

**CXVII SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR
(13 de fevereiro de 2003)**

Aos treze dias do mês de fevereiro de dois mil e três, às 10h05, no Auditório J do Palácio das Convenções do Anhembi, realizou-se a CXVII Sessão Ordinária do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, sob a presidência do Sr. Celso Marcondes e com a presença dos Membros relacionados no final desta ata. Sr. Celso iniciou a reunião colocando a ata da CXVI Sessão Ordinária do COMTUR para aprovação. Em não havendo nada a ser declarado, a ata foi considerada aprovada. Sr. Celso comentou que, com a mudança da presidência da Anhembi, algumas reuniões foram realizadas e é fundamental que o Conselho tenha conhecimento dos assuntos discutidos, agradeceu a acolhida que recebeu de todos ao assumir a presidência. Ressaltou que a transição da presidência está sendo realizada com muita tranquilidade, estabelecendo um diálogo aberto com os funcionários, pois não teria sentido mudar a estrutura encontrada na empresa devido ao fato da empresa ter crescido muito com o trabalho do Sr. Eduardo Sanovicz, o turismo em São Paulo tem que ser dividido entre antes e depois do Sr. Eduardo, o qual recolocou a empresa no mercado com uma grande recuperação da estrutura do Anhembi. Sr. Celso informou que o trabalho iniciado pelo Sr. Eduardo vai ter uma continuidade com algumas pequenas mudanças, foram estabelecidas algumas metas: 1 - deixar marcada a imagem da Anhembi como Órgão Oficial de Turismo da Cidade de São Paulo trabalhando junto a Prefeitura, dando mais credibilidade, responsabilidade e mais confiança para as pessoas; 2 - apesar dos avanços é preciso que a empresa se torne mais bonita, agradável, com segurança e bem sinalizada para podermos atrair mais negócios e melhor atender o nosso cliente, o Anhembi pode ser o cartão postal da cidade, para isso foi criado o Projeto Zero que consiste em embelezar todo o Anhembi, isso já se iniciou com a revitalização do Sambódromo; 3 - temos que vender essa empresa para o mercado, criar novas oportunidades, pois o mercado de feiras se segmentou muito, uma divisão muito específica que fez com que muitas feiras fossem levadas para espaços menores ou para espaços mais modernos e aconchegantes, temos que recuperar esse mercado, sair para buscar clientes e negócios, participarmos de feiras internacionais, vendendo a Cidade, mas não temos um material que fale sobre o Anhembi, seu espaço e eventos realizados. O Anhembi, nos meses de Janeiro e Fevereiro, realiza diversas formaturas que são sempre iguais, temos que ser uma empresa criativa, inovar, criar novas formatações de formatura com novos shows e decorações, formatar novas propostas e 4 - a Anhembi tem que ter um caráter social, porque é uma empresa pública, uma empresa oficial da Prefeitura, tem que ser uma empresa preocupada em criar negócios e eventos, mas pensar em gerar empregos e oportunidades ajudando no desenvolvimento da cidade e assim engajamos o Anhembi no Fome Zero que é um movimento, uma proclamação, onde o governo faz a parte dele e chama todas as empresas, entidades e os cidadãos para fazerem sua parte, assim temos que verificar o que essa empresa pode fazer para ajudar neste sentido. Esses pontos têm direcionado o nosso trabalho, foi criada a Diretoria de Vendas e estamos reforçando a estrutura da Diretoria de Eventos e da Assessoria de Comunicação, que faz hoje a assessoria de imprensa do Anhembi e pretendemos centralizar todas as ações de *merchandising*, relações públicas, comunicação visual, sinalização e promoção. Sr. Celso comentou que foi criada também a Assessoria de Projetos Estratégicos que é muito importante para a Prefeitura e para os parceiros, tem como meta centralizar em primeiro lugar as comemorações dos 450 anos de São Paulo, que vão acontecer no próximo ano. Para a cidade esse é um evento de extrema importância, é uma oportunidade magnífica para a divulgação da cidade, assim a Prefeitura criou uma comissão interna para instalar o Conselho dos 450 Anos e todos serão convidados a participar deste

