

**CXXII SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR
(29 de julho de 2003)**

Aos vinte e nove dias do mês de julho de dois mil e três, às 09h20, na Sala I do Palácio das Convenções do Anhembi, realizou-se a CXXII Sessão Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, sob a presidência do Sr. Celso Marcondes e com a presença dos Membros relacionados no final desta ata. Sr. Celso iniciou a reunião colocando a ata da CXXI Sessão Ordinária do COMTUR para aprovação. Em não havendo nada a ser declarado, a ata foi considerada aprovada. Sr. Celso propôs a inversão da pauta, começando pela aprovação da readequação das Normas do COMTUR. Sra. Denise comentou que as Normas, Apoio a Eventos de Interesse Turístico, Pedido de Chancela e Obtenção de Patrocínio, já foram apresentadas neste Conselho. No decorrer deste ano, trabalhamos com essas Normas e identificamos algumas dificuldades no processo de adesão das solicitações, assim pretendemos agilizar e buscar um melhor formato, para que as empresas que venham a nos procurar realmente apresentem uma proposta coerente. Sra. Denise informou que foi identificada a necessidade de criar uma taxa de administração, com o objetivo de fazer com que os interessados não desistam após a apresentação dos documentos solicitados e após aprovação e assinatura do contrato junto à Anhembi, assim terá a ciência que deverá apresentar contrapartidas, as quais serão avaliadas, e quais serão os direitos e responsabilidades de ambas as partes, assim estaremos fortalecendo a chancela, a presença do órgão executor, no caso a Anhembi, e o Projeto em si. Sra. Denise comentou que as alterações foram enviadas aos Conselheiros para conhecimento e abriu a palavra para discussão. Sr. Armando comentou que o que é mais importante nestas alterações é a contrapartida pois nas Normas anteriores ela não nos dava chance de avaliação e assim poderemos suprir algumas necessidades que não conseguimos só com a verba do FUTUR. A taxa de administração também foi discutida no FUTUR com o valor de R\$ 500,00, que é um valor razoável para qualquer eventos ou projeto realizado na cidade, além de afastar os projetos que ainda não estão formatados. Sr. Armando informou que este trabalho foi apresentado na Comissão de Turismo da Câmara para que esses conceitos fossem unificados, então se essas alterações forem aprovadas hoje seria interessante que este material fosse enviado à Câmara. Sra. Denise informou que essas Normas foram discutidas e aprovadas no FUTUR antes de serem apresentadas no COMTUR. Sr. Celso colocou as Normas para aprovação. Em nada havendo a ser declarado as alterações nas Normas do COMTUR foram consideradas aprovadas. Sr. Celso comentou que o próximo ponto da pauta é a apresentação e aprovação do PLATUM e passou a palavra à Sra. Denise. Sra. Denise iniciou sua apresentação comentando que esta apresentação foi encaminhada junto com a convocação, também foi discutida e aprovada junto ao FUTUR para que se algum ajuste fosse necessário o fizéssemos antes desta apresentação. Cabe esclarecer que existem prazos impostos pela Secretaria das Finanças, que devem ser respeitados, e toda a dotação orçamentária deverá ser discutida a partir do próximo dia 11 de agosto, caso haja alguma indicação ou algo a ser feito teremos tempo para condensar as novas informações e assim estaremos solicitando uma aprovação eletrônica devido à falta de tempo. Sra. Denise agradeceu à HVS International que nos acompanhou neste processo e nos deu suporte a algumas informações que nos ajudaram a defender nosso Plano. A intenção é estarmos aprovando um Plano trienal, 2004/2006, diferentemente do ano passado pois ainda não tínhamos o Plano de Marketing finalizado, então hoje, contando com o Plano de Marketing e com as novas estratégias para o próximo ano focando os 450 Anos da Cidade, tivemos uma base importante para apresentarmos um Plano com maior durabilidade e consolidado. Sra. Denise comentou que este Plano mostra a avaliação da situação atual, a estratégia e desenvolvimento do Plano de Ação e a metodologia de aplicação. A avaliação da situação atual identifica um posicionamento de informações para que tenhamos um parâmetro geral, buscamos as características dos nossos visitantes, que continuam sendo na sua maioria turistas de negócios e eventos, assim entendemos que temos que trabalhar a imagem da cidade enquanto destino de lazer, entretenimento, cultura e compras. A permanência média dos turistas nacionais é de 1 a 3 dias e os turistas internacionais com média de 2 a 6 dias. Sra. Denise informou que o gasto médio destes turistas continua em torno de US\$124,6/dia, sendo que a média nacional é de US\$ 84/dia mostrando assim a força do turismo na cidade. O mercado hoteleiro recebeu um alto investimento nos últimos 5 anos, aumentando sua capacidade instalada, mas todo esse investimento gerou um sério problema para o setor, pois o aumento da oferta não estimulou a demanda, gerando uma baixa na taxa de ocupação,

