

CXXV SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR (30 de Outubro de 2003)

Aos trinta dias do mês de outubro de dois mil e três, às 10h05, na Sala I do Palácio das Convenções do Anhembi, realizou-se a CXXV Sessão Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, sob a presidência do Sr. Celso Marcondes e com a presença dos Membros relacionados no final desta ata. Sr. Celso agradeceu a presença dos estudantes de turismo da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC, a presença do Presidente do COMTUR de Atibaia, Sr. Fernando Emanuel, Sr. Paulo Cavaleiro, Assessor de Marketing do COMTUR de Atibaia, do Secretário de Agricultura, Indústria, Comércio e Turismo Sr. Célio Humberto e do Diretor de Turismo, Sr. Rogério Martins Roberto. Sr. Celso colocou a ata da CXXIV Sessão Ordinária do COMTUR para aprovação. Sr. Domingos pediu para incluir a FHORESP na lista de assinaturas dos convidados. Nada mais havendo a ser declarado, a ata da CXXIV Sessão Ordinária do COMTUR foi considerada aprovada. Sra. Denise Battistini iniciou sua apresentação explicando que no início do ano foi apresentado o valor da verba que estaríamos trabalhando, alocando-a dentro de códigos estabelecidos pela Prefeitura, mas ao longo do ano tivemos algumas modificações e por este motivo teremos que transferir verba de um código para outro. Sra. Denise informou que os códigos são divididos em: 30- Material de Consumo, 32- Distribuição Gratuita, 33- Despesas com Locomoção, 36- Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Física, 39- Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica e 52- Equipamentos e Materiais Permanente. Comentou que todo começo de ano fazemos a dimensão dos valores para esses códigos, como por exemplo a participação de feiras e eventos que computamos a locação de espaço físico que se encaixa no código 39 e as passagens aéreas no código 33. Como alguns gastos são previstos em dólares, levamos para o FUTUR a proposta de transferência de verba, pois sobrou verba em um código e faltou em outro, o FUTUR aprovou a transferência. Sra. Denise informou que no código 39 estamos com um saldo negativo na casa de R\$ 109 mil, assim teríamos que transferir as sobras das outras contas para esse código, isso foi avaliado pelo FUTUR e chegou-se a conclusão que a transferência seria de R\$ 109.210,52 para o código 39, saldando as dívidas existentes. Sra. Denise informou que o valor da verba de R\$ 600 mil continuará a mesma, apenas teremos a transferência entre os códigos. Sr. Paulo Mattos registrou que seria mais correto que o próprio Presidente do FUTUR fizesse essa explanação da transferência de verba, o Tribunal de Contas do Município é muito rigoroso e temos que ter cautela nessa transferência. Sr. Armando esclareceu que essa apresentação já foi feita no FUTUR e foi muito discutida esta transferência de verba. Comentou que foram realizadas reuniões para defendermos os R\$ 8,6 milhões solicitados, na Comissão de Turismo e Gastronomia da Câmara Municipal, no Plenário da Câmara, onde tivemos o respaldo dos Srs. Vereadores de que é uma verba até pequena para a Cidade e, para finalizar tivemos em uma sessão pública da Comissão do Orçamento com o Sr. Vereador Milton Leite, onde também foi apresentada a justificativa para esses números. Sr. Armando agradeceu toda a equipe técnica do Anhembi, pois foi realizado um trabalho prévio dentro da Prefeitura com representantes da Secretaria de Finanças e de Governo explicando o que é o COMTUR e o FUTUR e o significado de turismo para o desenvolvimento de uma cidade, assim eles terão uma leitura do nosso orçamento de uma forma mais positiva, mas ainda não conseguimos um resultado efetivo com uma verba já estabelecida mas, isso só acontecerá no final deste ano. Sr. Armando comentou que o orçamento de Ilhabela é de R\$ 4,4 milhões e de São Paulo é de apenas R\$ 600 mil. Sr. Armando explicou que essa apresentação foi feita pela Sra. Denise, pois ela trabalha com a verba diariamente tendo a operação ao seu comando. Sr. Paulo Mattos esclareceu

