cinqüenta e três reais e quarenta centavos), num total de **R\$321.023,56** (trezentos e vinte e um mil e vinte e três reais e cinqüenta e seis centavos).

Em seguida, **Sra. Luciane Leite** apresentou os valores gastos com **Despesas em Promoção – Feiras e Eventos** no ano de 2014. São eles: **Feira ABAV e SPMD ABAV: R\$9.064,45** (nove mil e sessenta e quatro reais e quarenta e cinco centavos); **Evento Roadshow ABROAD: R\$11.573,61** (onze mil quinhentos e setenta e três reais e sessenta e um centavos); **Evento Travel Week (corporativo): R\$21.992,39** (vinte e um mil novecentos e noventa e dois reais e trinta e nove centavos); **Evento LACTE: R\$ 20.000,00** (vinte mil reais); **FESTURIS Gramado: R\$5.000,00** (cinco mil reais); **WTM e 30º BRAZTOA: R\$ 38.170,00** (trinta e oito mil cento e setenta reais); **Salão São Paulo de Turismo: R\$5.580,00** (cinco mil quinhentos e oitenta reais); **Evento ESFE: R\$20.000,00** (vinte mil reais). Com isso, o **Total das Despesas Promoção em Eventos** foi de **R\$131.380,45** (cento e trinta e um mil trezentos e oitenta reais e quarenta e cinco centavos). Demonstrou ainda que no ano de 2014 foram atendidos 40 grupos e 278 profissionais em *Fam tours, press trips e site inspections* (trade), com um gasto total de **R\$4.554,00** (quatro mil quinhentos e cinqüenta e quatro reais) para atender estes grupos. Já com *Fam tours, press trips e site inspections (MICE)* foram gastos **R\$6.525,00** (seis mil quinhentos e vinte e cinco reais) para atender 7 grupos e 99 profissionais. Os gastos com **anuidades** corresponderam a: **R\$11.243,60** (onze mil duzentos e quarenta e três reais e sessenta centavos) com anuidade da **ICCA - International Congress and Convention Association**; **R\$1.524,00** (mil quinhentos e vinte e quatro reais) com anuidade da **ABAV - Associação Brasileira de Agências de Viagem**; **R\$729,89** (setecentos e vinte e nove reais e oitenta e nove centavos) com anuidade da **IGLTA -International Gay & Lesbian Travel Association**, totalizando **R\$13.497,49** (treze mil quatrocentos e noventa e sete reais e quarenta e nove centavos). Também como despesa da área de Promoção, foram gastos **R\$15.966,50** (quinze mil novecentos e noventa e seis reais e cinqüenta centavos) com a confecção do calendário de mesa, distribuídos para entidades parceiras e clientes. Finalizando,

demonstrou o **Total das Despesas com Promoção, que foi de R\$171.923,44** (cento e setenta e um mil novecentos e vinte e três reais e quarenta e quatro centavos)

As despesas com Suporte ao Turismo no ano de 2014, que foram: **R\$ 2.862,50** (dois mil oitocentos e sessenta e dois reais e cinquenta centavos) com **Consultoria e Desenvolvimento do PLATUM 2015/ 2018**; **R\$ 2.790,91** (dois mil setecentos e noventa reais e noventa e um centavos) com **Reuniões do COMTUR e gastos diversos**; **R\$ 8.027,00** (oito mil e vinte e sete reais) com **Traduções de textos para diversos folhetos e site**, num total de **R\$13.680,41** (treze mil seiscentos e oitenta reais e quarenta e um centavos).

Sra. Luciane Leite apresentou resumo de Despesas em 2014 pelo Código 2122 – FUTUR: **R\$171.923,44** (cento e setenta e um mil novecentos e vinte e três reais e quarenta e quatro centavos) com **Despesas em Promoção**; **R\$13.680,41** (treze mil seiscentos e oitenta reais e quarenta e um centavos) com despesas com Suporte ao Turismo e R\$8.980,19 (oito mil novecentos e oitenta reais e dezenove centavos) de Taxa de Administração de 5%, resultando num total de gastos de **R\$194.584,04** (cento e noventa e quatro mil quinhentos e oitenta e quatro reais e quatro centavos).

