

**CXXXIV SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR
(24 de Agosto de 2004)**

Aos vinte e quatro dias do mês de agosto de dois mil e quatro, às 10h30, na Sala I do Palácio das Convenções do Anhembi, realizou-se a CXXXIV Sessão Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, sob a presidência do Sr. Celso Marcondes e com a presença dos Membros relacionados no final desta ata. Sr. Celso Marcondes iniciou a reunião saudando todos os presentes e comentou que esta é uma reunião inédita, pois reunimos os três níveis de Governo, as Secretarias Municipal e Estadual de Turismo e o Ministério do Turismo. Agradeceu a presença da Sra. Tânia Brizolla e do Sr. Castello Branco. Sr. Celso informou que há algum tempo a Secretaria Municipal e Estadual estão trabalhando juntas, como por exemplo, nas Comemorações dos 450 Anos e no Domingo na Paulista, assim nada mais justo do que reunir as duas Secretarias para a apresentação do Ministério sobre o Salão Brasileiro de Turismo. Convidou todos os presentes para, após a reunião, visitarem a Exposição de Fotos dos 450 Anos, realizada com alunos de 31 faculdades. Sr. Celso passou a palavra ao Sr. Castello Branco. Sr. Castello Branco cumprimentou a todos os presentes e concordou com as palavras do Sr. Celso, reforçando que nunca na história do turismo do Estado de São Paulo, os três níveis de governo se reuniram em uma única reunião. Acrescentou que com o trabalho em conjunto entre as Secretarias já foram realizadas diversas ações e foram abertas vagas nos Conselhos para representações recíprocas, assim a integração é completa. Sr. Castello Branco passou a palavra a Sra. Tânia Brizola. Sra. Tânia cumprimentou a todos e agradeceu a oportunidade, comentou que a união dos três níveis de governo é muito importante para o desenvolvimento do turismo. Iniciou a apresentação comentando que o Governo Federal vem até os Conselhos Municipal e Estadual para apresentar o Fórum para São Paulo, pois o evento será realizado na cidade, com o apoio do Município, do Estado e dos Conventions Bureaux. É importante colocar que o Ministério, primeiramente, participou de uma reunião com a Anhembi e o SPC&VB e, em uma segunda conversa houve a presença do Governo do Estado, UBRAFE e ABEOC, onde foi discutido o processo de organização do evento e definição do local, que será no Expo Center Norte, por falta de agenda no Anhembi. Sra. Tânia informou que com a criação do Ministério do Turismo, o Conselho Nacional de Turismo foi reativado, o Fórum Nacional de Secretários Estaduais tornou-se mais ativo e revigorado, criando um núcleo estratégico nacional, onde se discute, aprova e constrói a política nacional. Após a estruturação do núcleo estratégico foram criados os Fóruns Estaduais, num total de 27 e, em cada Estado há um articulador que é acompanhado pelo Ministério, bem como todo o processo. A partir deste ponto foram criadas as Câmaras de Legislação, Regionalização, Segmentação, Qualificação e Super-Estrutura, Qualificação Profissional, Financiamento e Investimento, Infra-Estrutura e Promoção e Comercialização, todas elas funcionando e atendendo uma demanda muito grande. Ressaltou que a estruturação do Plano Nacional de Turismo consiste em 7 macro-programas, com o Programa de Regionalização que dá base para todos os outros, “Estruturação e Diversificação da Oferta Brasileira”, que hoje ainda está baseada nos destinos “Sol e Mar” e o Brasil tem muitos outros atrativos para oferecer, por isso o MTur tem como meta à ampliação da oferta, desenvolvendo no mínimo 3 produtos de qualidade por Estado, pois no momento é o número de ofertas que o Ministério pode apoiar e para que as outras regiões não se sentissem excluídas deste processo foi criado o Salão Brasileiro de Turismo. Sra. Tânia comentou que o Salão é um instrumento alavancador do Programa de Regionalização do Turismo, eixo estruturante dos macros programas do Plano Nacional de Turismo. Este Salão não é apenas um evento e sim uma estratégia de mobilização do país, para que as 27 Unidades da Federação possam apresentar para o Ministério, em um período de 9 meses, pelo menos um novo produto de cada região. Sra. Tânia informou que este programa identificou 219 regiões turísticas no país, dentre 3.213 municípios e cada um está em um estágio de desenvolvimento diferente. Ressaltou que o objetivo do Salão Brasileiro do Turismo é apresentar, promover e oportunizar a comercialização dos