que tem uma admiração profunda pelo trabalho da Sra. Denise que trata os trabalhos deste Conselho com todo carinho e competência, mas o que quis dizer é que o COMTUR tem que participar mais das ações para não se transformar em um Conselho que apenas recebe comunicações. Sra. Denise ressaltou que apenas estamos apresentando o que já foi aprovado pelo Srs. Conselheiros, dentro do PLATUM, possibilitando que São Paulo esteja participando de outros eventos nacionais e internacionais. **Sr. Celso colocou em aprovação a transferência de verba de R\$ 109.210,52 para o código 39. Em nada havendo a ser declarado, a proposta foi considerada aprovada por unanimidade.** Sr. Celso passou a palavra a Sra. Denise. Sra. Denise comentou que este Conselho é que dá as diretrizes para a promoção da cidade de São Paulo e com esta transferência de verba poderemos trabalhar com mais eventos que os previstos no início do ano. Sra. Denise comunicou que a cidade já participou da BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa – Lisboa, FITUR – Feira Internacional de Turismo – Madri, BIT – Borsa Internazionale del Turismo – Milão, ICCA – Capítulo Latino Americano – Curitiba, COCAL 2003 – Curitiba, AVIESTUR 1ª e 2ª edições – Santos, Quadrienal UBRAFE- Brasília, EIBTM – European Incentive & Business Travel & Meetings Exhibition – Genebra, II Salão São Paulo de Turismo, AVIRRP – Ribeirão Preto, TAM Show Curitiba e Campinas em parceria com o SPC&VB e ABAV – Rio de Janeiro e estaremos participando da WTM – World Travel Market – Londres, Festival de Turismo de Gramado – Gramado e a FIT – Feira Internacional de Turismo – Buenos Aires, assim estaremos propondo, já contemplado na verba de R\$ 600 mil, a participação da cidade no TAM Show – Belo Horizonte e Tam Show – Fortaleza, Workshop no Chile, um desdobramento da EMBRATUR que está realizando uma série de Workshops e esse do Chile é muito interessante a participação de São Paulo, pois estamos trabalhando com os estados, território nacional e América Latina, Caravana Argentina que irá visitar as 4 maiores províncias da Argentina numa parceria com o SPC&VB e a TAM, que estará concedendo descontos nas passagens aéreas, fechando acordos em que turistas argentinos possam vir especialmente a São Paulo com descontos e, para finalizar o ano, a participação no Prêmio Caio em Florianópolis. O calendário para 2004 será discutido assim que soubermos o valor da verba. Esclareceu que esta proposta foi discutida e aprovada no FUTUR. Sra. Denise abriu a palavra aos Srs. Conselheiros. Sr. Paulo Mattos parabenizou o trabalho, mas questionou por que não enviar uma circular para os Srs. Conselheiros informando essas mudanças e pedindo sugestões. Sr. Armando informou que na verdade o Plano é uma discussão e temos, na Anhembi, um Comitê de Captação e Promoção de Eventos que é composto pela ABOEC, UBRAFE, SPC&VB e Anhembi que são as entidades mais próximas dessas realizações e isso foi discutido e aprovado, logo após passou pelo FUTUR, pois envolve gastos e agora está passando pelo COMTUR. Ressaltou que ainda não chegaram a um ideal de comunicação, pois para conhecimento e aprovação dessas propostas teríamos que utilizar da Internet e nem todos possuem emails, mas de qualquer forma quando recebemos a pauta temos todos os assuntos que irão compor a reunião, assim todos estão cientes dos assuntos técnicos discutidos neste Conselho. Sr. Antonio Reinales ressaltou que todas as entidades receberam o Plano de participação nesses eventos e podemos dar nossas opiniões. Sr. Paulo Mattos comentou que concorda plenamente com o Sr. Armando, mas não estamos tendo uma informação completa dos assuntos, o importante é que todos participem mais das ações, ampliando a comunicação. **Sr. Celso colocou a proposta de inclusão dos eventos para aprovação. Em nada havendo a ser declarado a proposta foi considerada aprovada.** Sr. Celso passou a palavra para a Sra. Gisele da OESP para a apresentação do Guia OESP São Paulo. Sra. Gisele iniciou sua apresentação explicando que a OESP Mídia pertence ao grupo Estado e há 20 anos está no segmento de listas, guias, revistas segmentadas, Internet e editamos o Listão OESP que é o maior