Seguindo, **Sra. Luciane Leite** apresentou as despesas em 2014 dos recursos do **Código 2129 - Formatação de Roteiros Temáticos: 13.340,00** (treze mil trezentos e quarenta reais) com **Roteiro trólebus Aniversário da Cidade** (Folheto formato leque, agência com guia de Turismo); **R\$6.087,68** (seis mil e oitenta e sete reais e sessenta e oito centavos) com **Reimpressão do Guia da APA e banner**; **R\$1.342,00** (mil trezentos e quarenta e dois reais) com Traduções; **R\$7.954,47** (sete mil novecentos e cinquenta e quatro reais e quarenta e sete centavos) com **Folheto Acontece - Roteiro Cultural Copa**; **R\$4.680,00** (quatro mil seiscentos e oitenta reais) com o **Roteiro Temático Geek**; **R\$1.711,80** (mil setecentos e onze reais e oitenta centavos) com a **Taxa de Administração de 5%**; num **Total das Despesas em 2014** de **R\$35.115,95** (trinta e cinco mil cento e quinze reais e noventa e cinco centavos).

Sra. Luciane Leite apresentou o **Saldo Bruto do FUTUR para 2015** (Saldo remanescente de 2014): **R\$39.986,12** (trinta e nove mil novecentos e oitenta e seis reais e doze centavos) para a **Atividade 2122** e **R\$51.337,45** (cinquenta e um mil reais trezentos e trinta e sete reais e quarenta e cinco centavos) para a **Atividade 2129 - Roteiros Turísticos Temáticos**, sendo que tais valores estão comprometidos com ações iniciadas em 2014, com pagamento programado para 2015.

Finalizando, colocou a prestação de contas do saldo do recurso utilizado em 2014 sob aprovação e, não havendo manifestação contrária, foi declarada aprovada.

Sra. Elenice Zaparolli ressaltou a qualidade dos materiais produzidos pela SPTuris.

Sr. Fábio Montanheiro iniciou a apresentação sobre o **Cenário Econômico e perspectivas para o turismo paulistano em 2015**. Começou mostrando alguns dados do **Cenário Econômico atual**, como **inflação** prevista para o ano, taxa SELIC, valor do **dólar**, taxa de **desemprego**, **superávit** estimado; depois falou sobre a **taxa de**

ocupação e diária média dos hotéis na cidade de São Paulo no ano de 2014; citou também que os *hostels* tiveram ocupação em junho/2014 maior que a ocupação de hotéis. Seguindo, falou sobre os **Aeroportos**: com inauguração do Terminal 3 de Guarulhos em maio/ 2014, houve aumento de 9% no fluxo de passageiros no ano de origem internacional; além disso, os aeroportos de Guarulhos, Congonhas e Viracopos registraram um aumento de 8% (cerca de 5 milhões) no número de passageiros em relação ao ano de 2013. Em seguida explicou sobre o **ISS – Imposto Sobre Serviços**, cuja arrecadação teve um crescimento de 7,6% no primeiro semestre de 2014 em relação ao mesmo período de 2013 e em julho, o valor arrecadado representou R\$ 21,3 milhões, um acréscimo de 2,3% com relação ao mesmo período do ano anterior. Explicou aos presentes alguns dados sobre as **Rodoviárias**: em 2014 receberam o total de 16.747.236 passageiros; isso resultou em aumento de 3% no fluxo de passageiros em relação a 2013 e crescimento de 54% na venda de passagens online em junho de 2014. Já sobre o **Atendimento nas CITs** mostrou os seguintes dados: 108.471 atendimentos em 2014, revelando aumento de 104% em relação ao ano de 2013; os meses de junho e julho/ 2014 registraram os maiores números de atendimentos por conta do movimento de turistas durante a Copa do Mundo, 11.989 e 12.481 respectivamente.

Finalizando, **Sr. Fábio Montanheiro** falou sobre as Tendências do Turismo em 2014, que são: **câmbio** desfavorecerá viagens internacionais de brasileiros; turismo **doméstico** crescerá em 2015; aumento na intenção de viagens de **ônibus**; aumento na **frota** de aeronaves no Brasil e **normalização** da agenda de eventos e congressos da cidade. Com relação aos **Eventos**, esclareceu ainda que as perspectivas para 2015 são melhores do que foram em 2014, pois o calendário de eventos da cidade neste ano é linear (não há eventos como a Copa ou eleições); disse ainda que 68% das empresas citaram manutenção de contratos já firmados, sem nenhum novo negócio; das empresas que apontaram crescimento para o mercado (28%), estimam entre 5 e 7% de aumento das vendas para o ano e, por fim, as empresas que citaram queda (4%), apontaram a situação econômica do Brasil como principal causa.

Sra. Luciane Leite informou aos presentes da reunião agendada para o mês de abril de 2015 com os *players* do setor turístico, O objetivo da reunião é realizar monitoramento e acompanhamento do mercado.

Sr. Irineu Burin explicou que no setor de eventos foi notória a redução no tamanho das feiras realizadas em 2014.