pretendemos mudar esse quadro até o final deste Plano. Sra. Denise ressaltou que segundo o São Paulo Convention & Visitors Bureau – SPC&VB e a União Brasileira de Feiras - UBRAFE em 1992 no Brasil tínhamos um total de 500.000 m² de feiras realizadas e este ano chegará a 2.400.000 m², sendo que deste percentual 75% refere-se à cidade de São Paulo, o que mostra o crescimento dessa área principalmente em São Paulo. Sra. Denise informou que de 1999 a 2003 tivemos uma evolução na liberação das verbas do FUTUR, em 1999 foi na casa de R\$ 298.000 e só aconteceu no final do ano, o que atrapalhou muito todas as ações previstas, em 2000 não tivemos nenhuma liberação, 2001 retomamos com R\$ 300.000, 2002 novamente com R\$ 300.000 e em 2003 recebemos o dobro, R\$ 600.000, este quadro mostra que a cada ano buscamos aumentar a verba liberada para conseguirmos realizar mais ações em benefício da cidade. Sra. Denise comentou que este Plano será apresentado em outros fóruns, para que se sensibilizem e entendam a importância desta verba para a promoção da Cidade. Não podemos esquecer que no próximo ano temos as comemorações dos 450 Anos, quando teremos uma grande oportunidade de alavancar o turismo na cidade, essa exposição na mídia será muito favorável, já que os eventos comemorativos e a receptividade da cidade proporcionarão um momento oportuno para a projeção e a fixação do posicionamento da cidade como destino de turismo de lazer e cultural. Fortalecendo isso, o Plano de Marketing nos mostrou que São Paulo usufrui de apenas 56% do seu potencial turístico, assim temos uma parcela não explorada. Sra. Denise ressaltou que depois da avaliação da situação atual concluída entramos na Estratégia de Desenvolvimento, que mostra que o propósito do Plano é aumentar a qualidade de vida dos paulistanos pelo turismo, gerando mais oportunidades de emprego e renda melhorando a imagem da cidade e auto-estima dos seus habitantes. Foi considerado também que essas benfeitorias para o turismo são usufruídas pelo turista apenas durante o período de sua permanência, enquanto que os habitantes são beneficiados durante todo o ano, se trazemos para a cidade turistas de todo mundo, que ao chegar vêm que seus moradores realmente declaram seu amor a ela, fica mais fácil trabalhar com eles e fazer com que permaneçam mais dias e voltem mais vezes. O foco estratégico para esse desenvolvimento é a ampliação e fortalecimento da competitividade da Cidade de São Paulo no mercado de congressos, eventos, negócios e estruturar o turismo de cultura e lazer. Sra. Denise enfatizou que os objetivos específicos são: 1- aumentar a participação de São Paulo no mercado de congressos e eventos nacionais e internacionais, lembrando que a cidade estava em 70º lugar no ranking da ICCA e, a partir de todo um trabalho realizado pela Anhembi em parceria com o SPC&VB, passou a ocupar o 48º lugar, mostrando a importância de continuarmos este trabalho de captação de eventos; 2- estruturar a oferta turística cultural e de lazer, aumentando a competitividade turística da cidade; 3- aumentar o número de chegadas nacionais e internacionais; 4- aumentar a permanência média e, 5- aumentar o gasto médio diário dos turistas. Para atingir os objetivos específicos é necessário criar e manter uma imagem de destino desejável nos segmentos de mercado priorizados e com base no Plano de Marketing o posicionamento proposto é mostrar que a cidade de São Paulo é a cidade dos estímulos, que fica 24h no ar, rejuvenescida e com um estilo de vida único. Sra. Denise comentou que, para que tudo isso aconteça existe a necessidade de um planejamento participativo, o Plano contempla os anseios da sociedade quanto ao desenvolvimento da atividade turística em São Paulo, contando com a participação do setor representado neste Conselho e, em uma segunda etapa contará com o envolvimento direto e abrangente do setor na discussão das prioridades, na operacionalização e nas atribuições de cada segmento. Para lograr o propósito do Plano e alcançar os objetivos, pretendemos trabalhar com as macro-estratégias principais que são o marketing turístico e a gestão e organização, que buscam cobrir as áreas críticas, os problemas e oportunidades identificadas, essas ações são necessárias, pois formam uma abordagem integrada que garantirá o êxito no alcance dos objetivos. O Marketing Turístico foca a formatação de produtos e promoção da cidade com a criação de material promocional turístico, participação em feiras e eventos turísticos nacionais e internacionais, realização de *Fam Tours*, *Press Trips*, *Site Inspections* e *workshops*, além da contratação de serviços de assessoria de comunicação e veiculação em mídia. Já a Organização e Gestão foca o desenvolvimento de ferramentas de gestão estratégica e monitoramento dos resultados do plano, com a reestruturação dos serviços de informação turística, como a criação de um *Call Center*, disponibilização de roteiros turísticos de ônibus e a pé, programa de trabalho para desenvolvimento de oportunidade de organização da oferta turística, criação de indicadores de desempenho da atividade turística, criação de banco de dados de eventos para suporte à captação e manutenção do funcionamento do COMTUR. Sra.

