

## **CXIX SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR (15 de abril de 2003)**

Aos quinze dias do mês de abril de dois mil e três, às 10h15, na Sala I do Palácio das Convenções do Anhembi, realizou-se a CXIX Sessão Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, sob a presidência do Sr. Celso Marcondes e com a presença dos membros relacionados no final desta ata. Sr. Celso iniciou a reunião apresentando os novos conselheiros, pela CMSP a Sra. Vereadora Myryam Athie, representando a Secretaria Municipal de Cultura o Sr. Ronaldo Marcos dos Santos, pela Secretaria Municipal de Esportes a Sra. Ana Lúcia Polli, pela SEMPLA o Sr. José Magalhães Jr. e a Sra. Márcia H. Menneh. Sr. Celso colocou a ata da CXVIII Sessão Ordinária do COMTUR para aprovação. Em não havendo nada a ser declarado, a ata foi considerada aprovada. Sr. Celso passou a palavra à Sra. Neusa Monteiro. Sra. Neusa iniciou sua apresentação com um vídeo sobre a 689 Imagens, um estúdio de fotografia sediado em São Paulo onde, o Sr. Renato de Souza, foto-jornalista, juntamente com o Sr. Pablo de Souza, fotógrafo, se uniram para a realização de um projeto que é a produção de um material visual sobre São Paulo. Foi realizada uma pesquisa sobre o que é a produção de um material visual sobre São Paulo e sobre o que a cidade já possui em fotografia, ressaltou que temos apenas a visão de poucos fotógrafos e o que querem fazer é um material que mostre a real força da cidade, uma série de fotos que começariam com fotos aéreas da cidade, fazendo um zoom até os principais pontos de São Paulo, marcos, centros importantes, parques, monumentos culturais, para que possam mostrar toda a cidade de forma mais completa, com o elemento humano fazendo parte do contexto. Sra. Neusa explicou que o Sr. Renato já vem colhendo uma série de imagens, que hoje estão fragmentadas, mas cuja idéia é ter um material com uma unidade de luz e de linguagem visual e para o Aniversário de 450 Anos da Cidade de São Paulo um livro com aproximadamente 180 fotos mostrando a cidade. Apresentou a todos o fotógrafo, Sr. Pablo de Souza, que acabou de realizar um grande trabalho que foi o de registrar a Marginal Pinheiros durante 24 horas. Lembrou a todos que o site da 689 Imagens é [www.689imagens.com.br](http://www.689imagens.com.br) onde todos podem ver os trabalhos anteriores de seus profissionais. Sra. Neusa informou que este projeto é para a comemoração dos 450 Anos da Cidade e o livro de fotografias, intitulado Grande São Paulo, será lançado em novembro de 2003 em um coquetel e com exposição de fotos em *gigantografia*, informou que o arquiteto Paulo Mendes da Rocha será convidado para fazer a abertura do livro que contará com um CD Rom de 5 minutos, o qual servirá tanto para DVD quanto para computador, com as imagens e locução. Nesta edição especial de 450 Anos será apresentado um registro histórico, pois a idéia não é colocar apenas a visão do fotógrafo neste livro, mas sim registrar a visão de quem vive na cidade. O livro estará dividido em fotos aéreas, em formato panorâmico e fotos terrestres que irão detalhar os principais pontos, por exemplo, se a foto for do Parque do Ibirapuera, iremos fazer um zoom no parque e nos pontos interessantes ao seu redor. Sra. Neusa informou que o projeto gráfico terá 200 páginas a 4 cores, 46x28cm, capa dura com contracapa, miolo em papel couchê 180g., com verniz UV nas fotos, textos em Português, Inglês e Espanhol, fotos identificadas e breves citações sobre a cidade. As fotos aéreas do livro serão *gigantografadas* e expostas para o público em geral, sem cobrança de ingressos, como parte das homenagens do Aniversário de 450 Anos. Sra. Neusa lembrou que os maiores beneficiados com o livro serão os órgãos e empresas ligados ao turismo, pois sabem que ainda há uma grande limitação de material para a divulgação da cidade. Também serão doados alguns livros para as bibliotecas e os beneficiários das exposições são o público em geral e turistas. Informou que as empresas e órgãos participantes são: 689 Imagens (Idealizadora), Procentro e Prefeitura (Patrimônio Histórico), EMBRATUR, Anhembi Turismo (Órgãos Oficiais de divulgação da Cidade), SPC&VB (Promove São Paulo como