Sra. Luciane Leite lembrou aos presentes que as Olimpíadas ocorrerão em 2016 no Rio de Janeiro e já é fato que a cidade carioca não terá quartos de hotel suficientes para receber a todos os que chegarão à cidade; além disso, explicou que São Paulo será uma das 6 cidades-sede que receberão os jogos de futebol masculino e feminino. Com isso, apresenta-se mais uma oportunidade da cidade de São Paulo fortalecer-se no mercado de eventos corporativos.

Sra. Fernanda Ascar iniciou a apresentação sobre o PLATUM 2015/2018. Iniciou mostrando um breve **Histórico** do documento: o **início das pesquisas** foi em outubro de 2014 e seu desenvolvimento conta com a consultoria da **Professora Mariana Aldrigui**; a apresentação dos **primeiros resultados** foi realizada na última reunião do COMTUR em dez/ 2014; foram realizadas **oficinas de validação** e definição de ações estratégicas durante os meses de janeiro e fevereiro/ 2015; a revisão dos textos será realizada em março/ 2015 assim como a validação com os membros do COMTUR; a diagramação, impressão e lançamento do documento estão previstas para abril/ 2015 e a divulgação prevista no decorrer dos meses de maio a dezembro de 2015.

Em seguida, mostrou como será o **Sumário** do documento, composto por: Carta do Prefeito da Cidade de São Paulo; Carta do Presidente da São Paulo Turismo; Apresentação; O PLATUM - Plano de Turismo de São Paulo; A atual dimensão do turismo; O Turismo que acontece em São Paulo; Principais resultados do PLATUM 2011/2014; Direcionamentos para o Turismo de SP 2015-2018; Conclusão; Glossário; Referências Bibliográficas e Agradecimentos. Explicou aos presentes que o escopo do documento é apresentar o turismo de uma **maneira mais simples e de fácil compreensão**; a proposta é de apresentar uma abrangência mais ampla para o turismo de SP.

Prof^a. Mariana Aldrigui explicou que o documento procura orientar o olhar de todos sobre as atividades relacionadas ao Turismo; em parceria com o Observatório do Turismo estão sendo estudados novos indicadores para a atividade turística na cidade. A grande questão é que a lógica da atividade turística não tem aparecido, não é visível para quem não é do turismo. Um dos objetivos também é que as pessoas que não conhecem a atividade do Turismo passem a conhecer e a identificar sua importância, advogando pela causa e pautando o turismo no estabelecimento de suas estratégias, como no caso das ciclo faixas, desenvolvimento econômico, no novo plano urbano da cidade, entre outros.

Sra. Fernanda Ascar continuou mostrando que os princípios norteadores da confecção do PLATUM 2015/ 2018 são: **Sustentabilidade; Acessibilidade, Inclusão e Respeito à Diversidade; Cooperação e Participação; Inovação e Bom ambiente para Negócios.**

Já os objetivos gerais do documento são: Estimular a compreensão da **dimensão real** da atividade turística na cidade, destacando sua capacidade efetiva de estímulo ao desenvolvimento social e econômico, gerando emprego e renda a grupos diversos em todas as áreas da cidade; Inserir as pautas do turismo na **agenda política** municipal, estreitando laços e propondo programas em conjunto com os demais órgãos e instituições públicas municipais; **Promover o destino São Paulo**, em todos os mercados de interesse, destacando a qualidade nos serviços e na experiência do turista; Aumentar os **resultados do setor**, buscando maior número de turistas nacionais e internacionais, elevando ao mesmo tempo a média de permanência e de gastos com bens e serviços; Consolidar e ampliar a **posição** do destino como um dos mais competitivos do país, e também da América Latina, tanto no segmento de negócios e

eventos como também no turismo de lazer, dentro do conceito de cidade criativa com cada vez mais opções de entretenimento, cultura e gastronomia.

Com isso, explicou que são quatro os **Eixos de Atuação**: Consolidação do Turismo de São Paulo; Educação para o Turismo; Promoção do Destino e Ampliação da Experiência do Turista. Em seguida, comentou detalhadamente cada um deles.