diretório de fornecedores, produtos e serviços genéricos. No ano passado a OESP entrou na lista de temáticos, dividindo alguns segmentos importantes do Listão e criando os guias Estadão. No ano passado foi lançado o Guia Estadão Casa e Escritório e este ano estamos lançando o Guia Estadão Turismo, Lazer e Negócios tendo sua versão em São Paulo e no Rio de Janeiro, basicamente esse guia conterà fornecedores em geral, restaurantes, lavanderias, agências de turismo, locadoras e mais uma infinidade de serviços para apoio do turista. Sra. Gisele informou que esse guia será distribuído gratuitamente em hotéis, flats, locadoras de veículos, empresas organizadoras de eventos e assinantes do Estadão, apenas um reparte promocional para ser vendido nas bancas. Sra. Gisele passou para os Srs. Conselheiros um boneco do guia. O Guia Turismo é composto de informações de produtos e serviços para o turismo de negócios, contando também com uma parte para lazer e entretenimento e editorial, precisávamos adicionar a esse diretório de informações um conteúdo editorial muito interessante e importante para a pessoa que o estará consultando, assim surgiu a idéia de buscar no mercado a credibilidade e conteúdo, chegamos ao Anhembi e em conversa com a Sra. Denise conseguimos uma infinidade de materiais para inserir no produto, com informações de parques, restaurantes e todos os outros folhetos que a Anhembi desenvolve. Sra. Adriana informou que esse projeto já passou pelo Comitê dos 450 Anos e foi aprovado, assim estará com o logo dos 450 Anos na capa do guia. Sra. Gisele reforçou a aprovação do Comitê dos 450 Anos e lembrou que esse apoio também é institucional. Informou que no Rio de Janeiro, o Guia conta com a parceria da Riotur e Localiza que estará disponibilizando, dentro dos carros de sua frota, um exemplar do guia do Rio de Janeiro. Comentou que estão abertos a novas parcerias que já estão sendo buscadas para facilitar a distribuição e, principalmente, a vida dos turistas em São Paulo. Sr. Sérgio Beleza perguntou quando esse guia será lançado e se ele terá a periodicidade de 1 ano. Sra. Gisele respondeu que a OESP trabalha com guias anuais e esse ano estarão lançando os guias: Turismo, Lazer e Negócios, Autos e Acessórios e o Guia Estadual do Consumidor. O Guia Turismo, Lazer e Negócios de São Paulo será lançado e distribuído em novembro com vigência até novembro de 2004. Sr. Paulo Mattos comentou que já tem 64 anos de jornalismo e sempre participou do COMTUR, desde sua inauguração. Perguntou qual será o papel do Conselho neste guia. Sra. Gisele respondeu que este projeto está sendo apresentado neste Conselho, pois a OESP necessita desta aprovação para poder utilizar o logo do COMTUR e quando colhemos o material com a Sra. Denise ela nos indicou essa aprovação para termos uma maior credibilidade nas informações. Sr. Armando completou dizendo que este Conselho criou normas de Chancela, Patrocínio, Apoio Institucional e Eventos Institucionais do COMTUR e essas normas, de uma certa forma, foram absorvidas pelo grupo. Esta apresentação se prende a necessidade da aprovação deste Conselho para poder utilizar o logotipo do COMTUR, todo material já foi analisado anteriormente. Sr. Paulo comentou que este Conselho sempre se depara com pouca verba que é liberada pela Prefeitura e questionou se com essas normas não temos como solicitar o pagamento de uma taxa para ser revertida para o FUTUR e no caso da OESP, o que o COMTUR terá como contraproposta. Sra. Denise explicou que isso foi considerado não só no âmbito do Conselho receber 300 exemplares como também o próprio Comitê dos 450 Anos que estará recebendo cerca de 200 exemplares e também distribuição nas bibliotecas, lembrando que a OESP é uma empresa idônea e com um poder de veiculação muito grande e com isso estaríamos levando nosso nome para o conhecimento dos turistas e da população. Sr. Paulo Mattos ressaltou que seria muito mais interessante para o Fundo Municipal de Turismo receber em dinheiro a contraproposta e não em material, mesmo que este seja muito importante tanto para o COMTUR como para a cidade. Lembrou que essa transação é comercial e assim a OESP terá um lucro em cima