Roteiros do Brasil, especialmente para o mercado nacional, visando consolidá-los para alcançar o mercado internacional. Lembrou que este evento será realizado em São Paulo, pois todo o *trade* turístico deu total apoio. Em troca o evento poderá tornar a cidade uma vitrine, onde as pessoas e os outros Estados possam enxergar São Paulo não só como o maior pólo emissor ou como turismo de negócios, mas também como um possível destino de lazer. Sra. Tânia informou que o Mtur tem duas estruturas de trabalho para o evento: 1- a estruturação do evento propriamente dita e 2 - a mobilização de todo o país. Para isso foi criado um cronograma de trabalho que será apresentado pelo Sr. Secretário Milton, onde iremos propor aos Estados o que é possível que o Ministério realize e, até 20 de setembro as regiões terão que estar com produtos definidos, no mínimo 1 e no máximo 3 por Estado, mas se algum Estado sentir que pode trabalhar mais regiões, deverá contar com recursos do Ministério para apenas 3 produtos. Ressaltou que o principal parceiro deste evento é o SEBRAE, além dos patrocinadores. Sra. Tânia comentou que em abril de 2005 esses produtos terão que estar estruturados e em condições de consumo pelo mercado nacional, com a avaliação do Ministério. De agosto de 2004 até abril de 2005 estarão sendo preparados os roteiros e produtos que ainda não tiverem uma diretriz definida, a montagem do Salão será de 26 a 31 de maio e a sua realização de 01 a 5 de junho de 2005. Os recursos para estrutura, local, divulgação, mobilização, auxílio na elaboração, estruturação e negociação dos produtos e projetos serão fornecidos pelo Ministério, mas solicitaram que as regiões incluam no orçamento de 2005 a participação neste evento, pois caberá a cada Estado a montagem do seu estande. Sra. Tânia comunicou que o evento terá como público alvo os gestores públicos, empreendedores, profissionais do setor e público em geral, que gerarão como demanda, operadores, agentes de viagem, imprensa, pesquisadores, instituições de ensino e estudantes. O evento terá como estrutura a feira e seminários, palestras, apresentação dos destinos e produtos, rodada de negócios, Caravana Brasil com a Embratur e *press trip* com jornalistas convidados para apresentar para todos a potência do setor turístico. Este evento não é apenas do Governo Federal e sim um evento da atividade turística, uma ação de política pública. Informou que a idéia de se criar o Salão foi baseada no Salão Gaúcho que ficou um ano parado, mas o *trade* do Rio Grande do Sul retomou o programa que passou a ser não só uma política do Governo e sim uma política pública. Sra. Tânia comentou que a feira será aberta ao público e contará com a participação das 27 unidades da Federação e mais 3 ou 4 segmentos que mostrarão seus produtos. Comentou que seria muito importante que a participação de todas as regiões, mesmo que não tenham o seu produto exposto neste primeiro Salão. Ressaltou que inserido a este evento será realizada a Vitrine Brasil com os produtos associados, artesanato, gastronomia, mostra cultural dos destinos e mostra dos eventos (potencializadores do turismo). Sra. Tânia ressaltou que os resultados esperados são: 1 - Alavancar o processo de regionalização entendendo não apenas como um evento e sim como uma estratégia de mobilização, sensibilização e preparação do Brasil, 2 - Proporcionar a integração dos estados/regiões, 3 - Ampliar os canais de distribuição, 4 - Inserir novos produtos no mercado nacional e internacional, 5 - Apresentar a atividade turística como geradora de trabalho e renda, 6 - Proporcionar parcerias entre os setores público e privado, 7 - Surpreender o público com a diversidade da atividade turística e 8 - Concretizar negócios. A promoção deste evento será realizada pelo Governo Federal, Ministério do Turismo e outros parceiros como o SEBRAE e SENAC, o evento conta com a co-promoção dos Órgãos Estaduais de Turismo, Fóruns Estaduais, SEBRAE, CNC, SESC, SENAC, Entidades do Conselho Nacional de Turismo, Ministério do Meio Ambiente, Ministério das Cidades, Ministério dos Transportes, Ministério da Cultura, Ministério do Desenvolvimento Agrário, Ministério da Indústria e Comércio, Instituições de Ensino Superior, entre outros. Sra. Tânia propôs que o COMTUR e o Conselho Estadual apoiem esse evento de alguma forma, pois as expectativas do Ministério em relação ao Estado e a Capital, anfitriões na preparação do evento, são: 1 - Articular parcerias com a rede hoteleira, restaurantes, comércio, bares noturnos, entre outros que garantam descontos mediante a apresentação de um cartão/passaporte do Salão