Sobre o Eixo de Atuação **Consolidação do Turismo de São Paulo**, esclareceu que o mesmo consiste nas seguintes ações: Apresentar novos estudos e pesquisas para definição de novos indicadores; Ampliar a parceria e atuar em sinergia com entidades e os principais órgãos oficiais produtores de estatísticas municipais, estaduais, nacionais e internacionais, visando à consolidação de dados sobre o turismo; Desenvolver um Sistema de Inteligência do Turismo, unificando e consolidando as informações existentes; Viabilizar pesquisas de estudo da Demanda turística da cidade; Propor novas pesquisas de perfil do público e avaliação da cidade nos principais eventos; Viabilizar eventos de interação e troca de experiências entre o *trade* turístico da cidade e entorno; Incentivar a formação de novas parcerias entre os mercados relacionados com a atividade; Fomentar ações que possibilitem apresentar a todas as secretarias do governo municipal, a importância do turismo para a cidade de São Paulo e possíveis ações de interação entre as ações; Buscar sinergia com entidades de classe e com os governos estadual e federal, otimizando as ações de turismo na cidade de São Paulo; Estruturar ações de parcerias com municípios da região metropolitana e outras cidades do litoral e interior do estado, fortalecendo o papel de destino indutor que São Paulo deve exercer, ampliando os benefícios da atividade para todo o entorno; Dar mais agilidade e objetividade as reuniões do Conselho Municipal de Turismo com implantação de grupos de trabalho; Estimular a participação da São Paulo Turismo e entidades do Conselho Municipal de Turismo em foros de temas interdisciplinares e nas reuniões de elaboração dos Planos de bairros previstos no PDE – Plano Diretor Estratégico.

Sobre o Eixo de Atuação **Educação para o Turismo** esclareceu que o mesmo consiste nas seguintes ações: Apoiar a produção científica e a transferência de conhecimento entre a São Paulo Turismo e as instituições de ensino; Inserir a temática do turismo como tema transversal na educação municipal; Identificar as demandas do mercado para orientar a implantação de programas de qualificação de mão de obra para o setor; Apoiar ações e programas de capacitação e qualificação dos governos estaduais e federal, melhorando os resultados para a cidade; Viabilizar ações que possibilitem uma conscientização dos moradores da cidade sobre as atrações de São Paulo, tornando-os anfitriões do turismo na cidade.

Sobre o Eixo de Atuação **Ampliação da Experiência do Turista** esclareceu que o mesmo consiste nas seguintes ações: Ampliar e modernizar o programa de sinalização turística viária e para pedestres; Implantar programas de incentivo à valorização da vida ao ar livre, com a apropriação do espaço público e coletivo, com criatividade e dinamismo; Incentivar e apoiar eventos geradores de fluxo importantes para a imagem da cidade; Viabilizar a implementação de um produto diferenciado, que ofereça uma opção de transporte e serviço turístico pelas principais atrações da cidade - *city tour*

oficial; Manter e aprimorar os serviços oferecidos pelas CITs - Centrais de Informação Turística existentes na cidade, oferecendo conteúdo e materiais promocionais de qualidade para o turista; Propor ações conjuntas que facilitem o deslocamento e o transporte turístico na cidade, com foco no embarque e acesso de passageiros; Apoiar a realização de projetos para o desenvolvimento sustentável do turismo em regiões mais afastadas do centro da cidade, com baixo dinamismo econômico e com potencial turístico pouco explorado.

Sobre o Eixo de Atuação **Promoção da Cidade**, esclareceu que o mesmo consiste nas seguintes ações: Participar de eventos de relacionamento e promoção com o mercado nacional, fortalecendo alianças estratégicas para promoção do destino de forma integrada, em nível local, estadual e nacional; Promover um **aprimoramento tecnológico** e visual no portal de turismo oficial da cidade, oferecendo uma ferramenta mais completa para o usuário; Ampliar o programa de capacitação de agentes e operadores para venda dos produtos turísticos; Aprimorar a gestão e **fortalecer a marca São Paulo**; Desenvolver campanhas promocionais e estratégias de posicionamento na web e redes sociais, bem como criar material promocional diferenciado; Realizar viagens técnicas de familiarização (*famtours, press trips e site inspections*); Intensificar a captação de eventos nacionais e internacionais para a cidade, apoiando as ações desenvolvidas pelo SPCVB (*São Paulo Convention & Visitors Bureau*); Incentivar a promoção de novos produtos e serviços turísticos com foco em **nichos específicos** de mercado.

Sra. Fernanda Ascar falou ainda sobre os **Projetos Especiais** contemplados no PLATUM 2015/ 2018, que serão: Desenvolvimento do turismo sustentável no Pólo de Ecoturismo de São Paulo e Potencialização da participação de São Paulo nas Olimpíadas do Rio em 2016.

Por fim, explanou sobre as **Demandas Específicas** para o PLATUM 2015/ 2018, que são: Reforço da segurança nas zonas de alta concentração de pessoas: Centro, Paulista, Vila Madalena, Jardins, entre outras; Informações em língua estrangeira nos modais do sistema de transportes e nos serviços, turísticos ou não; Facilidades para o Transporte Turístico, com autorização de circulação, acesso, embarque, desembarque e regulamentação dos diversos serviços de transporte oferecidos para turistas; Limpeza e conservação das áreas de circulação de pedestres em toda a cidade e Estímulo à conservação do patrimônio histórico e cultural.