destino turístico) e patrocinadores em geral. O patrocinador investe em 5000 livros, CD, exposição, cocktail de lançamento e *gigantografias* a serem definidas, terá como retorno a impressão de sua marca nos 5000 livros e 2000 exemplares para distribuição, impressão da sua marca nos 500 convites do coquetel. Sra. Neusa informou que o cronograma será de produção e lançamento do Livro até final de maio: pesquisa, definição das fotos, do patrocinador, captação das imagens de lançamento, Junho a Agosto: edição e produção, de Setembro e Outubro: impressão de 5000 livros e preparação do coquetel e Novembro: material para impressão e Lançamento Oficial. Sra. Neusa finalizou sua apresentação explicando que o projeto está na fase de produção e captação de recursos e o projeto espera contar com o apoio da chancela de todos os órgãos presentes para a realização de um material que fique na história de São Paulo. Sr. Celso agradeceu a apresentação da Sra. Neusa e informou que no dia 23 será lançada a campanha dos 450 Anos para o público, onde será apresentado todo o Plano para a festa dos 450 Anos, será instalado o Comitê Organizador das atividades e a apresentação da logomarca vencedora do concurso que foi realizado para definir a marca oficial dos 450 Anos. Comentou que de julho passado até agora está funcionando uma comissão interna da Prefeitura, a qual estava organizando essa preparação e uma série de atividades que já estão programadas, entre elas, obras, concursos, eventos especiais e eventos do calendário tradicional e que no ano que vem irão receber a marca dos 450 Anos. Sr. Celso comentou que a apresentação da Sra. Neusa precipita o encaminhamento que estamos adotando na Comissão Interna da Prefeitura, na qual foi definido que as atividades do Comitê não terão patrocinadores oficiais para o conjunto de atividades, assim toda a sociedade está convocada a participar e que os eventos, publicações, obras e doações da iniciativa privada teriam que passar pela aprovação do Comitê, exemplificou que é patrocínio da TIM a construção do teatro Oscar Niemeyer no Ibirapuera, assim o Comitê sempre avalia os projetos tomando cuidado com a qualidade. Sra. Neusa fez esta apresentação para o COMTUR, pois esse assunto é muito ligado à nossa área, mas mesmo assim passará pelo Comitê, lembrando que a idéia não é cerciar a iniciativa da sociedade civil e sim que a cidade fique cheia de acontecimentos durante todo o próximo ano. Sr. Celso abriu a palavra aos conselheiros. Sra. Rosely Carmona questionou se todos os projetos ligados à nossa área serão apresentados no COMTUR. Sr. Celso esclareceu que a 689 Imagens teve essa oportunidade por ter tomado a iniciativa cedo e não serão todas as propostas que passarão pelo COMTUR, pois o próprio Comitê fará essa avaliação. Sr. Carlos Gusmão comentou que precisou abastecer um site com imagens da cidade tendo encontrado dificuldade em achá-las, pois haviam poucas no site da EMBRATUR e no site do Estado. Sra. Denise informou que o projeto da 689 Imagens foi apresentado para o FUTUR, houve uma proposta de que a 689 Imagens cedesse as fotos para que o Conselho pudesse estar utilizando-as para a divulgação da cidade e a 689 Imagens aprovou essa utilização sem custos. Sra. Rosely informou que no site da Associação Viva o Centro tem muitas fotos da cidade de São Paulo e que as mesmas podem ser utilizadas. Sra. Myryam Athie comentou que nas reuniões realizadas na Câmara Municipal, a idéia é que se crie vários cartões postais da Cidade de São Paulo e que através deles a cidade