

### **CXXIII SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR (26 de Agosto de 2003)**

Aos vinte e seis dias do mês de agosto de dois mil e três, às 10h05, no Museu de Arte Contemporânea - MAC, realizou-se a CXXIII Sessão Ordinária do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, sob a presidência do Sr. João Batista de Lima e com a presença dos Membros relacionados no final desta ata. Sr. João Batista iniciou a reunião chamando o Sr. Prof. Kabengele Munanga, Vice-Diretor do MAC para compor a mesa. Sra. Denise colocou a ata da CXXII Sessão Ordinária do COMTUR para aprovação. Sr. Paulo Mattos pediu para incluir na ata as menções que fez ao Sr. Nicolau Tuma como um profissional excepcional no turismo. Sr. Jarbas Favoretto informou que na ata passada quando o Sr. Paulo menciona o Sr. Nicolau o nome que consta é Sr. Jarbas e solicitou a troca. Em nada mais havendo a ser declarado a ata da CXXII Sessão Ordinária do COMTUR foi considerada aprovada. Sra. Denise passou a palavra ao Sr. Kabengele que agradeceu a oportunidade de participar da reunião do Conselho e comentou que desde a segunda metade do século XX até agora, no princípio do XXI, vem acontecendo uma intensa revisão sobre o papel dos museus, suas novas funções comunicativas e sua capacidade em atrair um público maior. O rápido desenvolvimento tecnológico e as conseqüentes transformações sócio-econômicas e ambientais exigem, cada vez mais, o registro e a documentação do processo de mudança da realidade, preservação dos valores e bens culturais, além do perfil de museu como algo sacralizado ou "intocado", que gradativamente perde espaço para uma concepção que aproxima o acervo museológico de seus usuários, pois a noção de bem público cresce juntamente com a idéia de cidadania, atribuindo ao museu o papel de selecionar, adquirir, conservar e divulgar referências culturais. Sr. Kabengele ressaltou que de acordo com esse novo contexto, surgem museus que impressionam não tanto pelo seu acervo, mas por seu projeto arquitetônico, provocando impacto, sensibilizando o visitante e, deslocando a vida cultural para o entorno do "edifício-museu", ele mesmo sendo obra de arte, porém, uma discussão significativa está centrada na função do museu público com obras de arte em seu acervo, pois desde a antigüidade grega há o ideal de que a arte deve ser gerida pelos cidadãos da pólis, vista como um interesse do bem comum. Informou que em um museu de arte, a visualidade das obras é o principal destaque, assim, deve-se levar em conta a condição dos objetos artísticos como documentos plásticos que registram a História. Cabe ao museu, estimular o conhecimento sobre a produção artística, através da História da Arte, ativando a memória e a identidade social, pois este não pode ser visto somente como um local de "consumo de arte", mas de criação e de reflexão sobre a "cultura da arte", discutindo suas formulações, sua manutenção e transformações. Nessa direção, existe a necessidade de se pontuar a experiência dos museus universitários que, como o MAC/USP, possuem profundo comprometimento com a pesquisa, a formação educacional e a aquisição de conhecimento através da produção artística contemporânea desde sua criação em 1963. Sr. Kabengele comentou que com essa perspectiva ousada, a USP teve contribuição decisiva na formação de uma visão crítica do Brasil, com pesquisadores nas mais diversas áreas de conhecimento. Ao ser inserido na Universidade de São Paulo, o MAC/USP passou, ao mesmo tempo, a enriquecer a Universidade, instigando-a no seu processo criativo e a participar de suas atividades de pesquisa, ensino e extensão, assim, o acervo do museu, como grande patrimônio cultural, com as suas decorrências sociais, nacionais e internacionais, é hoje capaz de conectar as várias vertentes do conhecimento. Sr. Kabengele finalizou sua explanação ressaltando que em síntese, o MAC é entendido como