Conselho que tem como objetivo centralizar todas as atividades e oportunidades de eventos dos 450 Anos, além do cronograma já estabelecido como: a revitalização da Av. Paulista, Parque do Ibirapuera, Centro da Cidade e Marginais, que já estão sendo reformadas, além da entrega dos Centros Educacionais Unificados e a construção do Monumento dos 450 anos, tudo isso dará uma maior qualificação para a cidade. O segundo pacote de acontecimentos é a qualificação dos eventos tradicionais de São Paulo como o GP Fórmula 1, São Silvestre, Bienal das Artes, entre outros, os quais no ano que vem receberão a marca dos 450 Anos e devem ter uma programação especial, que irá atrair muitos turistas e negócios para a cidade. O terceiro pacote proposto são os eventos especiais que serão realizados em função dos 450 Anos, cada mês deverá ser realizado um grande show na cidade, com todos os tipos de música, pois a comemoração durará o ano inteiro, estamos programando também, junto com a Federação Paulista de Futebol, um torneio com os quatro maiores times da cidade e com times representantes dos imigrantes que aqui vivem. Sr. Celso comentou que serão realizados diversos concursos e um deles já foi lançado, que é o concurso da logomarca para os 450 Anos, assim a partir de meados do mês de março teremos a logomarca que será registrada para ser inserida em brindes que serão distribuídos para a população e todos os eventos comemorativos a utilizarão. Teremos a oportunidade de criar aqui no Conselho outros eventos para essa comemoração, que podem ser realizados ainda este ano. Sr. Celso ressaltou que ainda este ano será realizado um concurso para escolher a música que representa a cidade, filmes, crônicas, pinturas e peças de teatro, todas referentes à São Paulo, para que no próximo ano possamos realizar diversos festivais comemorativos, além do pacote de atividades específicas de cada Secretaria Municipal, em particular de Educação, Meio Ambiente, Esportes e Cultura, que são realizadas normalmente e, no ano que vem, terão que ser especiais. É muito importante para a cidade que as entidades que formam o COMTUR participem no Conselho dos 450 Anos e que todos possam ter uma ação ativa, pois parte de toda essa realização será feita pelo Poder Público Municipal e Estadual, mas uma parte muito grande só será possível através de parcerias. A idéia é de que cada acontecimento tenha um bloco de patrocinadores ou de parceiros, de acordo com sua especificidade. Na área do turismo está sendo estudada, e poderá de ter o apoio do Conselho, uma promoção "São Paulo por R\$ 450" para atrair turistas durante o ano, os restaurantes terão que ter um cardápio especial para a comemoração, os hotéis pacotes especiais e isso teremos que decidir juntos, formatar e preparar com uma certa urgência. A largada será dada no *Reveillon*, pretendemos trabalhar neste Conselho recebendo as propostas, formatando-as e autorizando-as de maneira que haja coordenação e centralização e ao mesmo tempo seja dada a vazão para as iniciativas individuais, como por exemplo, em reunião com a Rede Globo, foi proposto formatar uma novela que se passará em São Paulo e uma vinheta que se chamará São Paulo 365 dias, que seria vinculada durante todo o ano, contando a história de São Paulo. O SBT está pensando em criar uma vinheta com as ruas de São Paulo, mostrando a rua e contando sua história. Sr. Celso informou que a TIM está patrocinando a construção do Teatro Oscar Niemeyer, no Parque do Ibirapuera, que será entregue dia 25 de janeiro de 2004, enfatizou que são diversas iniciativas para as quais o Conselho está convidado a participar. Sr. Celso comentou que outra diretriz importante que temos que trabalhar paralelamente aos 450 Anos, é a disputa da sede das Olimpíadas de 2012, que como todos estão sabendo, São Paulo está disputando com o Rio de Janeiro, essa disputa está acontecendo e até abril uma comissão formada pelo Governo Municipal e Estadual tem que entregar um projeto para o Comitê Olímpico Brasileiro respondendo a 19 itens, dizendo o que São Paulo tem e terá até 2012 para a realização das Olimpíadas no ponto de vista de acomodação, alimentação, trânsito, viagens, transporte, poluição e segurança, está sendo elaborado desde abril do ano passado essa pesquisa, que deverá ser entregue com consistência até abril deste ano