Denise comentou que, para atingirmos esses resultados, é necessário implementar as ações das duas macro-estratégias e identificamos, a partir de critérios adotados nos PLATUM's anteriores e trabalhando com o novo calendário de feiras da EMBRATUR, contemplamos a participação em outras feiras das quais a Cidade nunca participou e estabelecemos um valor para cada macro-estratégia no marketing turístico, em um total para 2004 de R\$ 5.994.55,92, em 2005 de R\$6.933.906,41 e 2006 de R\$ 7.402.306,78 e na organização e gestão o valor para 2004 seria de R\$ 2.165.625,00, 2005 de R\$ 2.436.990,00 e para 2006 de R\$ 2.911.020,00. Sra. Denise informou que os resultados esperados são um aumento médio de 19% no fluxo de turistas e a recuperação contínua das taxas de ocupação nos meios de hospedagem, esses resultados deverão impulsionar o turismo proporcionando oportunidades reais de geração de emprego e renda, com um aumento de 25% do gasto médio do turista/dia que passaria de US\$ 132,66 para US\$ 144,86, com um aumento da permanência média para 3,5 dias gerando uma receita em 2004 de R\$ 6.218.039.520,00, 2005 de R\$ 6.767.633.980,80 e 2006 de R\$ 7.403.398.434,43. Sra. Denise lembrou que esses valores são uma projeção baseados em índices do mercado. Sr. Celso passou a palavra ao Sr. Eduardo Sanovicz, Presidente da EMBRATUR. Sr. Eduardo parabenizou a apresentação da Sra. Denise e informou que a EMBRATUR foi reestruturada focando algumas questões demandadas pelo mercado, assim têm uma unidade da diretoria de turismo para lazer e incentivo, a qual é responsável por um conjunto de programas na área de lazer, e em aproximadamente 90 dias, lançarão de 10 a 12 produtos que não são novidade, mas uma série de ofertas já existentes no país serão repaginadas, criando uma identidade para que se tornem produtos mais competitivos. Foi criada também a Diretoria de Turismo de Negócios e Eventos que já lançou seu novo calendário de participação em eventos nacionais e internacionais, passando para 30 eventos por ano, além dos 3 programas criados e articulados com a Agência de Promoção de Exportações – APEX, cobrindo uma agenda de feiras comerciais, entendendo que é importante promover o país em feiras de outros segmentos. Sr. Eduardo comentou que será criada também uma agenda de *Workshops* criando o calendário de promoção do País de maneira muito ligada com algumas demandas de destino, esta agenda começará em Lima em agosto e depois em Nova Iorque já acompanhando a agenda do Presidente da República, pois assim ele poderá comparecer nesses eventos, dando maior estímulo à promoção turística. A terceira unidade, chamada de estudos e pesquisas, começará um processo de revisão do site da EMBRATUR e também de toda a forma de coleta de dados, está sendo discutido com empresas que produzem dados reais, a liberação desses dados, além de estarmos trabalhando em 3 níveis na área de pesquisa, no 1º nível estamos criando uma série de relações com a Academia, no sentido de dar visibilidade às pesquisas produzidas neste país pelas universidades e faculdades, no 2º nível começaremos a abrir alguns processos de contratação e convênios para pesquisas interessantes para o turismo brasileiro e, no último nível, estaremos recebendo algumas demandas de dados importantes para pequenos segmentos do mercado que não são necessariamente de interesse do Governo, mas são importantes para esses segmentos. Sr. Eduardo informou que especificamente para São Paulo está sendo trabalhado com a Prefeita e o Sr. Celso Marcondes algumas demandas, como os 450 Anos da Cidade, que acontecerá no próximo ano, a EMBRATUR terá alguma participação na promoção e custeio do evento, a UNCTAD, que foi um evento captado por esta casa junto a alguns parceiros e terá muito peso para o próximo ano. Em outubro deste ano acontecerá em São Paulo um evento da Internacional Socialista, de envergadura internacional, iremos receber 50 Chefes de Estado ou de Governo, além de todas as pessoas que os acompanham dando uma visibilidade muito boa para a Cidade, e por fim, comentou que já foi definida a data da feira que será realizada no próximo ano na área de incentivos, lazer e eventos que criou uma demanda muito interessante trazendo novos contatos para a captação de eventos. Sr. Eduardo informou que acontecerá aqui no Brasil a LACIME - Latin American & Caribbean Incentive and Meeting Exhibition, que é uma feira muito parecida com a EIBTM, o foco desta feira é o incentivo e a área de eventos