desses guias. Sr. Sérgio Bicca comentou que já foi discutido em reuniões do COMTUR, mas vale a pena ressaltar um destaque para as entidades participantes do COMTUR como contrapartida. Sra. Gisele informou que a última página do guia foi destinada apenas às entidades participantes do COMTUR. Sr. Sérgio completou dizendo que isso é muito importante para as entidades. Sr. Paulo Mattos lembrou que essa contrapartida é um serviço a mais, a lei que criou o COMTUR e FUTUR prevê que haja uma porcentagem a ser destinada para o FUTUR de todos os eventos e materiais criados para a cidade. Sr. Aristides comentou que o fato de termos uma publicação de tamanha importância e realizada por uma empresa já tradicional, dá uma nova dimensão para o turismo mostrando que atingiu uma maturidade a ponto de atrair a atenção de uma empresa do porte do Estadão. Sra. Giselle frizou que serão disponibilizados 300 exemplares para o COMTUR e 200 para as bibliotecas e estaremos tendo um apoio muito grande do jornal Estado de São Paulo que estará divulgando o guia. Sr. Celso ressaltou que é evidente que o COMTUR é quem deveria estar editando este guia, além de todo material sobre a cidade, mas como todos sabem que a carência de recursos é muita e as parcerias são a melhor saída para se suprir esta falha, o poder público tem uma verba limitada e diversas áreas para cobrir, assim não podemos contar apenas com a verba pública, o COMTUR tem que contar com as parcerias, uma delas a contraproposta, mesmo que não venha em dinheiro virá em material para distribuição. Lembrou que todo o conteúdo do guia será fornecido pela Anhembi, a contraproposta vem primeiramente com os exemplares, mas principalmente com conteúdo, estaremos vendendo nossos hotéis, restaurantes, equipamentos de lazer em um guia de alta circulação. Sr. Celso solicitou o apoio do COMTUR e pediu para que os Srs. Conselheiros viabilizassem outras parcerias, cada um em sua área. Sr. Paulo Mattos reforçou que na realidade estaremos apoiando um resultado que sairá um dia, estaremos trabalhando gratuitamente para a OESP, pois como foi falado pelo Sr. Celso todo o conteúdo do guia será fornecido pela Anhembi. Não podemos esquecer que o Fundo Municipal de Turismo não tem fundo e temos que encontrar uma forma de conseguir mais verbas para o FUTUR. Sr. Paulo Mattos lembrou que participou do Comitê Organizador e da comemoração dos 400 Anos de São Paulo e gostaria de participar mais da comemoração dos 450 Anos. Sra. Vininha cumprimentou o Estado de São Paulo e a OESP pela iniciativa e a cidade pelo presente que estará recebendo. Perguntou se o lançamento deste guia já está planejado. Sra. Gisele informou que já se tem alguma previsão para o lançamento, mas que poderá conversar sobre o assunto. Sr. Sérgio Belleza comentou que é um leitor assíduo da coluna editada pelo Estadão sobre turismo e elogiou o trabalho. Sugeriu que para o guia ser viabilizado que tivesse o apoio institucional da EMBRATUR, que já editou uma fita chamada "*Welcome Brazil*" que continha informações importantes para o turista e era entregue nos aeroportos. Sr. Domingos parabenizou o Estadão pelo lançamento e questionou se as entidades também receberão esses guias, já que serão disponibilizados cerca de 500 exemplares para distribuição gratuita. Informou que não achou nenhuma informação sobre hotéis ou restaurantes no boneco. Sra. Gisele informou que constará um capítulo só para os restaurantes e um para os hotéis e as entidades estarão na última página do guia. Sr. Domingos perguntou qual será a tiragem deste guia. Sra. Gisele informou que serão 50.000 exemplares. Sr. Rubens Chammas parabenizou a iniciativa e questionou se essa tiragem será apenas em papel impresso ou também será lançado em CD. Sra. Gisele respondeu que todo o conteúdo impresso estará disponível na Internet no site www.turismolazerenegocio.com.br ou no site do Listão, www.listao.com.br que contem diretórios para todas as publicações da OESP e Estadão, mas não temos a previsão do lançamento em CD. Sr. Celso informou que essa proposta já foi discutida previamente e estamos autorizando a edição de 2004 nas condições pré-estabelecidas e com a

