

**CXXXVI SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR
(19 de Outubro de 2004)**

Aos dezenove dias do mês de outubro de dois mil e quatro, às 10h15, na Galeria Olido, realizou-se a CXXXVI Sessão Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, sob a presidência do Sr. Celso Marcondes e com a presença dos Membros relacionados no final desta ata. Sr. Celso Marcondes iniciou a reunião agradecendo o Sr. Celso Frateschi, Secretário Municipal da Cultura, pela cessão do espaço para a realização da reunião, pois há algum tempo estamos realizando as reuniões do COMTUR em importantes pontos turísticos da cidade, muitos deles recém reformados. Agradeceu a presença do Sr. Milton Zuanazzi que fará uma prestação de contas do Ministério de Turismo e mostrando como São Paulo se encontra neste cenário do turismo. Sr. Celso passou a palavra ao Sr. Milton Zuanazzi. Sr. Milton agradeceu a oportunidade e iniciou a sua apresentação comentando que o Brasil bateu recordes no ano de 2004 e cada Estado ou Cidade tem um papel significativo no cenário nacional, mas a cidade de São Paulo é de grande importância, principalmente na área de eventos, com uma grande participação nos números que o Ministério apresentará neste ano. Comentou que se existe uma atividade econômica que necessite tanto de uma ação política permanente esta atividade se chama turismo, já que a política é a capacidade de encontrar e destinar instrumentos de poder para determinadas soluções, o turismo necessita de diversas outras atividades para se desenvolver, por isso precisa de uma articulação política muito efetiva para gerar bons resultados, assim vemos a importância da criação do Ministério do Turismo. A chegada de turistas por região receptora e as chegadas internacionais aumentaram significativamente. Sr. Milton informou que as metas do Plano Nacional do Turismo são gerar 1.200.000 novos empregos, aumentar para 9 milhões o número de turistas estrangeiros, gerar US\$ 8 bilhões em divisas, aumentar para 65 milhões o número de desembarques domésticos e ampliar a oferta turística brasileira, desenvolvendo no mínimo, três produtos de qualidade em cada estado da Federação e Distrito Federal. O Ministério do Turismo é dividido em três Secretarias: Secretaria de Políticas de Turismo, Secretaria de Programas de Desenvolvimento do Turismo e EMBRATUR. Sr. Milton informou que o orçamento de 2004 para o turismo foi de R\$ 228,9 milhões e para 2005 estão previstos R\$ 308,2 para a execução orçamentária e ações efetivas como: maior comprometimento com a Promoção do Produto Turístico Brasileiro, maior realização de ações de promoção internacional e nacional, maior comprometimento com a infra-estrutura turística e com o desenvolvimento e a qualificação do produto turístico nacional. A primeira meta do Ministério é gerar US\$ 8 bilhões em divisas e pelas estatísticas anuais teremos um crescimento de 23,9% ao ano, em 2003 o turismo gerou US\$ 3,63 bilhões, em 2004 espera-se chegar em US\$ 4,51 bilhões e a perspectiva para 2005 é de US\$ 5,54 bilhões. Sr. Milton ressaltou que uma das metas de maior importância é o aumento no desembarque doméstico que em 2003 fechou em 38,7 milhões, e espera-se chegar em 2004 a 44,1 milhões com um aumento de 14,7%. O Ministério do Turismo está com o projeto, apresentado neste Conselho, Salão de Turismo Roteiros do Brasil que está estimulando os Estados a formatarem três novos produtos turísticos em cada Estado mais Distrito Federal. Comentou que através de pesquisa realizada pelo Ministério foram detectados 219 regiões e 3.213 municípios. Este ano a receita cambial turística foi maior que a acumulada nos últimos 10 anos, em 2003 chegou a US\$ 2,479 milhões e de janeiro a agosto deste ano o acúmulo de US\$ 2,104 milhões e no mesmo período de 2003 ficou em torno de US\$ 1,544 milhões. Sr. Milton comentou que o desembarque de passageiros em vôos nacionais de janeiro a agosto de 2003 foi de 20.119.240 e no mesmo período de 2004 foi de 23.492.068, um aumento de 16,8%, os desembarques de passageiros em vôos internacionais de janeiro a agosto de 2003 fechou em 3.436.575 e no mesmo período de 2004, 3.957.752, um aumento de 15,2%. Sr. Milton ressaltou que as expectativas do Ministério do Turismo para o 2º semestre de 2004 é o aumento de 11,23% para restaurantes, 8,58% na hotelaria, 11,61% nas agências de viagens, 19,39% para organizadores de eventos, 41,90% nas