e se realizará no primeiro semestre do próximo ano no Transamérica. Sr. Eduardo comentou que alguns jornais publicaram sobre o possível fechamento do escritório da EMBRATUR em Londres, mas ele não será fechado, simplesmente acabou o contrato do executivo que respondia por ele e ainda não temos um substituto, o que já está sendo providenciado, conversando com algumas pessoas que trabalham a mais tempo com esse escritório chegamos à conclusão de que a melhor solução é casar diferentes formas de trabalho, tendo alguém que assuma esse escritório utilizando 3 estruturas: diplomacia, mídia e uma boa representação fora do país, mas sempre tendo uma coordenação de uma

peessoa saída da EMBRATUR. Sr. Eduardo agradeceu ao Sr. Celso a oportunidade da palavra. Sr. Celso convidou a todos para participarem no dia 01 de agosto da inauguração do 1º Centro de Educação Unificado – CEU, em Jembeiro, com a presença do Presidente da República, Sr. Luís Inácio Lula da Silva, os ônibus de acesso sairão do Anhembi, às 8h30 e as inscrições estão abertas com a Sr. Denise. Sr. Celso comentou que todos puderam perceber pela proposta do PLATUM que estamos apostando muito nos 450 Anos da Cidade, principalmente no item do fluxo de turistas que terá um aumento de 2003 para 2004 de 4.280.000 para 4.650.000, sendo que para os próximos anos as taxas de aumento são menores, pois estamos já avançados na formatação do Calendário dessa comemoração que já começa este ano, em Setembro, com a proposta da Associação Paulista Viva “Começando a Florir São Paulo para a Primavera”; dia 12 de Outubro teremos um grande show para o dia da criança em parceria com a rede Globo com as crianças preparando São Paulo para os 450 Anos; no final de outubro teremos a Mostra Internacional de Cinema, que irá homenagear São Paulo, em Dezembro o Festival de Luz, a São Silvestre e o *Reveillon*. Temos recebido para a elaboração deste Plano uma grande quantidade de projetos da sociedade, 419 projetos da sociedade civil que vieram para a incorporação desta agenda e estão dando ótimos resultados com um avanço muito grande inclusive na composição das entidades que fazem parte do Comitê, hoje são 123 entidades e havíamos começado com 63. Sr. Celso informou que o site dos 450 Anos já está no ar com um link no site www.anhembi.com.br. Na próxima reunião teremos um pequeno informe sobre as Olimpíadas, pois pretendemos realizar uma parte das obras previstas para esse evento. Sr. Celso informou que para os 450 Anos está sendo realizado o concurso de fotografias e de crônicas sobre a cidade, foi elaborado um folheto que visa a captação de recursos para as Comemorações já que ele elenca as obras e atividades que já contam com patrocínio, privado ou público, e os eventos que já foram selecionados para fazerem parte do calendário, todos esses eventos tem que ser agregados aos tradicionais da cidade, já não dependem de recursos neste momento, assim como as festas de comunidades. Todas as datas festivas e os feriados foram selecionados para a realização de um calendário em São Paulo de grandes shows nacionais e internacionais, queremos que os grandes shows do próximo ano sejam nessas datas, criando uma tradição na Cidade nas datas cívicas e feriados, para que o turista venha com mais frequência e fique mais tempo, além de proporcionar mais entretenimento ao Paulistano. Sr. Celso informou que a construção deste calendário está sendo feita pelo Comitê dos 450 Anos e por uma Comissão do Comitê Municipal com integrantes da área de turismo ou seja, este Plano apresentado pela Sra. Denise foi concebido dentro das ações para a comemoração dos 450 Anos, deixando um legado para os próximos anos, lembrando que esse calendário também visa a qualificação da cidade, registrando muitas datas para serem trabalhadas nos anos seguintes. Informou que a próxima reunião do Comitê será dia 12 às 17h00, na Biblioteca Mário de Andrade. Sr. Celso propôs a realização de uma moção deste Conselho de apoio à construção do Auditório Oscar Niemeyer, no Ibirapuera, pois essa construção já estava prevista na planta do parque e o Poder Público não terá nenhum gasto já que essa construção está sendo patrocinada, esse ato será muito emblemático para a cidade, já que o Ibirapuera foi o presente que a cidade recebeu a 50 anos atrás quando comemorava 400 anos. Ressaltou que a não realização desta obra não só faria com que a cidade ficasse sem mais este ponto turístico, como pode inibir a realização de parcerias para