seja reconhecida em todo o mundo. Comentou que já foi criado um projeto de lei para que possamos lançar um cartão postal com o Autódromo de Interlagos por ser um ponto turístico da nossa cidade e deveria ser mais divulgado e assim, quem sabe, nós possamos estar fazendo juntos a cara de São Paulo mostrando através de uma edição sua riqueza e informou que a Câmara Municipal quer ser parceira deste projeto. Sr. Paulo Mattos agradeceu a atenção do Conselho pelo seu afastamento devido a problemas de saúde. Lembrou que participou da Comissão Comemorativa do 4º Centenário de São Paulo e naquela época começou-se a trabalhar para as festividades com quase 4 anos de antecedência, achou que a organização desta festa está muito atrasada, enfatizou que temos que parar com os

discursos e passar para a ação para que essa cidade tenha uma festa do tamanho de sua importância. Sr. Paulo lembrou que o FUTUR teria que participar dessa Comissão dos 450 Anos, não se esquecendo de cobrar uma porcentagem para o FUTUR para ativarmos o turismo na cidade. Sr. Armando informou que no caso deste projeto o FUTUR foi atendido e receberá 700 livros para atendermos os casos de visitantes da cidade em algumas ações de captação e o banco de imagens que será disponibilizado, para a divulgação da cidade e para as entidades participantes deste Conselho gratuitamente. Sra. Denise completou dizendo que esse projeto pretende receber a chancela do COMTUR no sentido de ser um trabalho focado na cidade e essas questões ligadas aos 450 anos serão resolvidas pela Comissão Organizadora dos 450 Anos da Cidade. Sr. Paulo questionou a quanto tempo essa Comissão vem trabalhando. Sr. Celso informou que há quase 1 ano uma Comissão trabalha nas comemorações dos 450 anos, informou que estão com a programação do mês de janeiro de 2004 pronta, mas é uma programação que contemplará desde dezembro de 2003 até Dezembro de 2004 e sua apresentação será dia 23, quando será aberto um Comitê composto por 75 entidades. A Comissão que está trabalhando em parceria com o Governo do Estado desde julho, inclui todas as obras que os dois Governos entregarão e tem uma programação de eventos que preencherão de 2 a 3 atividades por semana durante todo o próximo ano. Lembrou que a referência para esse trabalho foi a comemoração dos 400 Anos e, graças ao avanço tecnológico, e o apoio dos Governos Estadual e Municipal, garantimos que essa comemoração será memorável. Sr. Celso colocou o projeto da 689 Imagens para aprovação do Conselho. Em nada havendo a ser declarado o pedido de chancela para o Projeto Valoriza São Paulo foi considerado aprovado. Sra. Denise informou a todos que no dia 01 de abril foi publicado no Diário Oficial do Município a emissão das Ordens de Serviço referente à verba do FUTUR, assim estamos em conformidade legal para darmos início a todos os programas estabelecidos no PLATUM e a intenção é apresentarmos agora o cronograma de trabalho para que possamos por em prática todas as ações. Informou que foram desmembradas as ações já propostas dando um maior enfoque às atividades já existentes e continuidade de outras no programa de Infra-estrutura e Manutenção, que contempla as Centrais de Informação Turística onde, estaríamos implantando novas centrais, as quais já estão em andamento, Terminal Barra Funda, Terminal Jabaquara, Conjunto Nacional e Shopping Metrô Tatuapé. Enfatizou que o Shopping Metrô Tatuapé nos solicitou essa possibilidade, pois foi realizada uma pesquisa que mostra que os turistas contemplam esse Shopping devido ao seu fácil acesso, o qual tem entrada conjunta com o Metrô. Comentou que neste item também estão inclusas as Centrais já existentes, como a do Pavilhão e do Palácio, nas quais consideramos a necessidade de uma reforma imediata e para isso estamos resgatando o antigo espaço dentro do Pavilhão, onde já funcionava a Central e na entrada do