museu público universitário e patrimônio social. Ressaltou que dar continuidade à trajetória do Museu de Arte Contemporânea é manter sempre a sua responsabilidade de pertencer à Universidade de São Paulo/USP, com sua visão crítica e seu grau de excelência diante da sociedade. Sra. Denise informou que o objetivo do COMTUR em realizar reuniões nos pontos turísticos é de respaldar esses espaços e colaborar com o aumento da visita nos mesmos. Abriu a palavra aos Srs. Conselheiros. Sr. Carlos Gusmão comentou que o Sindetur já tentou por diversas vezes colocar o MAC nos roteiros turísticos, mas encontram alguns empecilhos, como o difícil acesso a USP. Sr. Kabengele concordou com o Sr. Carlos e informou que pelo regulamento da Prefeitura e da USP, os ônibus podem entrar apenas pelos portões 3 e 4. Sr. Carlos comentou que os portões 3 e 4 ficam nos fundos da Cidade Universitária e os turistas querem entrar pela entrada principal considerada a mais bonita. Sra. Denise complementou dizendo que é válido conhecermos os problemas e com isso encontrarmos uma solução através de trabalho conjunto com o Prefeito da Cidade Universitária. Sra. Mariluza Mattos comentou que o Sr. Kabengele informou da falta de conhecimento e visitação aos museus em geral, ressaltou que já acontece há muito tempo, pois não temos conhecimento de todos os museus existentes na cidade e não existe

divulgação, o que torna difícil divulgar algo que não conhecemos. Sr. Paulo Mattos informou que cerca de 40 anos atrás, a Secretaria de Turismo fez um levantamento dos museus do Estado que estavam subordinados a esta divisão, na época tínhamos por volta de 40 museus, onde 20 estavam desativados, assim foi desenvolvido um trabalho de revitalização com o apoio da iniciativa privada, mas ainda hoje, os museus se encontram estáticos, dando a impressão de estarem abandonados. Os museus precisam criar mais atividades e promover eventos para atrair a população. Sr. Kabengele comentou que apesar dos esforços, o MAC tem problemas de divulgação e comunicação que estão sendo trabalhados. Informou que criaram um projeto chamado "MAC virtual" que já está em fase final de implantação, este projeto consiste em fazer com que as pessoas conheçam melhor o MAC pela Internet e além do acervo, o MAC tem uma área para pesquisa ligada a este acervo e um setor de educação. Sra. Denise ressaltou que este problema cultural já ocorre há muitos anos e para amenizar isso, a Anhembi criou um site, [www.cidadedesao paulo.com](http://www.cidadedesao paulo.com), que dá informações sobre a cidade, contemplando também os museus, além de distribuir material gráfico em feiras e nas Centrais de Informação Turística. Ressaltou que não possuímos todas as informações na folheteria, por falta de espaço, mas temos a preocupação de levar informação para os turistas e para a população em geral. Sra. Vininha de Moraes informou que além da divulgação temos que fazer com que a visita de jornalistas e de radialistas seja maior, pois o rádio leva a notícia a todo tipo de público, e sugeriu que a Assessoria de Imprensa da Anhembi programasse uma visita com os jornalistas para a divulgação desses museus. Perguntou qual é a possibilidade da entrada dos ônibus de turista ser feita pelo portão principal. Sr. Roque comentou que na USP existem 12 museus e o que acaba ocorrendo é que na Prefeitura existem normas que devem ser respeitadas, por isso é necessário que todos conheçam essas normas para poderem estar se adequando. Sra. Magda Rita Ardito solicitou que fosse divulgado o local onde poderíamos nos informar sobre as regras da USP e ressaltou que um ponto que não podemos esquecer é a deficiência de sinalização na USP e a falta de conhecimento dos seguranças. Sra. Alessandra, especialista em cooperação nacional e internacional do MAC, informou que as diretrizes básicas para a realização de visitas aos museus da USP, estão no site da USP ([www.usp.br](http://www.usp.br)), onde se encontram todas as informações sobre as unidades de ensino e os museus. Especificamente sobre o MAC, as informações estão no site [www.mac.usp.br](http://www.mac.usp.br) ou pelo telefone 3091-3039 e o telefone da central de informações da USP 3091-4313 que também é o telefone da Prefeitura da USP. Informou que a visita na USP pode ser realizada de 2ª a 6ª, em horário integral, e aos sábados a partir das 14h00, o acesso fica restrito. Sra. Denise agradeceu as informações. Sra. Denise deixou clara a possibilidade de um trabalho em conjunto entre a Anhembi, enquanto órgão oficial de turismo, o MAC e a USP em geral. Sr. Jarbas Favoretto ressaltou que este problema com o acesso de ônibus é muito difícil para os guias trabalharem com os museus da USP, não esquecendo que a sinalização deve ser eficiente. Sr. Jarbas lembrou da importância de um Assessor de Imprensa para os museus, pois assim este profissional pode elaborar uma divulgação mais eficiente, a exemplo da Pinacoteca, afinal os turistas precisam de rapidez na informação para poderem visitar o maior número de lugares possíveis. Sr. Kabengele concordou com as palavras do Sr. Jarbas e ressaltou que estão à disposição para somar esforços e facilitar a vida dos turistas, democratizando as visitas aos museus e tornando a cultura acessível a todos. Lembrou que o MAC é um museu público e devido aos recursos escassos, as possibilidades de contratação são muito limitadas, mas estarão fazendo o possível para melhorar todos os pontos abordados. Sra. Mariluiza Mattos informou que assim que chegou à USP parou no Centro de Visitantes para pegar um mapa da USP. Sr. Paulo Mattos ressaltou que o público que acessa a internet é assíduo e temos que cativar o público que não tem acesso a Internet, comentou que a USP tem a faculdade de Comunicação e Jornalismo, Publicidade e Relações Públicas, onde os alunos poderiam realizar esse trabalho de sinalização e divulgação dos museus existentes na USP, gratuitamente, indo ao encontro à necessidade dos alunos de uma experiência e a dos museus, por falta de divulgação. Sr. Carlos Gusmão comentou que a USP ficou durante anos fechada formando profissionais, assim esta casa possui bons profissionais e a faculdade de Comunicação tem por obrigação fazer um trabalho de sinalização e comunicação sobre tudo tem dentro da Cidade Universitária, não se esquecendo que a sinalização deveria ser em três idiomas. Sr. Domingos ressaltou que as críticas feitas por este Conselho são construtivas e elogiou a organização e a limpeza da Cidade Universitária. Sugeriu que fosse melhor divulgado o material citado pela Sra. Mariluiza, o qual também deveria ser enviado à Anhembi para a distribuição nas Centrais de Informação Turística. Sr. Kabengele agradeceu as críticas e solicitou que os Conselheiros as enviassem por escrito para que pudessem enviá-las à Prefeitura da USP. Sra. Nilda Luz sugeriu que para os 450 Anos fossem realizados concursos para os novos artistas dando uma

maior visibilidade tanto para os artistas quanto para os museus. Sr. Magalhães sugeriu ao museu que junto com a Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, Faculdade de Comunicação, área de comunicação visual e sinalização ambiental, realizem o trabalho de sinalização. Comentou que a SEMPLA recebeu o subprefeito do Butantã que trouxe um projeto para a implantação de um circuito turístico e cultural no Bairro Butantã e entre os locais visitados está o MAC, sugeriu que o COMTUR convidasse o Sr. Carlos Alberto, Subprefeito do Butantã, para que ele pudesse apresentar este projeto na próxima reunião do COMTUR. Sra. Denise agradeceu a informação e informou que o Conselho estará entrando em contato com o Sr. Carlos Alberto. Sra. Denise agradeceu a explanação do Sr. Prof. Kabengele. Informou que infelizmente o Secretário de Cultura, Sr. Celso Frateschi não fará a