contraproposta de 500 exemplares, onde 200 serão entregues a bibliotecas e 300 ficarão na Anhembi para distribuição, caso o resultado não seja a contento, no próximo ano mudaremos a contrapartida ou as condições, este projeto será avaliado a cada edição. Sr. Paulo Mattos esclareceu que a alguns anos atrás houve uma iniciativa de se publicar um guia como este que foi rejeitado, pois não chegamos a um acordo financeiro favorável. Sr. Armando comentou que este caso é diferente, pois a OESP não está pedindo patrocínio, recursos do COMTUR, apenas a utilização da logomarca. Lembrou que a contrapartida é de um ano. Sra. Denise explicou que os exemplares que estão passando pelos Sr. Conselheiros são apenas para análise do formato, tamanho e qualidade do produto, as informações que constarão dele estão no boneco encadernado. Sr. José Américo solicitou que constasse junto as entidades o site e e-mail das mesmas. Sra. Gisele informou que essas informações serão incluídas. Sr. Celso colocou o Guia Estadão Turismo, Lazer e Negócios de São Paulo em aprovação. Em nada mais havendo a ser declarado, o Guia OESP Turismo, Lazer e Negócio de São Paulo foi considerado aprovado. Sr. Celso abriu a palavra aos Srs. Conselheiros. Sr. Armando informou que no dia 8/11/2003, será realizado um Encontro Nacional dos Sindicatos de Empresas Organizadoras de Eventos, é um evento importante para o segmento dando uma leitura melhor da representatividade da área. Informou que a UBRAFE está lançando uma Feira chamada "Feira das Feiras", que se realizará dia 13 a 16/04/2004, no Expo Center Norte. Sr. Armando parabenizou o Sr. Luiz Antonio pelo projeto "Orla Parque Ibirapuera", o parque do Ibirapuera deveria servir apenas para lazer e serviços à população. Sr. Luiz Antônio agradeceu as palavras do Sr. Armando e informou que na revista Engenharia, na página 142, consta um artigo que resume o projeto Orla Parque do Ibirapuera. Sra. Denise comentou que caso os Srs. Conselheiros achem importante o Sr. Luiz poderia estar apresentando esse projeto em uma próxima reunião. Sr. Luiz Antônio se colocou à disposição. Sr. Paulo Mattos comentou que já foi feito um pedido de que fosse feita uma apresentação do Parque do Ibirapuera, um local de extrema importância para a cidade e achou muito interessante que essa apresentação seja feita neste Conselho. Fez uma homenagem aos jovens, pois são eles que continuarão a nossa história, cumprimentou todos os estudantes presentes na reunião. Sr. José Roberto, representante da Secretaria Municipal de Esportes, Lazer e Recreação, comentou que está sendo reavaliado o perfil das pessoas nas representações da SEME, assim, junto com o Sr. Julio Filgueira assumirá assento no COMTUR. Informou que, do dia 30/10/2003 até 02/11/2003, estará sendo realizado o Campeonato Nacional de Tênis de Mesa, no Ginásio do Ibirapuera, em parceria com a Secretaria de Estado da Juventude, Esportes e Lazer, a Prefeitura, a Confederação Paulista de Tênis de Mesa e Confederação Brasileira de Tênis de Mesa. Esse evento reunirá 350 atletas que estão hospedados em hotéis próximos ao Ginásio do Ibirapuera, o qual contribuirá para a promoção de São Paulo dentro do território nacional. Informou que, ainda este ano, a cidade receberá outros eventos de outras modalidades. Sr. Domingos perguntou ao Sr. Presidente do COMTUR de Atibaia, qual a verba que eles recebem do Município. Sr. Fernando respondeu que ainda não recebe verba do Município, mas está trabalhando para isso, estão recebendo ajuda das entidades e da Prefeitura. Sr. Domingos solicitou que fosse enviado um ofício para as entidades de hotelaria pelo Dia do Hoteleiro que será dia 09/11. Sr. Antônio Reinales agradeceu o apoio da Anhembi na realização do I Congresso da ABIH Nacional em São Paulo. O Congresso foi um grande sucesso e os organizadores resolveram fixá-lo em São Paulo. Informou que a ABIH está finalizando, junto com os hotéis de São Paulo, um pacote para os 450 Anos, onde todos os hotéis estarão apresentando suas idéias e depois apresentarão esse projeto no Comitê dos 450 Anos. Sr. Antônio Reinales informou que, em parceria com a Anhembi e a Federação do Comércio, estão realizando pacotes específicos para a Cidade de São Paulo,