Palácio das Convenções estará sendo montada uma Central de Informação Turística com uma nova configuração. Sra. Denise comentou que no Terminal Tietê a idéia é de padronizar com as demais, ressaltou que as Cabines da Paulista, República e Iguatemi não entrarão, no momento, nesta padronização por falta de verba, portanto seguiremos esse processo nas novas Centrais, que ainda serão implantadas, e nas Centrais do Pavilhão, Palácio e Tietê devido à necessidade de reforma. Informou que as CITs móveis, que são as centrais que são montadas em eventos, estão tendo muita procura e, a partir disso, estamos desenvolvendo um projeto para que possamos seguir a mesma padronização. Sra. Denise comunicou a todos que o projeto "Loja São Paulo" surgiu como resultado de uma pesquisa que mostra a necessidade de agregar em um mesmo local, a Central de Informação e um posto de serviços para os turistas, o ideal é implantarmos junto à Galeria Olido. Sra. Denise comentou que outro programa contemplado no PLATUM é a instalação de um *Callcenter* 0300, o qual disponibilizaria informações de maneira mais eficaz e mais rápida para as pessoas que por algum motivo não tiveram acesso às Centrais de Informação

Turística e, através do 0300, ele poderia estar recebendo o mesmo tipo de informação das CITs, esse projeto está em fase de levantamento técnico. Quando aos Roteiros Turísticos estamos em processo de criação de um novo roteiro seguindo um trabalho junto ao Plano de Marketing, a idéia é unir os roteiros que ocorram esporadicamente aos permanentes que seriam subsidiados por uma empresa parceira, já que a verba do FUTUR não os contempla por completo. Na área de Dados Estatísticos estamos trabalhando apenas com as informações coletadas nas Centrais e nos eventos em que participamos e a idéia é darmos prosseguimento a essa iniciativa em todos os grandes eventos, pois sabemos que os números, em geral, no Brasil são muito precários. Sra. Denise ressaltou que para o Banco de Dados da área de eventos está sendo trabalhada a formatação de um *software* que identificasse os principais eventos que pudessem estar vindo para São Paulo, hoje trabalhamos com as informações da ICCA, mas sentimos que o trabalho diretamente com as grandes entidades e promotores também repercute positivamente, para isso estamos buscando facilidades de estar trazendo essas informações para podermos trabalhar juntamente com o Comitê de Promoção e Captação de Eventos. O Programa de Promoção Turística e Informação da Cidade de São Paulo inclui a participação em eventos internacionais e nacionais para a divulgação da cidade, este ano já participamos da BTL, FITUR, BIT, BRAZTOA, COCAL e ICCA, devido a um acordo firmado com o SPC&VB, que conhecendo as principais necessidades da Cidade e sabendo que a verba do FUTUR ainda não estava disponível, fez um convite ao COMTUR para participar desses eventos, agora com a liberação da verba estaremos participando dos demais eventos nacionais e internacionais. Quanto à folheteria e material de apoio promocional, hoje contamos com um número de material que nunca tivemos na cidade, contemplando todas as informações necessárias, este material vem sendo cada vez mais utilizado, mas já estamos no processo de revisão, já que a nossa cidade muda a cada dia, além de estarmos pensando na possibilidade de fazer parcerias para a reimpressão desse material. Sra. Denise informou que hoje não existe um vídeo promocional, assim o PLATUM prevê e temos a intenção de dar abertura ao processo de execução do serviço no mês de junho. O Banco de Imagens que temos atualmente não é suficiente para todas as solicitações e precisa ser renovado, além da indicação da 689 Imagens na disponibilização de fotos da cidade. Outro programa contido no PLATUM é a linha de brindes da cidade, a ser oferecida principalmente nos eventos em que a cidade participa, além de também