outros projetos ligados aos 450 Anos. Sr. João Batista colocou o PLATUM 2004/2006 para aprovação. Sra. Denise salientou que para 2003 a projeção foi de R\$ 3,3 milhões e para este próximos anos os valores foram quase dobrados e isso está sendo baseado na situação para 2004, com a comemoração dos 450 Anos. Sr. Jarbas perguntou se no gráfico apresentado sobre hotelaria já estavam computados os flats. Sra. Denise informou que os flats estão computados nas unidades habitacionais. Sr. William Woo comentou que o PLATUM é uma das peças mais importantes para o crescimento do turismo na cidade, no ano passado não foi possível apresentar o PLATUM para todos os vereadores da Câmara e gostaria que este ano a Comissão de Turismo se esforçasse para que esta apresentação seja feita em uma Sessão Ordinária da Câmara Municipal e não somente a Comissão de Turismo, indiferente da aprovação do orçamento ser uma peça fictícia pois o dinheiro não é repassado do Poder Executivo para os órgão que executam essa demanda é importante que fique sempre uma cifra representativa aprovada. Sr. William solicitou que fosse feita uma pesquisa sobre uma feira de turismo que ocorre na República Popular da China, pois o crescimento deles é muito grande e estão investindo US\$ 12 milhões no espigão da Paulista, seria bom termos uma participação em alguma feira na China para firmarmos essa parceria. Parabenizou o trabalho

do Sr. Eduardo e lembrou que algumas festas realizadas na cidade não acontecem com a parceria deste Conselho, neste final de semana tivemos o 6º Festival do Japão, o qual teve a participação e a contribuição do Poder Executivo Municipal e seria muito interessante termos uma parceria operacional, esse foi um evento em que compareceram 4 Governadores de Estado do Japão. Sr. William comentou que as feiras e o turismo de negócios são os pontos fortes da cidade mas temos que apoiar o turismo de lazer e cultura como os festivais que trazem muitas pessoas para a cidade, mas falta um ginásio poli-esportivo à altura desta cidade para a realização dos eventos esportivos também de um auditório, e isso poderia ser uma das metas do PLATUM. Sr. Armando colocou que, no que diz respeito aos números da verba citados pelo Sr. Vereador William Woo, efetivamente no ano passado tivemos em torno de R\$ 3,30 milhões o qual partiu de estudos técnicos adequados à situação estamos aumentando este valor pois na verdade além das necessidades perenes que já tínhamos contamos agora com um Plano de Marketing que foi oferecido à cidade pelo SPC&VB, então as necessidades e colocação deste PLATUM espelham tecnicamente o mínimo que a cidade precisa e se olharmos o Plano de Marketing completo os números seriam ainda maiores. Sr. Armando colocou o Conselho à disposição dos Srs. Vereadores para a apresentação do PLATUM na Câmara Municipal de São Paulo. Sr. William comentou que não estava comentando se o valor é tecnicamente correto e sim a importância de se aprovar uma verba significativa para a cidade, que este valor seja aprovado na íntegra, mesmo que não venha toda a verba, para que os próximos Prefeitos levem isso em consideração. Sr. Alexandre ressaltou que o último slide mostra que este Plano trará um retorno de R\$ 6 bilhões para a cidade, assim qualquer esforço que a Câmara Municipal possa fazer pelo turismo da Cidade será recompensado com esta receita. Sr. Domingos comentou que a aprovação do valor integral é importante para que futuramente não aprove valores menores. Sr. Aristides congratulou a proposta do Sr. Vereador e pediu que essa apresentação fosse feita no Plenário da Câmara, via Comissão de Turismo, Gastronomia e Lazer. Sra. Sylvia Mangabeira parabenizou a apresentação e questionou quando serão apresentados os inúmeros detalhes que este Plano contém e se os conselheiros terão a oportunidade de dar algumas opiniões. Sra. Denise informou que todos os Conselheiros receberam as ações já pontuadas de estratégias importantes para darmos prosseguimento. Sra. Sylvia esclareceu que recebeu este arquivo mas gostaria de discutir os pontos mencionados nele. Sra. Denise informou que este arquivo teria todas as ações que pretendemos colocar em prática mas isso sofre ajustes diante da real dotação orçamentária, por exemplo, no ano passado foi aprovado um Plano de R\$ 3,3 milhões, mas acabamos tendo que trabalhar com R\$ 600 mil e essa reformulação do Plano é discutida sempre no COMTUR. Sr. Armando completou dizendo que o orçamento que realizamos é o ideal