mesmo fora das comemorações dos 450 Anos. Sr. Celso comunicou que entre as atividades dos 450 Anos algumas têm ligação direta com o COMTUR. Vamos tentar promover nas próximas semanas algumas parcerias, já efetivamos a parceria entre a ABIH, a Federação do Comércio, Associação Comercial e a ALSHOP (Associação dos Shoppings Centers) para estabelecer um grande acordo para que durante o mês de janeiro as pessoas que visitarem São Paulo possam usufruir descontos nos estabelecimentos vinculados a essas entidades. Queremos promover a parceria com todas as áreas de São Paulo e principalmente com o Setor Turístico, com hotéis, restaurantes, agências, estabelecendo um grande pacote para janeiro para que o turista tenha acesso a tudo que a cidade oferece e com preços diferenciados. Ressaltou que as reuniões estão sendo realizadas em fóruns separados e a Sra. Denise está coordenando esses esforços com o setor turístico. Em paralelo está sendo firmado acordo entre as empresas da área de comércio e estaremos tentando unir as duas iniciativas para que se crie um grande movimento, de maneira que, todos os estabelecimentos vinculados de todas as áreas ofereçam em janeiro uma situação inusitada para os visitantes da cidade e se der certo, estaremos fixando esse grande festival de descontos todos os anos, criando assim uma tradição de que sempre em janeiro teremos programações especiais. Sr. Sérgio Belleza acrescentou dizendo que a Associação dos Shoppings Centers poderia criar um adeviço "São Paulo 450 Anos seja bem vindo", assim as pessoas poderiam identificar melhor os estabelecimentos que fazem parte deste projeto. Sr. Celso comentou que essa é a idéia e unir todos os segmentos da economia possível. Pediu a atenção de todos para esse projeto, pois ele está tomando uma grande amplitude. Sr. Celso informou que no dia 06/11/2003 será realizada uma reunião, onde tentaremos unir todos os segmentos e solicitou que as entidades do COMTUR já viessem com as propostas formatadas. Estamos atrás de patrocínio para divulgar a iniciativa. Sra. Denise registrou que nos dias 16, 17 e 18 de novembro no Hilton Centro será realizado o evento "As cidades frente a Globalização e ao Desenvolvimento Sustentável" , é um seminário que se realizará com a parceria entre o Brasil e a Espanha e contará com a presença do Sr. Eduardo Sanovicz e o Diretor da Turism Espanha. Comunicou que a cidade de São Paulo participou da 31ª ABAV 2003, no Rio de Janeiro, que agora passará a chamar-se "Feira das Américas" para fortalecer a idéia que no Brasil temos uma feira de turismo de grande porte fazendo parte do calendário mundial de feiras de turismo. O estande da cidade teve 56m² e foi em parceria com o São Paulo Convention & Visitors Bureau - SPC&VB. Tivemos a participação de um cooperado com 6 empresas participantes, além do Fórum Metropolitano. Sra. Denise informou que São Paulo estava presente na ABAV com informação de agentes de viagens e operadoras vendendo pacotes turísticos específicos para São Paulo e essa é a primeira vez que isso acontece e, estamos fortalecendo a imagem da cidade de São Paulo como uma cidade de interesse turístico e, hoje temos 23 agências trabalhando com a cidade de São Paulo. Sra. Denise informou que estes produtos foram iniciados na Roda de Negócios realizada no Anhembi com a iniciativa de estarmos unindo todos os segmentos ligados ao turismo. Comentou que o estande foi temático sobre os 450 Anos e fez muito sucesso, diversos jornais procuraram o estande e na próxima reunião estaremos trazendo as fotos da feira e principalmente do nosso estande. Sra. Denise registrou que a partir desta reunião estaremos contando com um novo representante da Secretaria Municipal de Esportes, Sr. José Roberto Gnecco. Comentou que foi realizada uma reunião no DTP – Departamento de Transportes Públicos, no dia 02/10, para a discussão do transporte na cidade e isso gerou diversas reuniões para chegarmos a uma solução para o transporte de turistas dentro de São Paulo. Sra. Denise comentou que a cidade de São Paulo participou do Workshop TAM SHOW e AVIESTUR que foram de muita importância para a promoção da cidade.