termos o que presentear às pessoas ilustres que nos visitam. Sra. Denise comunicou que a questão dos *Famtours* são solicitações que não temos como agendar com antecedência, pois geralmente chegam de outros estados e, principalmente, de outros países, para o receptivo de delegações ou jornalistas que vêm a São Paulo para conhecê-la melhor e levar esse conhecimento, nossa intenção é até o final do ano atender toda a demanda. A pesquisa e captação de eventos é um trabalho que nós também desenvolvemos e ao longo do ano trabalhamos no processo de pesquisa para descobrirmos quais são os eventos em potencial que podemos trazer para a Cidade e assim fazer todo o trabalho de envolvimento com as entidades e promotores. Sra. Denise comentou que esse material contempla todo o programa aprovado por este Conselho e abriu a palavra aos Srs. Conselheiros. Sra. Rosely comentou que existe uma discussão antiga sobre as CTIs, pois temos dois postos construídos pela comunidade no centro da cidade, para abrigarem a Polícia Militar e a Anhembi e nenhum deles está sendo utilizado por acharem que as informações que estavam sendo dadas não eram turísticas. Sra. Denise informou que poderá ser aberta, outra vez, a discussão para a utilização desses postos. Sr. Lúcio Soares não concordou que as informações que eram dadas na Central do Largo São Bento não eram turísticas, informações de ruas e utilidade pública também são turísticas devido ao turismo de compras, saúde e etc. Sra. Rosely perguntou se no PLATUM se considerou o Plano de Marketing que foi realizado pelo SPC&VB, pois não viu nenhuma ação

contemplada conforme a pesquisa determinava. Sra. Denise informou que o PLATUM 2003 foi realizado e aprovado em julho de 2002, até porque necessitamos de tempo para discutir esse Plano com os órgãos competentes, e nesta época o Plano de Marketing não estava pronto, mas para o PLATUM 2004/2006 estaremos trabalhando conjuntamente com o Plano de Marketing. Informou que em todo o material impresso após a apresentação do Plano de Marketing consta a logomarca da campanha. Sr. Aristides parabenizou a harmonização do PLATUM com o Plano de Marketing de Turismo da Cidade de São Paulo, onde todas as ações que foram priorizadas são possíveis de estarem andando junto com o Plano de Marketing e informou que a continuidade da consultoria da McCann está confirmada. Lembrou que a marca da cidade de Nova Iorque demorou 4 anos para se consolidar e que no início sofreu diversas críticas. Sr. Carlos Gusmão completou dizendo que a cidade de São Paulo nunca possuiu uma marca, a cada hora se escolhe um símbolo da cidade, São Paulo necessita desta marca para que todo o mundo reconheça São Paulo através dela. Sr. Celso informou que será retomada a discussão dos postos de informação no centro da cidade e comentou que há compatibilidade entre o PLATUM e o Plano de Marketing e enfatizou que o Plano de Marketing deveria ser referência para o Plano Estadual de turismo dado a sua abrangência, complexidade e conteúdo. Informou que a logomarca dos 450 Anos e do Plano de Marketing vão estar juntas na festa dos 450 Anos, pois elas não são concorrentes e sim parceiras e se conseguirmos realizar tudo que está previsto para os 450 Anos, a cidade em 6 ou 7 anos estará com o turismo de entretenimento e lazer mais forte que o turismo de negócios. Sr. Alexandre informou que o PLATUM é desenvolvido, orçado e aprovado no ano anterior à sua vigência, e esse orçamento é enviado à Prefeitura que o aprova ou recomenda as mudanças necessárias e não se pode desviar do que foi aprovado, já o Plano realizado pelo SPC&VB não tem essas limitações, tornando-o muito mais ágil e dinâmico. A pesquisa feita pela Marketing Systems nos mostrou que a cidade é multifacetada, os próprios paulistanos não tem um único símbolo. Sr. Celso comentou que tem que ser considerado o caráter técnico e científico da