apresentação constante na pauta, pois ele e o Sr. Celso Marcondes foram chamados de última hora para uma reunião extraordinária com a Sra. Prefeita e por isso não puderam comparecer. Sr. Kabengele agradeceu a oportunidade de participar de uma reunião desse Conselho. Sra. Denise prosseguiu a reunião, comunicando que a Anhembi recebeu a Empresa das Artes, especialista em publicações de guias, representada pelo Sr. Renato Menin, que solicitou a Chancela do COMTUR para a publicação de um guia que fizesse referência à Cidade de São Paulo. O foco seria nas estações do Metro e locais de visita próximos a elas e nas estações do ano. Sra. Denise informou que todo o material já foi analisado e avaliado pela Assessoria Técnica da Anhembi e pelo FUTUR. A contrapartida para o Conselho Municipal é de 500 guias para a tiragem de 17.500 guias e de 1.000 guias para a tiragem de 35.000 exemplares. Os Srs. Conselheiros pediram para ver o material. Sra. Denise solicitou que os guias fossem passados para conhecimento dos Srs. Conselheiros. Sr. José Américo, integrante do FUTUR, informou que o FUTUR analisou os guias, a qualidade do papel e a editora, os quais são de ótima qualidade e em função da aprovação, a Empresa das Artes poderia estar encaminhando uma pequena amostra aos Conselheiros. Sr. Renato Menin solicitou que lhe entregasse uma listagem com todos os presentes para o envio destas amostras e pediu para que o material presente fosse analisado por todos e se colocou à disposição para maiores informações o site da empresa ([www.empresadasartes.com.br](http://www.empresadasartes.com.br)). Sra. Denise esclareceu que toda proposta que chega à Anhembi solicitando chancela do COMTUR, o corpo técnico da Anhembi analisa as formas legais e projetos e somente depois desta análise, é que a proposta é passada ao FUTUR, o qual analisa e aprova e somente depois desta aprovação, a mesma é apresentada no COMTUR. Sugeriu que passasse para o próximo item de pauta e depois voltaria para aprovação deste item. Sra. Denise solicitou aos Srs. Conselheiros que encaminhassem a Assessoria Técnica do COMTUR itens de pauta para estarmos agregando ao trabalho. Informou que a Câmara Municipal junto a Comissão de Turismo e Gastronomia, solicitou que o COMTUR encaminhasse um representante para ser jurado, pois em Novembro será realizado, o Troféu São Paulo Capital Mundial da Gastronomia e nas edições passadas contamos com a colaboração do Sr. Armando e, conversando novamente com ele, nos solicitou que fosse primeiramente aberto o convite a todos os Conselheiros. Sr. Jarbas comentou que o Sr. Armando é um bom representante já que não faz parte de nenhuma entidade ligada a gastronomia. Sr. Domingos concordou com o Sr. Jarbas e pediu que tivesse uma segunda indicação. Sr. José Américo comentou que a pessoa indicada tem que comparecer, pois se um jurado faltar, o mesmo não poderá ser substituído e a entidade que ele representa estará fora do julgamento. Sr. Domingos ressaltou que o estatuto da Câmara diz que a entidade que não comparecer, estará automaticamente suspensa para participação em outros anos. Sr. Jarbas sugeriu que um novo nome seria o da Sra. Magda Ardito representante das transportadoras. Sra. Magda informou que não conhece o regulamento deste concurso, solicitando que fosse enviado os critérios para análise e agradeceu a indicação. Sra. Denise informou que o material será enviado a Sra. Magda e ficaremos com os dois nomes. Sr. Paulo Mattos ressaltou que este evento é uma conquista de São Paulo, sendo uma iniciativa do Sindicato de Hotéis e da ABRESI, mas infelizmente o evento é pouco divulgado e tem pouca participação dos jornalistas. Sra. Mariluiza comentou que no papel de carta da ABRAJET consta o título São Paulo Capital Mundial da Gastronomia e sugeriu que todas as entidades fizessem o mesmo. Sra. Denise ressaltou que o folheto que faz referência a gastronomia tem a