Informou aos Sr. Conselheiros sobre o falecimento da esposa do Sr. Mário Sasaki e a mãe do Sr. Vereador Laurindo. Sra. Denise informou que o COMTUR recebeu a solicitação da inclusão do Conselho das Câmaras de Comércio das Américas como convidado permanente, logo sem direito a voto. Sra. Denise colocou a solicitação de inclusão para aprovação. Em nada havendo a ser declarado, a inclusão foi considerada aprovada. Sra. Maria José, representante da PUC/SP, agradeceu a oportunidade de trazer seus alunos 1º ano do curso de turismo para assistir uma reunião do COMTUR e lembrou que a parceria entre as empresas e as universidades é muito importante para o processo de formação dos alunos. Sra. Elenice Zaparoli colocou à disposição os "speeches" de bordo de todos os vôos da VASP pousando em São Paulo para divulgação da cidade e comentou que também poderíamos fazer um sorteio de kits da cidade nos vôos. Sr. Celso e Sra. Denise agradeceram a Sra. Elenice. Sr. Celso Marcondes encerrou a reunião às 12h10. Para constar, eu, Talita Lucchesi Caminha, lavrei a presente ata, que, se aprovada, será assinada pelos Membros do Conselho.

São Paulo, 30 de Setembro de 2003.

Secretária	Talita Lucchesi Caminha	_____
Presidente	Celso Marcondes (Anhembi)	_____
Vice-Presidente	João Batista de Lima (UBRAFE)	_____
Sec. Executiva	Denise Battistini (Anhembi)	_____
ABAV	Shigueru Tamura	_____
ABEOC	Alexandre Werfel	_____
ABEOC	Sérgio Luiz Bicca	_____
ABIH	Antonio Reinales	_____
ABRAJET	Paulo Santos Mattos	_____
ABRAJET	Vininha de Moraes	_____
ABREDI	José Américo D. da Rocha	_____
CET	Luis Antonio Seraphim	_____
EMURB	Marta Lagreca	_____
SEME	José Roberto Gnecco	_____
SEMPA	Rubens Chammas	_____
SINDETUR	Marciano Freire	_____
SINDIPROM	Armando A. P. C. Mello	_____
SINHORES/FHORESP	Domingos Chiappetta	_____
SMC	Mariana Kara José	_____
SPC&VB	Aristides de La Plata Cury	_____
Subprefeitura Sé	Márcia de L. Teixeira	_____
ABBTUR/PUC	Maria José Giaretta	_____
ABRESI	José Silvano de Almeida	_____
Brasil Art´Show	Maurício Costa	_____
COMTUR Atibaia	Eduardo Raggio Vicentini	_____
Hotel Columbia	Fábio Redondo	_____
Hotel Marian Palace	Carlos Mota	_____
P&P Propaganda	Paulo Cavalheiro	_____
Pref. Atibaia	Rogério M. Roberto	_____
SEHAB/PROCENTRO	Regina Orsi	_____
SRB Consultores	Sérgio Belleza	_____

UNIBAN
VASP
Viva o Centro

Débora C. Braga
Elenice Zaparoli
Rosely Carmona