Brasileiro, já que a expectativa para o evento é cerca de 30 mil pessoas, 2 - Organizar City Tour cultural e histórico saindo do local do evento, 3 - trabalhar a programação visual do estado/Cidade com placas, banners de sinalização indicando o salão, 4 - divulgar o Salão em eventos de âmbito estadual, regional e municipal, 5 - negociar com as empresas de transporte intermunicipal o apoio na divulgação do evento, 6 - prever cursos de capacitação de guardas de trânsito e taxistas, entre outros, 7 - capacitar os centros de informações turísticas e talvez uma Central de Informação possa ser instalada no evento, e 8 - desencadear em parcerias com o Ministério de Turismo uma campanha para a sensibilização de turistas e prestadores de serviços turísticos. Sra. Tânia se colocou à disposição para quaisquer dúvidas e convidou a todos para serem parceiros do evento, que tem como maior objetivo à sensibilização de todos para a área e o encontro de todos do trade nacional. Sr. Celso agradeceu a apresentação e passou a palavra ao Sr. Nelson Baeta. Sr. Nelson parabenizou a apresentação comentou que a Paulista Viva está trabalhando para transformar a Central de Informação Turística da Av. Paulista em uma central conjunta, unindo a Paulista Viva, a Secretaria de Estado e a Anhembi. Sr. Nelson comunicou que informou o Sr. Ministro, na semana passada, que a Associação Paulista Viva está em busca das famosas galerias subterrâneas da Av. Paulista que foram desapropriadas na época do alargamento da avenida. Comentou que naquela época os estacionamentos dos edifícios foram desapropriados, também criando diversas galerias. Para se ter uma idéia, só no Conjunto Nacional há três lages com um pé direito de 4 metros e medidas de 8mx28m e com a possibilidade de se interligar com a estação Consolação do Metrô. Informou que do lado do Conjunto Nacional há cerca de 140m, também em três níveis e tais áreas pertencem a EMURB. Ressaltou que se não tivermos uma ação forte e consistente, esses locais serão abandonados, a solução seria realizar um Centro de Exposições do Turismo Brasileiro, já que o maior pólo emissor de turistas brasileiro é a cidade de São Paulo, mobilizando as Secretarias Municipais e Estaduais, realizando uma apresentação conjunta de todos os produtos disponíveis no Brasil, tornando essa exposição permanente. Sr. Nelson Baeta informou que foi criada uma comissão para identificar todas as galerias existentes na região da Paulista, bem como para conseguir o direito de uso e, quanto mais rápido for esse processo, melhor, pois talvez consigamos possuir mais um local de exposições para a época do Salão Brasileiro de Turismo e o Ministério de Turismo poderia auxiliar de alguma forma. Comentou que esta área também poderia se tornar um parque temático, criando assim um novo produto para a capital, mas só se tornará realidade se tivermos o apoio de todos, lembrou que existem empresas que gostariam de patrocinar esse projeto. Sr. Michel Tuma Ness cumprimentou a Sra. Tânia, o Sr. Celso Marcondes e o Sr. Castello Branco e parabenizou o Sr. Walfrido dos Mares Guia, Ministro do Turismo, pelo esforço de reunir todos os níveis de Governo do turismo. Colocou a Federação Nacional de Turismo à disposição. Convidou todos os presentes para participarem do "Feijão Amigo", no próximo sábado, em Santos. Sr. Jarbas Favorretto parabenizou a apresentação e comentou que a iniciativa de se realizar um evento como este é de extrema importância para o turismo nacional. Colocou a AMITUR à disposição. Sr. Jarbas informou que, infelizmente, o Salão Brasileiro de Turismo será realizado nos mesmos dias do Salão São Paulo de Turismo, que se realiza há 3 anos e nunca tiveram apoio e mesmo assim o evento foi realizado. Sr. Jarbas informou que só no Estado de São Paulo já tem esquematizado 50 núcleos, onde cada um deles pode gerar mais de 3 roteiros e a Secretaria Estadual tem ajudado para a concretização dos mesmos. Sra. Tânia informou que não tem como mudar a data do evento já que não possui nenhum outro local vago, o Expo Center Norte teve que fazer todo um remanejamento para poder abrigá-lo, pois o mesmo teria que ser realizado entre maio e junho, mas podem analisar uma forma de realizá-los simultaneamente. Sr. Alain comentou que a união de todos os níveis de Governo da área do turismo é muito importante. Ressaltou que esse evento será muito positivo e dará uma maior visibilidade para a área, com resultados práticos, objetivos e concretos, gerando lucro e novos negócios. Este Salão mostrará para o Brasil que São Paulo, além de ser o maior pólo emissor, também é um pólo