chancela e o carimbo de São Paulo Capital Mundial da Gastronomia e informou que dentro da Comissão de Turismo da Câmara, existe um grupo de trabalho que está discutindo exatamente a falta de divulgação e informação, assim estão envolvendo a Assessoria de Imprensa da Câmara e a TV Câmara para uma melhor divulgação. Sra. Denise comentou que na última reunião foi solicitado que enviássemos um ofício à Sra. Nádia Campeão, Secretária Municipal de Esportes, elogiando o trabalho realizado por ela e sua equipe na campanha de São Paulo para Sede das Olimpíadas de 2012, a Sra. Nádia agradeceu a este plenário e se colocou à disposição para fazer qualquer apresentação

necessária. Sra. Denise sugeriu que fosse encaminhado um ofício parabenizando a Rede Globo pelas referências à Cidade de São Paulo na Novela Mulheres Apaixonadas com um casal vindo para comemorar os seus 25 anos de casados na cidade. Sr. Paulo Mattos lembrou que a Globo nunca fez nada a favor de São Paulo e por outro lado as outras emissoras sempre levaram a cidade para todo o Brasil e também mereciam uma homenagem. Sra. Magda informou que saiu no site "O Fuxico" uma reportagem dizendo que a próxima novela da Globo será gravada em São Paulo. Sra. Denise informou que esta novela faz parte de um dos projetos da Comemoração dos 450 Anos. Sr. José Américo lembrou que na reunião passada falou-se dos programas que denigrem a imagem da Cidade e ficamos de tomar alguma providência e gostaria de saber se algo foi feito. Sra. Denise respondeu que o São Paulo Convention & Visitors Bureau está formando um grupo de trabalho para conversar com a direção destes programas. Sra. Violeta lembrou que neste ofício que será enviado à TV Globo não podemos esquecer dos roteiristas, pois são eles que criam as falas nas novelas. Sra. Denise colocou em aprovação o ofício parabenizando a Rede Globo pela menção feita na novela Mulheres Apaixonadas. Em nada havendo a ser declarado o ofício foi aprovado. Sr. Paulo Mattos ressaltou que não deve ser um agradecimento e sim a parabenização pelo ato. Sra. Denise colocou em aprovação a chancela do COMTUR para a Empresa das Artes, que confeccionará um guia para a Cidade de São Paulo. Em nada havendo a ser declarado o pedido de chancela da Empresa das Artes foi aprovado. Sra. Denise informou que nos dias 22 e 23 de agosto foi realizado o workshop de sensibilização, aprovado pelo FUTUR, com integrantes das Secretarias do Governo e de Finanças, informou que para a surpresa geral, vários participantes não conseguiam fazer a distinção das funções da Anhembi como locadora de espaço e órgão oficial de turismo da cidade e também não tinham a visão do trabalho da Anhembi na função de Órgão Oficial e que portanto quando ficaram sabendo que a verba repassada para o turismo é de R\$ 600.000 em 2003, houve uma comoção geral. Foram realizadas palestras com entidades do setor com a colaboração do Sr. Cristiano Gonçalves da Rede Accor, o Sr. Prof. Negreda da Rede Michellucio, Sr. Ari Scarpin do SEBRAE, Sr. Aristides com uma apresentação geral do turismo e o Sr. Armando que falou sobre as feiras de negócios. Ao final convidamos todos para se sentirem como turistas em São Paulo, levando-os para assistir uma peça teatral, ficaram hospedados no hotel Pergamon, que nos ofereceu quase que gratuitamente as acomodações e o espaço físico para a realização do workshop, no sábado foi realizado um city tour e para finalizar levamos os participantes para uma churrascaria. Sra. Denise comunicou que o resultado do workshop foi muito valioso e agradeceu o apoio de todas as entidades presentes e colaboradoras. Sr. João Batista abriu a palavra aos Srs. Conselheiros. Sr. Antônio Reinales comunicou que a ABIH realizará o Congresso Nacional da ABIH, nos dias 23 a 26 de Setembro, convidando todos os presentes. Registrou o pesar pelo falecimento do Sr. Alcântara Machado pelo o que ele significou para a