pesquisa desenvolvida que mostra que a cidade é multifaceta e isso a torna diferente de todas as outras cidades, então o que foi feito foi criar a logomarca do "SP" vibrante e em movimento mostrando toda essa diversidade. Sr. Lúcio Soares ressaltou que por uma questão profissional conhece muito a Cidade de São Paulo, cada região de São Paulo pode ser considerada uma nova cidade, cada região tem seu símbolo, sua marca tornando impossível criar um símbolo que unifique todas as regiões, o que pode ser feito é uma marca gráfica que unifique o conjunto. Sr. Paulo lembrou que a marca "*I love New York*" não era única, existia também a "*Big Apple*", além de ter sido copiada por todo o mundo. Sra. Violeta concordou com a Sra. Rosely na retomada das CITs São Bento e Viaduto do Chá e sugeriu que a próxima reunião do COMTUR, fosse incluída na pauta, a apresentação do "Programa de Reabilitação do Centro" pela diretoria da EMURB. Sr. Celso questionou se algum Conselheiro tinha alguma opinião contrária sobre a retomada da discussão das CITs do centro. Sra. Violeta comentou que as pessoas que utilizam o centro da cidade sabem o quanto esses postos de informação são importantes, pois somos sempre solicitados para ceder alguma informação aos usuários do centro. Sra. Denise se comprometeu em marcar uma reunião com a Sra. Rosely para se resolver o problema das CTIs São Bento e Viaduto do Chá. Sr. Aristides questionou se a apresentação da Sra. Denise foi aprovada ou não pelo Conselho. Sr. Celso informou que esse projeto não será submetido à aprovação, pois ele já foi aprovado pelo Conselho juntamente com o PLATUM. Sr. Armando entregou à mesa diretora um folheto com um roteiro realizado na Vila Madalena que foi um grande sucesso e fica como sugestão para a elaboração dos roteiros que constam neste programa. Sr. Armando sobre o ISS e o Mercado Turístico informou que o setor conseguiu no final do ano passado uma emenda que trazia, baseado na legislação federal, o ISS do

setor de eventos de 5% para 2%, essa emenda foi apresentada com o apoio da Comissão de Turismo e Gastronomia da Câmara e um grande grupo de vereadores, mas foi vetada pelo Executivo. Comentou que a Vereadora Myryam Athie já se propôs no início de sua presidência na Comissão a trabalhar com isso, já está recebendo subsídios, que é um estudo do dimensionamento econômico do que é o turismo para a Cidade de São Paulo. Informou que este trabalho foi realizado pela Federação dos *Convention Bureaux* e SEBRAE, tiveram diversas conversas com o Secretário de Finanças e alguns Sindicatos e ficaram surpresos com algumas das colocações. Comentou que o que tem que se deixar claro para o Poder Executivo é que o turismo é uma atividade de competição de destinos e com essa diferença de ISS nós estaremos trazendo um agravo para os nossos custos. No sentido da arrecadação o que pode se dizer é que praticamente todos os clientes da Anhembi não possuem razão social em São Paulo, devido aos 5%, que se paga em São Paulo e 0,5% que se paga em outras cidades, que é um valor muito razoável. Ressaltou que o Secretário não teve uma avaliação do que foi apresentado no sentido da competição da atividade turística, hoje São Paulo compete com o Rio de Janeiro, Curitiba, Belo Horizonte e Porto Alegre e amanhã estaremos competindo com Buenos Aires e isso é apenas uma questão de tempo, pois o custo vai aumentando e iremos cada vez mais perder eventos para outras cidade e países. Sr. Armando explicou que durante 4 anos que participou de reuniões na Câmara Municipal onde tínhamos uma discussão sobre taxas municipais cobradas em cima dos eventos e esse último ano conseguimos amenizar esse problema, ressaltou que não querem tirar o dinheiro da cidade e sim trazer mais dinheiro para a cidade. Sr. Armando entregou o estudo para o Sr. Celso Marcondes. Sr. Alexandre completou dizendo que a Cidade do Rio de