receptivo. Sr. Alain comentou que o Conselho Estadual de Turismo aprovou, recentemente, uma moção colocando que os parques temáticos são prioridades no turismo do Estado de São Paulo. Informou a todos que podemos verificar a importância deste segmento, lembrando que o Hopi Hari é a atração turística mais visitada do Brasil, gerando uma escala de negócio e energizando toda a cadeia turística. Sugeriu que para este Salão fosse criado um roteiro com parques temáticos, já que São Paulo possui 5 dos maiores parques do Brasil. Sr. Alain comentou que hoje existem tecnologias que permitem a circulação de ar em locais muito fechados, o que tornaria possível a proposta das exposições no subterrâneo da Av. Paulista. Sr. Luiz Carlos parabenizou a apresentação e informou que a Terra Nobre coloca à disposição o serviço de receptivo e todo o trabalho de City Tour. Sr. Celso Marcondes ressaltou que a Sra. Tânia apresentou uma série de intervenções que a cidade de São Paulo, como sede do evento, poderá assumir, assim propôs que na semana da realização do Salão fosse feita uma semana de eventos e atividades para oferecer o que a cidade tem de melhor na área de entretenimento e cultura, com exposições, shows, atividades culturais, gastronomia com um cardápio paulistano especial e um roteiro de compras. Com relação aos roteiros, informou que teremos como base os já existentes e poderia ser criado um especial para o evento. Sra. Marlene parabenizou a explanação e colocou a ABBTUR e as faculdades de Turismo do Estado de São Paulo à disposição. Sr. Carlos Gusmão parabenizou a apresentação e comentou que quando o turista chega a cidade via terrestre tem dificuldade em conhecer as cidades vizinhas, pois as companhias de ônibus não fazem acordos entre si, o que dificulta a circulação dos turistas dentro do estado. Sra. Lygia complementou dizendo que o SINDEGTUR, por um convite do Sr. Castello Branco faz parte do Conselho Estadual de Turismo e parabenizou a união das duas secretarias. Sra. Lygia colocou o SINDEGTUR à disposição. Sr. José Américo parabenizou a apresentação e comunicou que a ABREDI está se unindo a ABRASEL e com isso poderá ser mais útil no apoio ao evento. Colocou as duas entidades à disposição da Sra. Tânia. Sr. Domingos parabenizou a iniciativa de se realizar este evento na cidade. Colocou o SINHORES à disposição. Sr. Osvaldo Rovetto parabenizou a apresentação e colocou o Conselho de Câmaras à disposição. Sr. Paulo Mattos comentou que acompanha a trajetória do turismo no Brasil mesmo antes da EMBRATUR ser criada e a área vem evoluindo a cada dia com diversos eventos e ações e pela primeira vez a EMBRATUR e o Ministério do Turismo realizam alguma ação na cidade de São Paulo, o que causa uma grande satisfação no *trade* paulista. Sr. Castello Branco comentou que a Secretaria Estadual de Turismo está apoiando o Salão na sua integridade, lembrando que nesta ação estarão todas as secretarias Estaduais, visando à importância deste evento que abrange diversas áreas da economia. Sra. Tânia agradeceu as palavras e manifestações de todos e ressaltou que essas ações são uma política pública que independe de partidos políticos, toda vez que o Programa de Regionalização é apresentado pelo Brasil vemos como servidores públicos tem responsabilidade ao trabalhar a política pública. Agradeceu todas as entidades que se colocaram à disposição. Comentou que para a organização do Salão já foram identificados 7 grupos de trabalho que, até o dia 20 de setembro, deverão ter todo o esquema e o desenho do evento. Posteriormente serão estipuladas as regras da licitação e os grupos de trabalho seguiram uma hierarquia Nacional, Estadual e Municipal e se organizaram de acordo com a especialidade de cada entidade. Ressaltou que quando buscam uma estratégia de relações públicas, buscam a união, o melhoramento dos relacionamentos e da comunicação em geral, objetivando a troca de experiência para uma maior união do *trade* nacional. Sra. Tânia convidou todos os presentes para participarem do Salão Gaúcho, em Porto Alegre, e da ExpoTour, no Ceará. Sra. Tânia propôs que os presentes organizem uma comissão, independente dos grupos de trabalho, que junto com o Ministério possam trabalhar, avaliar e aprovar o processo de desenvolvimento do evento. Sra. Denise comentou que esse evento é de extrema importância para o setor e que o COMTUR apóia o evento em sua totalidade, e para isso propôs a criação de um grupo de trabalho para desenvolver respostas para as expectativas propostas pelo Ministério para que a cidade possa dar um tratamento