e em julho o Comitê Olímpico Brasileiro irá escolher entre São Paulo e Rio, a cidade que irá para a disputa internacional. Todos devem estar pensando que São Paulo tem tanto problema, o transporte é um caos, falta segurança, como podemos entrar nesta disputa, e é essa a discussão, pois essas exigências nos obrigam a colocar em uma mesma reunião os maiores nomes do Governo Estadual e Municipal para repensar e replanejar a cidade, para propor um crescimento e requalificação da cidade em um curto espaço de tempo obrigando que juntos todos repensem a cidade, e estas exigências do Comitê incluem deixar um legado para a cidade, onde as obras feitas para os Jogos terão depois que se tornar úteis para a população, como por exemplo, a Vila Olímpica poderá se tornar habitação popular. Se não conseguirmos ganhar essa disputa teremos realizados uma série de projetos melhorando a qualidade de vida na cidade. Então só temos a ganhar, se ganharmos do Rio teremos mais um ano de disputa, de julho deste ano a julho do ano que vem, para entrar em uma nova peneira com cidades internacionais, tendo que provar que São Paulo tem condições de vencer e que é muito importante para o desenvolvimento mundial que a sede dos Jogos Olímpicos de 2012 venha para um continente que jamais sediou as Olimpíadas, assim estaremos em mais um ano de replanejamento e execução, pois em julho do próximo ano o Comitê Olímpico Internacional - COI irá reavaliar novamente para constatar se evoluímos no que foi proposto, se passarmos nesta avaliação continuaremos a disputa até 2006, quando divulgarão o país vencedor. Sr. Celso ressaltou que esta disputa é muito importante para a cidade e a equipe do Anhembi está dividindo seus esforços entre as Olimpíadas, o aniversário de 450 anos de São Paulo e o Carnaval, pois são eventos estratégicos para a Prefeitura e para a cidade em geral. Chegará para todos os Conselheiros um convite formal para a participação de todos no Conselho do 450 Anos, o Conselho dos Jogos Olímpicos será instalado no próximo dia 18, com uma solenidade para qual todos serão convidados, o Comitê dos Jogos Olímpicos integra também personalidades, empresários e as federações de cada esporte Olímpico e a sede do Comitê de Postulação já está funcionando aqui no Anhembi. Ressaltou que esses dois acontecimentos sediados aqui requalificam e trazem visibilidade e responsabilidade para a Anhembi fazendo-nos tratar como um projeto estratégico que só pode ser tocado adiante com parcerias do Governo Municipal, Estadual e com o COMTUR. Sr. Celso finalizou sua apresentação agradecendo a presença de todos e passou a palavra para a Sra. Denise. Sra. Denise abriu a palavra aos Conselheiros. Sr. Jarbas Favoretto colocou que no começo da explanação do Sr. Celso foi citado que muitas ações serão objetos de concursos, assim sugeriu um concurso para arquitetos, pois temos apenas o Oscar Niemeyer como referência. Em segundo lugar, ressaltou que a Playcorp, realizadora do *Reveillon* na Paulista, ainda não pagou uma dívida que tem com o COMTUR de dois anos atrás, sendo que se comprometeu a pagar diante dos Conselheiros e no ano passado, sabendo que não teriam a aprovação do COMTUR para a realização de outro *Reveillon*, foram falar diretamente com a Sra. Prefeita e com o Sr. Baeta Neves, que não sabia desta dívida, ignorando o Conselho e a Anhembi. Sr. Carlos Gusmão comentou que a alguns anos apresentou um concurso público realizado pela cidade de São Paulo para a criação de um símbolo da cidade, este concurso foi realizado e o vencedor foi a figura do Apóstolo São Paulo que deveria ser colocado no Pico do Jaraguá, tinha 86m. de altura e a Aeronáutica brecou essa ação, mas a cabeça desse monumento existe em algum depósito da Prefeitura e podia ser utilizada para colocar em outro local da cidade, tornando-a o símbolo da cidade, já que não temos nenhum. Sr. José Américo ressaltou que com relação à explanação do Sr. Jarbas, foi realizada uma contra-proposta da Playcorp, dobrando o valor e confessando mais uma vez essa dívida, queriam pagar essa dívida em propaganda, mas não sabemos como seria feita, ficaram de dar uma resposta junto ao FUTUR, a qual ainda não fizeram, inicialmente o FUTUR não aprovou essa proposta. Completou dizendo que temos que olhar com bons olhos para a Represa do