Janeiro, que é a nossa maior concorrente, tem uma alíquota de 0% para as empresas que decidem fazer seu evento na cidade do Rio e isso é decisivo na escolha do destino. Sr. Carlos Gusmão colocou que o guia de turismo no Rio de Janeiro, Fortaleza, Salvador e Florianópolis é isento de ISS, já em São Paulo paga uma taxa fixa de R\$ 300,00/ano pelo ISS do guia, mas se essa taxa for paga em São Caetano e Embú, cai para R\$ 30,00 e isso faz com que os guias acabem pagando seu imposto em outra cidade. Sr. Dárcio comentou que nessas reuniões citadas pelo Sr. Armando disseram que o ISS não gera emprego, enfatizou que não querem tirar os eventos da cidade, querem fazer justiça, pois foi aprovada uma lei que fala que o mínimo de ISS é de 2%, o Brasil inteiro acatou essa lei, menos São Paulo. Ressaltou que querem pagar os impostos, mas querem que ele seja justo. Sr. Aristides comentou que enquanto o poder público e os formadores de opinião não entenderem a importância do turismo para a cidade de São Paulo o setor não irá crescer, a cidade de São Paulo tem que ser entendida como uma cidade turística, todos os eventos e atividades turísticas são importantes tanto para o crescimento do setor como para o crescimento da cidade. Sr. Alexandre ressaltou que essa diminuição do ISS não deveria ser enxergada como uma renúncia fiscal, mas sim como um investimento em um setor econômico da cidade. Sr. Armando comentou que isso é incremento de arrecadação, pois nenhuma empresa saudável hoje paga 5% de ISS, as maiores empresas de mão de obra deste Estado são de prestação de serviços com 66% de toda a folha de pagamentos do Estado, já que está tudo terceirizado, mas algumas empresas, de alguns setores, pagam apenas 2% de ISS. Sra. Myryam ressaltou que provavelmente hoje será votado, na Câmara Municipal, a formação de Comissão, com 7 Vereadores, de estudos referente ao ISS, pois a emenda que foi recusada pelo Poder Executivo nem chegou a ser inserida no contexto, alguns Vereadores se mobilizaram neste sentido, mas foi vetada antes mesmo de chegar ao Executivo, ficou uma proposta de que antes do final do ano, a Câmara se reuniria para recolher a demanda com relação ao ISS e ressaltou que tem sentido essa dificuldade de muitos setores e não apenas do turismo. Informou que existe também um projeto na Comissão da Câmara que inclui a sinalização da cidade que pelo que parece foi inserido

em lei e se trabalharmos juntos iremos conseguir muito mais. Sr. Sérgio comentou que já foi discutida a questão da sazonalidade do setor de eventos, existem alguns setores que no mês de Janeiro e Fevereiro ficam quase parados e não desempenham seu trabalho não pagando o imposto devido e, já que este assunto vai ser discutido novamente, sugeriu criar incentivo fiscal para os eventos que decidirem se realizar nas épocas de baixa. Sr. Lúcio informou que o setor de hotéis, restaurantes e bares pagavam um ICMS altíssimo e na época foi solicitado ao Governador Mário Covas a redução do ICMS e tiveram como resposta que se o setor de hotéis, bares e restaurantes correspondesse seria abaixado mais um pouco e foi justamente o que aconteceu, hoje o ICMS no Estado de São Paulo é de 3,2% e antes era de 8%. Sr. José Américo comentou que esse caso aconteceu mesmo e o que o Governador Mário Covas pediu foi apenas que a arrecadação não baixasse, que ao invés de pagar em outro Município pagassem aqui os impostos, e foi exatamente isso que aconteceu quanto mais se baixaram os impostos maior foi a arrecadação do Governo Estadual. Sr. Celso concluiu que o que o Conselho solicita é um engajamento maior nesta discussão já que o trade tem uma posição definida sobre a manutenção dos 2% e como a Vereadora colocou a sua posição de levar essa luta até de uma maneira mais generalizada, se comprometeu em se engajar neste assunto. Sr. Carlos Gusmão solicitou que a questão do "Programa Turístico