diferenciado a este Salão. Sra. Denise abriu as inscrições para este grupo. Após as inscrições das entidades Sr. Celso passou a palavra ao Sr. Castello Branco. Sr. Castello Branco colocou em aprovação a última ata do Conselho Estadual de Turismo. Em nada havendo a ser declarado a ata da última reunião do Conselho Estadual de Turismo foi considerada aprovada. Sr. Castello Branco convidou todos os presentes para participarem no dia 25 de agosto, às 9h00, no Edifício Itália, do lançamento dos Circuitos das Frutas, que envolve 9 municípios da região de Jundiá e faz parte de 12 circuitos que estão sendo formatados pela Secretaria Estadual de Turismo. Sr. Celso Marcondes agradeceu a presença de todos, principalmente, da Sra. Tânia e reiterou o convite para que todos possam visitar a exposição de fotos dos 450 Anos. Em nada mais havendo a ser declarado, Sr. Celso Marcondes finalizou a reunião às 12h30. Para constar, eu, Talita Lucchesi Caminha, lavrei a presente ata, que, se aprovada, será assinada pelos Membros do Conselho.

São Paulo, 24 de Agosto de 2004.

Secretária	Talita Lucchesi Caminha	_____
Presidente	Celso Marcondes (Anhembi)	_____
Sec. Executiva	Denise Battistini (Anhembi)	_____
ABREDI	José Américo Dias da Rocha	_____
ABAV	Shigueru Tamura	_____
ABBTUR	Marlene Matias	_____
ABEOC	Sérgio Bicca	_____
ABIH	Nelson Baeta Neves	_____
ABIH	Antonio Reinales	_____
ABRAJET/Soc. Termalismo	Paulo Santos Mattos	_____
ASSOCITUR	Jorge Miguel dos Santos	_____
DEATUR	Terezinha das Graças Garcia	_____
DEATUR	Elaine Leal	_____
DSV	Reinaldo Peres Rodrigues	_____
SPC&VB	Pedro D´Alessio	_____
SCTDET	Marco Antonio Castello Branco	_____
SCTDET	Sonia Maria Belardinucci	_____
SMC	Antonia Regina Correa Luz	_____
SEME	Antonia M ^a do Carmo Rangel	_____
SEMPLA	Marco Antonio Baldoni	_____
SINDETUR	Marciano Gianerini Freire	_____
SINDEGTUR	Lygia Khun Martinelli	_____
SINDEGTUR	Carlos Alberto Gusmão	_____
SINHORES/FHORESP	Domingos Chiappetta	_____
Subprefeitura Sé	Márcia de Lourdes Teixeira	_____
ABLA/SINDLOC	Anna Christina Baracat	_____
ABRESI/AMITUR	Jarbas Favoretto	_____
ACSP	Gaetano Brancati Luigi	_____
ADIBRA	Alain Baldacci	_____
Brasilturis	Marcos Araújo	_____
Câmaras de Comércio	Osvaldo Rovetto	_____
FAB	Maria Tereza Ardito	_____
FENACTUR	Michel Tuma Ness	_____
INFRAERO	Vera Biojone	_____
Mtur	Tânia Brizolla	_____
Mtur	Isabel Bernasque	_____
SCTDET	Iê K.K.Kobayashi	_____

SEBRAE	José Bento Dessei	_____
SINDEGTUR	Carlos Roberto Silvério	_____
SPC&VB	Renata Andraus	_____
SP Café Turismo	Vera Lúcia Dias	_____
SVMA	José Guilherme Lapa	_____
TAM	Marcos Professori	_____
Terra Nobre	Luiz Carlos Valle	_____
USP	Débora Cordeiro Braga	_____
VASP	Elenice Zaparoli	_____