operadoras e 1,05% no turismo receptivo. Sr. Milton ressaltou que a projeção do investimento em promoção do Destino Brasil para 2005 é de R\$ 56 milhões para a promoção nacional e Salão Brasileiro de Turismo e R\$ 117 milhões para a promoção internacional, totalizando R\$ 173 milhões (US\$ 58 milhões), o Plano Nacional de Turismo mostra que o Brasil precisa de no mínimo US\$ 50 milhões para alcançar todas as expectativas. Sr. Milton agradeceu a oportunidade e comentou que o Ministério está procurando manter relações estreitas com todo o trade da cidade de São Paulo, pois entendemos que São Paulo é o grande portão de entrada do país. Sr. Milton informou que a Polícia Federal já está em processo de licitação para que se possa facilitar o processo de entrada no país, mas que ao mesmo tempo tenha um controle maior das pessoas e materiais que entram no país, através do novo passaporte que terá código de barra, assim como a carteira de identidade do Mercosul. A Polícia Federal abriu concurso para 5.000 novos agentes que já estão em treinamento para ajudar neste processo. Sr. Armando agradeceu a presença do Sr. Milton Zuanazzi e passou a palavra ao Sr. Celso Frateschi, Secretário Municipal de Cultura que apresentará o Espaço Cultural Galeria Olido. Sr. Celso parabenizou a grande apresentação comentando que a reforma da Galeria Olido faz parte do projeto de reconstrução do centro da cidade realizado pela Prefeitura de São Paulo. Informou que no processo de reconstrução e revitalização do centro houve a inclusão da mudança de diversas Secretarias e a Sede da Prefeitura para o centro da cidade, onde a Secretaria Municipal da Cultura ocupou a Galeria Olido, antigo Cine Olido, que estava fechado há muitos anos. Sr. Celso comentou que a Galeria Olido foi reformada com o objetivo de se tornar um espaço cultural, o restante do prédio seria ocupado por um anexo do Teatro Municipal em uma primeira idéia. A partir do segundo ano de gestão quando se começou a inaugurar os 21 espaços culturais dos CEU's, que possuem uma capacidade de produção e exibição muito grande, recebendo cerca de 1 milhão de pessoas por mês, aumentamos em um número muito significativo a rede cultural da cidade. Sr. Celso ressaltou que a Galeria Olido precisava responder a esta nova realidade, muitas idéias surgiram no sentido de resgatar a cultura no centro da cidade, recuperando os bons e velhos tempos da cidade sem perder a novidade e o futuro da época atual. Portanto a Galeria Olido tem como função básica refletir a contemporaneidade da cidade de São Paulo e a sua diversidade assim, a galeria possui diversos espaços que aproveitam a beleza que a cidade tem, são duas salas de exposições, uma voltada para fotografias e a outra para instalações de artes plásticas, luzes e imagens, um teatro com 300 lugares de multiuso, um cinema de 247 lugares, um andar para teatro instrumental e dança com um pequeno teatro e três salas, um telecentro, uma oficina de metrareciclagem e no terceiro andar, a galeria oferecerá uma série de estúdios, TV, música, imagem, som, fotografia e um voltado para softwear. Este é um projeto integrado que possui uma coordenadoria mista e procura desenvolver ações no centro da cidade e que está interligado com outros dois grandes projetos da cidade, o Museu Afro Brasil, que inaugura esta semana no Parque do Ibirapuera, resgatando a diversidade cultural da cidade e o Museu da Cidade de São Paulo, que ainda não foi inaugurado devido à dificuldade de assinatura com o BID. Ressaltou que