para a realidade neste momento, atendendo o que este Conselho coloca e sugere nas reuniões do COMTUR depois é simplesmente viabilizar ou tornar partes deste Plano viável, estabelecendo algumas prioridades, quando não vem a verba solicitada. Sra. Denise informou que na apresentação consta um slide que mostra o planejamento participativo, o qual inclui principalmente este Conselho. Sr. José Américo comentou que a necessidade de colocarmos a cidade de São Paulo na China uma vez que está claro o interesse dos chineses de virem para o Brasil, assim temos que trazê-los para São Paulo. Sra. Denise esclareceu que esta agenda de feiras internacionais foi feita com base no calendário da EMBRATUR, fazemos nossa participação cooperada mas iremos consultar a possibilidade de estarmos participando de feiras na China. Sra. Valéria questionou como, efetivamente os Conselheiros podem participar da realização deste Plano. Sra. Denise perguntou se a Sra. Valéria se refere à efetiva verba ser empenhada nestas ações. Sra. Valéria respondeu que não apenas na verba, mas também nas ações técnicas. Sra. Denise explicou que assim que tivermos exatamente o valor que será liberado será trazido a este Conselho um trabalho de gestão e todo este processo contará com a participação deste Conselho para podermos estabelecer dentro do PLATUM como um todo quais as metas que estaremos seguindo com a verba real. Sra. Valéria informou que foi proposto diversos projetos para o Comitê dos 450 Anos, realizamos algumas reuniões, mas não tivemos respostas até hoje, um deles se refere a documentos de quase 200 anos sobre a cidade, queríamos apenas os créditos. Sr. Aristides acreditou que estamos com duas questões, uma é a participação no PLATUM, as ações que serão priorizadas neste Conselho em função do que for efetivamente aprovado de verba e com as parcerias e outra é sobre o Comitê dos 450 Anos, que tem que ser levado direto ao Comitê dos 450 Anos. Sra. Magda comentou que a questão que está sendo levantada já foi levantada e aprovada assim seria importante que os Conselheiros recebessem um informativo com o que está sendo feito pelo COMTUR nas ações do PLATUM,

pois este Plano define as estratégias e o corpo técnico do Anhembi realiza as ações das quais os Conselheiros acabam não tendo conhecimento. Sra. Denise informou que para que os Conselheiros possam estar participando mais ativamente das ações do PLATUM, são realizadas grupos de trabalho e apesar de não termos um boletim mensal sempre passamos o que está acontecendo por e-mail. Sr. Aristides comentou que poderia ser realizado mensalmente, independentemente dos relatórios enviados via e-mail, uma prestação de contas ou um relatório de atividades das ações do PLATUM. Sr. Armando informou que no slide 14, Estratégia de Desenvolvimento, consta ampliação da participação e fortalecer a competitividade da cidade São Paulo no mercado de congressos, eventos e negócios e estruturar o turismo de cultura e lazer, tem que ficar claro que quanto ao turismo de negócios, feiras e congressos a cidade já faz parte de um mercado competitivo, não se esquecendo que os próprios Governos criam taxas e impostos que dificultam o trabalho nessa área mas, a cidade tem que se preocupar em facilitar a realização das feiras, sugeriu que esse slide fosse dividido em feiras e negócios, que como foi apresentado 75% das feiras realizadas no Brasil pertencem a São Paulo, e turismo cultural e lazer em outro slide com ações diferenciadas. Sr. João Batista colocou a proposta do Sr. Armando para aprovação. Em não havendo nada a ser declarado, a proposta foi considerada aprovada. Sr. João Batista colocou o PLATUM 2004/2006 para aprovação. Em não havendo nada a ser declarado, o PLATUM foi considerado aprovado por unanimidade. Sr. João Batista comentou que o Sr. Celso deixou para aprovação a moção de apoio da construção do Auditório Oscar Niemeyer no Parque do Ibirapuera. Sr. Jarbas comentou que esta proposta não foi discutida pelo Conselho e esta questão é muito polêmica, não ouvimos todas as partes, não podemos esquecer que quando este projeto foi realizado não existia ainda a Av. 23 de Maio, assim não podemos esquecer dos problemas de fluxo local. Sr. Jarbas ressaltou que tem diversas dúvidas sobre o projeto, inclusive sobre o arquiteto pois foi quem planejou o Sambódromo, no qual cabem poucas pessoas, fez um espaço para espetáculos que não está sendo usado como poderia, pois não previu a quantidade de pessoas que iriam