da Cidade de São Paulo" fosse discutido na próxima reunião devido à hora e de muitos Conselheiros já terem ido embora. Sra. Denise explicou que temos um prazo para respondermos à SGM e o que pode fazer é colocar à consideração do Conselho e solicitar um novo prazo para podermos dar nosso parecer. Sr. Celso questionou se o Conselho concorda com a proposta. Sra. Myryam explicou que quanto mais rápido resolver esse problema melhor, pois sem o parecer do órgão competente, o Vereador e a Câmara ficam parados. Sra. Denise explicou que não se trata de um projeto de lei e sim de uma lei que já foi sancionada, mas o que ele propõe já está contemplado no Plano Municipal de Turismo e por isso que estamos trazendo para o plenário. Sra. Myryam explicou que ela está sancionada, mas não está regulamentada e isso depende do que o COMTUR decidir. Em nada mais havendo a ser discutido foi aprovada a proposta. Sr. Celso abriu a palavra aos Conselheiros. Sr. Carlos Gusmão agradeceu o entendimento da mesa de prorrogar esse prazo. Sr. Lúcio Soares comentou que no Terminal Barra Funda, o boxe referente aos ônibus turísticos de São Paulo está imundo, obteve informação de que o Metrô não permite a limpeza do local, além da escada rolante estar desligada. Solicitou à Anhembi que entrasse em contato com o Metrô para que autorizem a Socicam limpar o local e ligarem a escada. Sra. Denise informou que a respeito deste assunto, foi realizada uma reunião para se falar sobre a CIT Barra Funda e foram visitar este espaço, no qual deparam exatamente com a mesma situação e também receberam de outras empresas a mesma colocação que o Sr. Lúcio acabou de fazer, no decorrer desta reunião foi claro que o que há é um problema de conscientização do Metrô em entender que, mesmo o espaço não estar sendo utilizado pela Secretaria de Ciência e Tecnologia, deveria passar por essa limpeza, nesta reunião eles entenderam essa necessidade e iriam tentar resolver este problema da melhor forma possível. Sr. Celso comunicou que ficaram dois pontos para a pauta da próxima reunião: a apresentação da EMURB sobre a recuperação e revitalização do centro da cidade e a retomada da discussão sobre o parecer do "Programa Turístico da Cidade de São Paulo". Sr. Armando achou melhor enviar um ofício para o Metrô notificando-o sobre o problema verificado no Terminal Barra Funda. Sr. Celso encerrou a reunião as 12h15. Para constar, eu, Luciana Bertaglia do Canto, lavrei a presente ata, que se aprovada será assinada pelos membros do Conselho.

São Paulo, 15 de abril de 2003.

Secretária	Luciana Bertaglia do Canto	_____
Presidente	Celso Marcondes (Anhembi)	_____
Vice-Presidente	João Batista de Lima (UBRAFE)	_____
Sec. Executiva	Denise Battistini (Anhembi)	_____
ABEOC	Alexandre Werfel	_____
ABEOC	Sérgio Luiz Bicca	_____
ABRACCEF	Ana Luisa Diniz Cintra	_____
ABRAJET	Paulo Santos Mattos	_____
ABREDI	José Américo Dias da Rocha	_____
CMSP	Myryam Athie	_____
DEATUR	Cristina H. S. Sant´Ana	_____
EMURB	Elisete Borim	_____
SEMPLA	Rubens Chammas	_____
SINDEGTUR	Carlos Alberto Gusmão	_____
SINDEGTUR	Lygia Martinelli	_____
SINDIPROM	Dárcio Bertocco	_____
SINDIPROM	Armando A. P. Campos Mello	_____
SINHORES	Sérgio Martins Machado	_____
SMC	Ronaldo Marcos dos Santos	_____
SPC&VB	Aristides de La Plata Cury	_____
Sub-Sé	Márcia de L. Teixeira	_____
689 Imagens	Neusa Monteiro	_____
689 Imagens	Pablo de Souza	_____
ABRESI	Lúcio Soares Lúcio	_____
Anhembi	Vitor Iglezias Cid	_____
Anhembi	Marcelo Pedroso	_____
Anhembi	Nina Bastos	_____
Brasil Art´Show	Maurício Costa	_____
CMSP	Leandro Gimenez	_____
Comitê de Postulação	Júlio Filgueira	_____
Confraria Árabe	Eduardo Daher	_____
EasyGoing Brazil	Celso Cardoso	_____
FEFISA	Catherine C. Margoni	_____
Guia de Turismo	Vera Lúcia Dias	_____
PROCENTRO	Regina Orsi	_____
SEHAB	Violeta Kubrusly	_____
VASP	Elenice Zapparoli	_____
Viva o Centro	Rosely Carmona	_____