cidade e para o turismo. Sr. Magalhães informou que o trabalho realizado para o projeto olímpico de São Paulo será apresentado na 5º Bienal de Arquitetura, em setembro no Parque do Ibirapuera, na sala MetrÓpole São Paulo mostrando que a cidade está preparada para receber eventos de grande porte. Sra. Magda parabenizou a iniciativa do COMTUR sobre o workshop e ressaltou que os quadros técnicos da Prefeitura não conhecem essa função da Anhembi como órgão de turismo, como exemplo temos a Subprefeitura do Butantã querendo fazer um roteiro turístico e a Anhembi que representa o órgão de turismo na cidade, não tem conhecimento desta iniciativa, assim é muito importante que todos saibam desta função para que as ações ligadas ao turismo não fiquem isoladas. Sr. Paulo Mattos comentou que o Sr. Caio Alcântara Machado foi uma pessoa muito importante para o turismo brasileiro, não apenas criou as feiras, mas também uma imagem para o turismo de São Paulo, o próprio Anhembi existe graças ao Sr. Alcântara Machado. Solicitou uma manifestação especial desta grande perda e sugeriu estudarmos a possibilidade de se colocar o nome do Conjunto de Exposições de Feiras do Anhembi de Caio de Alcântara Machado. Sr. João Batista informou que a UBRAFE já encaminhou ao município o pleito para que o Parque do Anhembi passe a receber o nome do Sr. Caio. Sr. Domingos comentou que na Câmara Municipal, o Sr. Vereador Ricardo Montoro apresentou essa sugestão. Sra. Denise ressaltou que as colocações são pertinentes e serão levadas para conhecimento do Sr. Celso Marcondes para que seja verificado o formato legal para a colocação do nome do Sr. Caio no Anhembi. Sra. Denise informou que na 5º Bienal de Arquitetura teremos montada uma Central de Informação Turística – CIT dando todo apoio ao evento. Ressaltou que a intenção é de dar continuidade aos workshops, incluindo as subprefeituras e Secretarias para reforçar a importância do segmento na Cidade de São Paulo. Sra. Denise agradeceu a Sra. Magda Rita Ardito por ter cedido o ônibus para traslado dos Srs. Conselheiros. Sr. João Batista informou que o horário de funcionamento do MAC é de terça a Sexta, das 10h00 às 19h00 e aos sábados, domingos e

feriados, das 10h00 às 16h00. Sra. Denise informou que o MAC está montando uma exposição e convidaram os Srs. Conselheiros para uma visita técnica. Sr. João Batista encerrou a reunião às 12h15. Para constar, eu, Talita Lucchesi Caminha, lavrei a presente ata, que, se aprovada, será assinada pelos Membros do Conselho.

São Paulo, 26 de Agosto de 2003.

Secretária	Talita Lucchesi Caminha	_____
Vice-Presidente	João Batista de Lima (UBRAFE)	_____
Sec. Executiva	Denise Battistini (Anhembi)	_____
ABIH	Antônio Reinales	_____
ABRACCEF	Ana Luisa Cintra	_____
ABRAJET	Vininha de Moraes	_____
ABRAJET	Paulo Santos Mattos	_____
ABREDI	José Américo D. Rocha	_____
ASSOCITUR	Magda Arditto	_____
DEATUR	Cristina H. Santanna	_____
EMURB	Marta Lagreca	_____
SCTDET	Sonia Belardinucci	_____
SEMPLA	Rubens Chammas	_____
SEMPLA	José Magalhães Jr.	_____
SEMPLA	Márcia Halluli Manneh	_____
SINDEGTUR	Carlos Alberto Gusmão	_____
SINHORES/FHORESP	Domingos Chiappetta	_____
SMC	Mariana K. José	_____
SPC&VB	Aristides de La Plata Cury	_____
ABRESI	Celsinho de Oliveira	_____
ABRESI	Nilva Luz	_____
ANHEMBI	Vitor Iglezias Cid	_____
Anhembi Morumbi	Karin Decker	_____
AMITUR	Jarbas Favoretto	_____
Brasil Art'Show	Maurício Costa	_____
Empresa das Artes	Renato Menin	_____
Guia de Turismo	Vera Lúcia Dias	_____
Historiadora	Maria H. Caldas	_____
SRB Consultores	Sérgio Belleza	_____
PROCENTRO	Regina Orsi	_____
SBT	Mariluiza <sup>o</sup> Mattos	_____
SEHAB	Violeta Kubrusly	_____
SMC	Eduardo A. C. Nobre	_____
SVMA/ SP	Paulo de F. Lopes	_____
SVMA/SP	Ricardo Tameirão Jr.	_____
TAM	Maria Katavatis	_____
VASP	Elenice Zapparoli	_____
VIVA O CENTRO	Rosely Carmona	_____
UNIBAN	Debora Cordeiro Braga	_____
USP/MAC	Kabengele Munanga	_____