freqüentar o local. Temos que reaver o terreno que pertence à Prefeitura e que o Ministério da Aeronáutica usa, o Campo de Marte, que poderia ser utilizado como espaço para lazer e eventos. Sr. Armando comentou que o teatro no parque é importante para a Cidade como equipamento de turismo, não podemos discutir sobre a área verde pois não estamos aptos para isso, não estamos discutindo aqui se está certo ou errado, se o arquiteto é bom ou não, o que tem que ser aprovado é se o Conselho Municipal de Turismo daria uma moção de apoio para a criação de um equipamento de interesse turístico. Sr. Jarbas ressaltou que estamos discutindo um projeto pontual que seria construído no parque como foi projetado em 1953. Sr. José Américo comentou que para ser aprovada uma moção independente de ser de interesse turístico, tem que ser apresentado para podermos tirar as conclusões e conhecer o projeto. Sr. Paulo Santos Mattos ressaltou que o assunto tem que ser melhor discutido, entretanto não podemos esquecer que o projeto do parque foi um grande presente para a cidade em 1954. Mais uma vez estaremos homenageando um carioca pois em São Paulo temos diversas construções que fazem homenagens a personalidades cariocas, como o viaduto Tom Jobim. Sr. Jarbas congratulou as ações do Sr. Nicolau Tuma em prol do turismo e solicitou uma manifestação do Conselho pelo falecimento de sua mulher, Sra. Lúcia de Barros Tuma. Sr. Sérgio Belleza comentou que o raciocínio mais adequado para este caso é escolher a forma que a manifestação deve ser feita pois entendemos que o Conselho teria que ter o conhecimento dos dados técnicos e partir para um estudo mais aprofundado para chegarmos a uma conclusão, seria interessante para este Conselho a moção para a realização de um setor, dentro do parque, que possa promover o turismo. Sr. Domingos comunicou que o Sr. Celso colocou que essa moção poderia ser discutida na próxima reunião para que todos os Conselheiros pudessem se atualizar nesse assunto. Sra. Denise informou que estaríamos encaminhando uma carta de moção a favor da construção, depois traríamos para o Conselho a discussão, estamos aqui trazendo ao plenário a moção para termos mais um equipamento turístico na cidade caso seja avaliada a importância de estarmos discutindo amplamente o projeto e a sua viabilidade poderíamos até fazê-lo mas não é a intenção no momento. Sr. Domingos ressaltou que esse projeto é de interesse turístico mas se acompanharmos na esfera jurídica e seus periódicos, veremos que o local é atrativo e tem toda a condição de atrair público para a cidade, talvez seja o caso de cada entidade se manifestar por escrito. Sr. João Batista colocou que temos duas propostas, a do Sr. Domingos de consultarmos as entidades por escrito, e a do Sr. Celso da carta de moção a esse equipamento turístico. Como este assunto é muito polêmico seria melhor que fosse feita a votação para subscrever a moção

deixada pelo Sr. Celso ou suspendê-la e na próxima reunião colocá-la para aprovação. Sr. João Batista colocou para aprovação a suspensão da moção até a próxima reunião. Sra. Denise informou que existe um prazo para que esse projeto possa ter continuidade e êxito e talvez se esperarmos mais 1 mês não tenhamos tempo de realizar essa moção. Sr. Antônio Reinales ressaltou que quando a Sra. Prefeita realizou esse projeto ela deveria ter nos contatado com tempo hábil, não podemos aprovar nada de última hora, temos que tomar cuidado apesar de que para o turismo na cidade esse projeto é muito importante mas não o conhecemos na íntegra. Sr. Armando sugeriu que fosse feita a aprovação eletrônica dessa moção. Sr. Marciano ressaltou que o projeto é de conhecimento de todos já que os jornais publicam essa matéria todos os dias assim essa proposta deveria ser votada nesta reunião e os Conselheiros que não forem a favor que votem contra. Sr. Rubens Chammas informou que existe um projeto para o parque, que é tombado, de quase 50 anos, para completar o projeto arquitetônico então não é uma proposta do executivo para que se realize um projeto. Sr. João Batista colocou em votação duas propostas, a 1º é a proposta do Sr. Celso em realizar uma moção a favor da construção do Auditório e a 2º é fazermos uma consulta às entidades e elas se manifestariam eletronicamente. Em nada havendo a ser declarado a primeira proposta da realização da moção foi considerada aprovada por 12 votos a 8. Sr. João ressaltou que será encaminhado pelo COMTUR um telegrama de pesar ao