Sra. Luciane Leite informou que a presente apresentação do PLATUM 2015/ 2018 será enviada para os Conselheiros e Convidados deste conselho via correio eletrônico, e os mesmos devem retornar com suas considerações e comentários.

Prof^a. Mariana Aldrigui reforçou que a grande questão por trás da redação do PLATUM é advogar em prol de maior orçamento para as atividades de estruturação do turismo na cidade e, a partir do momento que as demais Secretarias passem a considerar o turismo como pauta de suas agendas – como a Secretaria de Transportes, Secretaria de Educação, Secretaria de Cultura, por exemplo, o cenário muda. Explicou ainda que este



Plano proposto não é réplica de nenhuma outra teoria de Planejamento e Desenvolvimento de Turismo já publicada, apesar de muitas referências de outras grandes metrópoles tenham sido utilizadas.

Sr. Evandro de Melo Lemos (DEATUR) colocou-se à disposição para fornecer estatísticas de roubo e furto a turistas.

Sr. Marcelo Calado parabenizou o trabalho da equipe da SPTuris na confecção do PLATUM e reitera a importância de que cada entidade se apodere de sua responsabilidade e trabalhe na articulação e no trabalho em rede. Falou ainda sobre a importância do trabalho de conscientização do cidadão paulistano em ser um divulgador, uma peça chave no marketing positivo da cidade.

Sra. Luciane Leite reforçou a importância de todos os Conselheiros e Convidados do COMTUR, que as entidades sejam participativas e mais atuantes.

Sr. Percival Maricato disse que a questão da segurança é importante e expôs para todos que brevemente um novo sistema está sendo implantado pela Secretaria de Segurança Pública. Lembrou que com o câmbio desfavorável haverá aumento no turismo interno; como representante do Conselho da Cidade disse que tem levado pleitos do Turismo às discussões daquele Conselho.

Sr. Roberto Belleza lembra que a SMPED tem dentro do Plano de Metas da Prefeitura o objetivo de acessibilização de calçadas, explica que a SPTuris e o COMTUR cobrem a SMPED sobre a realização desse Plano. Em seguida falou também que a SPTuris em conjunto com a SPObras realizou uma série de obras no Autódromo de Interlagos no ano de 2014 melhorando e complementando a acessibilidade no local, que já era razoável; já no ano de 2015 será realizada uma grande obra de revitalização das áreas dos boxes e da área administrativa para o Grande Prêmio de F1 deste ano, com isso o projeto de acessibilidade do Autódromo estará completo. Por fim, parabeniza o SPCVB pelo lançamento da tradução em LIBRAS no seu site.

Sra. Luciane Leite lembrou dos grandes eventos que ocorrerão na cidade no ano de 2015 – Lollapalooza, Tomorrowland, World Skills, Congresso do Rotary, entre outros.

Sr. Aristides Cury agradece o convite para o Skal Internacional São Paulo, participar como entidade convidada deste conselho.

Sra. Luciane Leite agradeceu a todos e encerrou a reunião às 12h00.

São Paulo, 18 de março de 2015.

Presentes:

	Entidade	Membro	Nome
1	ABIH	Suplente	Antônio Reinales
2	ABRAJET/SP	Titular	Vininha de Moraes
3	ASSOCITUR	Suplente	Kelly Morette
4	ABRASEL/SP	Titular	Percival Maricato
5	CET	Convidada	Maria Célia de Carvalho
6	DEATUR	Titular	Evandro Luiz de Melo Lemos
7	DSV	Titular	Victor da Costa
8	Secretaria de Turismo do Estado de SP	Titular	Fernanda Tavares Baroni Ortiz
9	SF (1)	Titular	Margarida Almeida Egdio
10	SINHORES SP	Titular	Ivan Baldini
11	Elenice Zapparoli	Titular	SPC&VB
12	ARESP	Titular	Irineu Leite Burin
13	UBRAFE	Titular	Marcelo Teixeira Vital Brasil
14	Mariana Aldrigui	Titular	USP
15	SENAC	Titular	Sandra Regina
16	FECOMÉRCIO	Titular	Marcelo Calado
17	SKAL SP	Titular	Aristides de La Plata Cury

Em conformidade:

Luciane Leite

Secretária-Executiva do COMTUR

Miquéias de Morais

Gestor do FUTUR

Sandra Menezes

Tesoureira do FUTUR