Guarapiranga, que pode servir muito bem para o turismo de São Paulo e para a realização de alguns esportes nas Olimpíadas e não se esquecendo também do Planetário, que está parado há muito tempo. Sra. Vininha de Moraes esclareceu que o Sr. Nelson Baeta Neves, que é presidente da Associação Paulista Viva, foi consultado para a realização do *Reveillon*, para que a Paulista Viva desse seu apoio, pois sem esse apoio não poderiam realizar esse evento, por outro lado a Globo também exigia da Playcorp o apoio da Associação que concordou, pois achamos que seria um evento muito importante para a cidade. Sra. Marlene Matias sugeriu que as reuniões do COMTUR fossem realizadas em dias diferentes da semana para facilitar a participação dos Conselheiros. Sra. Denise informou que sempre tentamos coordenar as datas das reuniões com as agendas dos Conselheiros e, por isso, entregamos as datas no início do ano, mas como a Anhembi também é locadora de espaço temos que nos adequar à agenda do Palácio. Sr. Celso informou que o concurso do Projeto Arquitetônico não está no folheto, mas já foi incorporado, já o problema do *Reveillon* ainda não tinha conhecimento desta pendência, mas temos que tomar alguma providência. Sra. Denise informou que na oportunidade do encaminhamento da proposta que o Sr. José Américo levantou, o Jurídico da Anhembi tomou a frente e solicitou à empresa uma explicação do que seriam essas propagandas propostas e até o presente momento não houve uma resposta. Sr. Alexandre questionou se a Playcorp, como uma empresa que presta serviços para a Cidade e para a Prefeitura, tem de alguma forma que se cadastrar na Prefeitura e neste cadastro deve constar a sua inadimplência. Sra. Denise informou que não consta essa inadimplência, pois quando o contrato foi realizado não havia nenhuma cláusula referente a esse pagamento, então o que foi feito foi que o COMTUR, respaldado pelo FUTUR, cobrou um valor, entendendo que sendo um evento de importância para a cidade poderia estar, de uma forma positiva revertendo esse valor para a cidade, via FUTUR, para repercutir em ações de promoção para a cidade, existindo apenas um compromisso da Playcorp no COMTUR de que há uma dívida. Sr. Jarbas comentou que, na lei do FUTUR, diz que todo o evento realizado na cidade pode ser cobrado um valor para reverter em ações na cidade. Sra. Denise ressaltou que existe um documento da Playcorp onde confessa essa dívida, então em cima disso, o Jurídico está fortalecido para realizar essa cobrança, o que ainda não temos foi a resposta da empresa. Sr. José Américo comentou que temos que cobrar essa resposta, pois além de não pagarem essa dívida também deixaram de realizar, no ano retrasado, o *Reveillon* da Cidade, avisando ao Conselho apenas 15 dias antes do acontecimento. Sr. Domingos ressaltou que às vésperas desse último *Reveillon*, a Playcorp encaminhou uma proposta, que não foi aceita pelo FUTUR, onde queriam trocar o que deviam por divulgação, oferecendo o valor de R\$ 80 mil. Comentou que já deu a sugestão da Anhembi emitir uma simples letra de câmbio, anexando-a ao contrato e a confissão de dívida, o que faria com que pudéssemos cobrar essa dívida, o que temos que tomar cuidado é que eles podem agora fazer uma cobrança contra a Anhembi, pois no evento foi mostrado por diversas vezes um painel onde constava o logo da Anhembi. Sr. Antônio Reinales esclareceu que no dia da apresentação do projeto do *Reveillon* estavam presentes o Sr. Eduardo Sanovicz, até então presidente da Anhembi, e a Sra. Prefeita e foi solicitado ao Sr. Baeta Neves o aval para a realização do evento na Av. Paulista, o qual foi apoiado pela Associação. A Playcorp tem um projeto da realização do *Reveillon* deste ano e se há essa pendência o Departamento Jurídico tem elementos para fazer a cobrança, o evento foi realizado sem problemas e divulgou a cidade. Sr. Celso comentou que essa empresa tem diversos projetos para os 450 Anos da cidade assim podemos condicionar esses projetos ao pagamento da dívida. Sr. Celso esclareceu que a Represa do Guarapiranga já está no projeto das Olimpíadas, foi escolhido como um local privilegiado e o Planetário está no projeto dos 450 Anos. Informou que a Anhembi está muito empenhada em valorizar cada vez mais o Carnaval de São Paulo, tivemos informações de que o Ibope do Carnaval