Sr. Nicolau Tuma. Sr. João abriu a palavra aos Conselheiros. Sra. Rosely parabenizou a Prefeitura pela retirada dos camelôs das ruas do centro, o centro está muito mais bonito. Comentou sobre alguns programas de televisão que denigrem a imagem de São Paulo, esses programas são transmitidos para Portugal e para todo o Brasil fazendo com que a cidade fique com uma péssima imagem. Sr. João comentou que esse é um assunto muito polêmico, o próprio SPC&VB está discutindo essa questão e sugeriu que esse assunto fosse discutido na próxima reunião do COMTUR. Sr. Antônio ressaltou que a melhora do centro é visível, mas em contrapartida teve um outro fato muito negativo, a invasão de diversos prédios, o que é inadmissível acontecer isso em uma cidade da importância de São Paulo pois muitos turistas não se hospedarão mais no centro devido a esse tipo de acontecimento. Sr. Armando propôs a realização de uma moção parabenizando o ótimo trabalho feito pela Anhembi, Secretária de Esportes, Prefeitura e Governo do Estado na postulação dos Jogos Olímpíadas 2012. Sr. João Batista colocou a proposta para aprovação. Em nada havendo a ser declarado a proposta foi aprovada por unanimidade. Sra. Magda solicitou que na pauta da próxima reunião constasse a discussão sobre a legislação de transporte que está entrando em vigor na cidade que tem como objetivo principal coibir o estacionamento irregular de ônibus fretados na cidade de São Paulo, as empresas de transporte são a favor dessa lei, porém ela terá um grande impacto no turismo pois a SPtrans quer dar autorização para as empresas fazerem turismo em São Paulo, ou seja, para que se possa circular no centro teremos que ter autorização antecipada assim estaremos incentivando o transporte clandestino. Sr. Alexandre perguntou se essa proposta da SPtrans não se refere aos ônibus que transportam funcionários e ficam estacionados por toda a cidade. Sra. Magda informou que essa proposta se iniciou com esse objetivo, mas depois abrangeu o setor, eles querem que, por exemplo, os ônibus fiquem em estacionamentos, mas não existem estacionamentos, principalmente no centro, estruturados para que se coloquem esses ônibus, assim alguns itens foram levantados e ajustados e perceberam que teriam que avaliar todo o impacto da entrada de ônibus na cidade, não só os de fretamento mas também os de turismo. Sra. Magda informou que entram em São Paulo diariamente 4 mil ônibus que ficam espalhados pela cidade porém também entram ônibus nas regiões de compras e turísticas que eles querem fiscalizar e coibir a circulação. Sr. Marciano comentou que esse assunto é de suma importância para a cidade e sugeriu que fosse convidados para uma apresentação neste Conselho os criadores deste projeto na SPtrans e assim poderemos entender melhor o que eles querem e poderemos sugerir algumas soluções. Sra. Denise informou que estaremos chamando a SPtrans para a apresentação deste projeto. Sr. João Batista encerrou a reunião às 12h15. Para constar, eu, Talita Lucchesi Caminha, lavrei a presente ata, que, se aprovada, será assinada pelos Membros do Conselho.

São Paulo, 29 de julho de 2003.

Secretária Talita Lucchesi Caminha _____

Presidente Celso Marcondes (Anhembi) _____

Vice-Presidente	João Batista de Lima (UBRAFE)	_____
Sec. Executiva	Denise Battistini (Anhembí)	_____
ABAV	Shiguero Tamura	_____
ABEOC	Alexandre Werfel	_____
ABIH	Antônio Reinales	_____
ABRACCEF	Ana Luisa Cintra	_____
ABRAJET	Paulo Santos Mattos	_____
ABREDI	José Américo D. Rocha	_____
ACSP	Alessandra Selhorst	_____
ASSOCITUR	Magda Ardito	_____
CMSP	William Woo	_____
DSV	Reinaldo Peres Rodrigues	_____
EMURB	Elisete Borim	_____
SCTDET	Doroti A. Fadlalla	_____
SEME	Aurélio Amaral	_____
SEMPA	Rubens Chammas	_____
SEMPA	José Magalhães Jr.	_____
SINDIPROM	Armando A. P. Campos Mello	_____
SINDEGTUR	Marciano Freire	_____
SINHORES	Domingos Chiappetta	_____
SF	Maria Aparecida Abreu	_____
SPC&VB	Aristides de La Plata Cury	_____
SUB. SÉ	Márcia de L. Teixeira	_____

AFEET	Sylvia Mangabeira	_____
ANHEMBI	Vitor Iglesias Cid	_____
ANHEMBI	Marcelo Pedroso	_____
AMITUR	Jarbas Favoretto	_____
CMSP	Leandro Gimenez	_____
Brasil Art'Show	Muricio Costa	_____
EMBRATUR	Eduardo Sanovicz	_____
Muss Consultoria	Valéria Mussalem	_____
SRB Consultores	Sérgio Belleza	_____
PROCENTRO	Regina Orsi	_____
PROCENTRO	Sérgio Abrahão	_____
VASP	Elenice Zaparoli	_____
VHS International	Cristiano G. Vasques	_____
VHS International	Ivan B. do Amaral	_____
VIVA O CENTRO	Rosely Carmona	_____