de São Paulo, no ano passado e retrasado, foi maior que o Ibope do Carnaval do Rio de Janeiro, não porquê o Carnaval de São Paulo já é melhor que o do Rio, mas pelas características da Sexta e do Sábado e pelo investimento que a Globo fez, o Carnaval Paulista tem melhorado ano a ano, assim tomamos uma série de iniciativas que estão dando certo, como a negociação com a Globo, Liga e UESP, conseguindo alguns passos importantes, como a melhoria de estrutura no Sambódromo, vários avanços na transmissão, estamos conseguindo uma qualificação muito grande no Camarote da Prefeitura, os convites serão personalizados, assim teremos um envolvimento muito grande para que nesse Carnaval continue seu processo de melhoria dando uma melhor visão e propaganda para a Cidade e para o Anhembi. Sr. Celso completou dizendo que para o Carnaval dos 450 Anos pretendemos ter, com a Liga das Escolas de Samba, Globo e demais fornecedores e parceiros, uma relação mais profissionalizada, que traga mais benefícios do que já trouxe, o Carnaval do ano que vem terá como tema os 450 Anos da cidade e para esse evento ser perfeito teremos que ter uma ação mais profissional, um dos grandes problemas que encontramos com a Liga é a verba que a Prefeitura destina para o Carnaval, que é de R\$ 14 milhões e na visão da Anhembi a Prefeitura teria que lucrar com o Carnaval e não disponibilizar verba que poderia ser utilizada em outras necessidades da cidade, como a Saúde e a Educação, é claro que deverá ter um investimento, mas como no caso da Globo, há um investimento, mas também há retorno. Sra. Denise informou que está sendo criada uma estratégica para este ano, os convites do Carnaval para o camarote da Prefeita serão pessoais e intransferíveis, assim todos os convidados estarão recebendo uma carta com o endereço de um site onde poderão se cadastrar e informando o seu acompanhante, criamos esse sistema para dar um padrão de qualidade ao camarote. Sr. Celso completou dizendo que essa idéia surgiu quando foi detectado que nos carnavais passados os convites que eram distribuídos eram usados como relacionamentos das empresas e Órgãos Públicos, os quais repassavam todos esses convites, assim pensamos na personalização dos convites e de todo o serviço, o convite deste ano será uma camiseta e uma credencial, que deverão ser usados por toda a noite. Sra. Denise comentou que estaremos, a partir do dia 13/02/03, realizando o Roteiro da Folia que seguirá a estratégia dos Roteiros Natalinos, a intenção é de colocar os turistas e a população em maior contato com o Carnaval, o roteiro visitará o Sambódromo e depois irá a uma escola de samba. Justificou a ausência do Sr. Armando, o qual passou por uma cirurgia, mas passa bem. Sra. Denise solicitou aos Membros que nos encaminhem sugestões de itens de pauta para podermos dar maior amplitude às reuniões. Sr. Celso apresentou o novo Chefe de Gabinete Sr. Almir Ribeiro Américo, que estará à disposição de todos. Sr. Celso agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às 12h00. Para constar, eu, Luciana Bertaglia do Canto, lavrei a presente ata, que, se aprovada, será assinada pelos Membros do Conselho.

São Paulo, 13 de fevereiro de 2003.

Secretária	Luciana B. Canto	_____
Presidente	Celso Marcondes	_____
Vice-Presidente	João Batista de Lima(UBRAFE)	_____
Sec. Executiva	Denise Battistini	_____
ABBTUR	Marlene Matias	_____
ABEOC	Alexandre L. Werfel	_____
ABEOC	Sérgio L. Bicca	_____
ABIH	Antonio Reinales	_____
ABRAJET	Vininha de Moraes	_____

ABREDI	José Américo D. Rocha	_____
ACSP	Alessandra Selhorst	_____
CET	José Ricardo Ordonhes	_____
DSV	Reinaldo Peres Rodrigues	_____
EMURB	Elisete Borim	_____
SCDET	Sonia M. Berladinucci	_____
SCDET	Doroti Fadlalla	_____
SEMPLA	Rubens Chammas	_____
SF	Mário Sasaki	_____
SF	Maria Aparecida A. Abreu	_____
SGM	Célia Ramos	_____
SINDETUR	Marciano G. Freire	_____
SINDEGTUR	Carlos Alberto Gusmão	_____
Sinhores/Fhoresp	Domingos Chiappetta	_____
SMC	Andrea Afonso dos Santos	_____
SPC&VB	Márcia Villela	_____
Subprefeitura Sé	Marcia de L. Teixeira	_____
AMITUR	Jarbas Favoretto	_____
Anhemi	Almir Ribeiro Américo	_____
Anhemi	Júlio Cesar dos Santos	_____
Guia de Turismo	Elizabeth Mullet	_____
Infraero	Lúcia Ferreira Gonçalves	_____
Muss Consultoria	Valéria Mussalem	_____
Procentro	Regina Orsi	_____
TAM	Maria Katavatis	_____
VASP	Marino Grasseschi Filho	_____