esses equipamentos colaboram de uma forma muito importante no sentido de ampliar o turismo de lazer e cultural da cidade de São Paulo. Sr. Celso convidou a todos para a inauguração do Museu Afro Brasil e para conhecerem melhor a Galeria. Sra. Denise abriu a palavra aos Srs. Conselheiros. Sr. Celso Marcondes comentou que um senhor de cerca de 70 anos entrou em contato com uma agência para fazer um City Tour na cidade e a agente o informou que ele deveria entrar em uma lista de espera com cerca de 600 nomes, esse tipo de situação há 4 anos era inviável, com todo o trabalho desta gestão se conseguiu aumentar o fluxo de turistas e de paulistanos, visitando os pontos turísticos da cidade, principalmente o centro. Comentou que a Galeria Olido veio acrescentar para a reconstrução do centro, assim como o Viaduto do Chá, Vale do Anhangabaú, Mercado Municipal, Palácio das Indústrias e Casa das Retortas, que no próximo ano estarão abrigando o Museu da Cidade e um espaço para exposições culturais. Sr. Celso comentou que o processo da reconstrução do centro da cidade é

impressionante, assim como as ações realizadas na região do Parque do Ibirapuera, com a nova fonte, o Museu Afro Brasil, reforma do Planetário, entre outras ações realizadas com a parceria Público-Privado, empresas que acreditam em São Paulo. Essa estratégica, criando novos equipamentos, conseguiu-se ter uma boa evolução na área de eventos com todos os eventos permanentes crescendo a cada ano e melhorando a taxa de ocupação dos hotéis da cidade. Sr. Celso ressaltou que neste mês a cidade se torna a Capital Mundial do Automobilismo com os três eventos ligados ao assunto, a Fórmula 1, Senna Experience e o Salão do Automóvel que mostram mais uma vez que a cidade de São Paulo pode unir o turismo de negócios com o turismo de lazer, fazendo com que seus visitantes aumentem a permanência média na cidade, para conhecer a oferta de lazer que São Paulo possui, fazendo com que a área de negócios cresça e a de lazer se desenvolva. Sr. Paulo Santos Mattos parabenizou as apresentações e comentou que o Cine Olido foi um dos lugares mais famosos do Brasil, onde os expectadores eram recebidos por orquestra, o que o tornou um ponto turístico muito importante, dando um glamour para o centro da cidade. Homenageou o Sr. Paulo Sapitto que foi o fundador do Cine Olido. Sr. Paulo Mattos comentou que acompanha a EMBRATUR desde sua fundação e depois de alguns anos tentando achar o melhor caminho, a EMBRATUR está com bons projetos e solicitou que o Sr. Milton analisasse a Constituição Brasileira que diz que é dever da União, Estados e Municípios promover e incentivar o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico. Sr. Jarbas Favoretto observou que o Sr. Celso Frateschi realizou grandes ações para a cultura da cidade, enchendo de orgulho os paulistanos. Sr. Jarbas elogiou o trabalho do Sr. Milton, mas se preocupa com o fato de o Salão Brasileiro de Turismo ser realizado nos mesmos dias do Salão São Paulo de Turismo, que expõe os municípios do interior de São Paulo. Lembrou que nos 6 anos que atuou como diretor da ABAV sempre brigou pelo fato de se orientar o turismo receptivo para que este serviço seja realizado a altura da cidade. Enfatizou que precisamos disponibilizar no site do Anhembi ou no da cidade, a relação das agências que realizam este tipo de serviço. Comentou sobre as dificuldades que as agências de receptivo passam, pois não conseguem parar em frente aos hotéis e dos pontos turísticos, dificultando todo o trabalho. Sra. Denise passou a palavra ao Sr. Celso Frateschi. Sr. Celso agradeceu a oportunidade e colocou a Secretaria Municipal de Cultura à disposição para trabalhar cada vez mais aliada com as propostas do turismo. Sra. Denise informou que a cidade de São Paulo possui um site onde se encontram as agências de turismo e que há algum tempo foi realizada uma reunião com agências da cidade para formatação de novos pacotes para a cidade e nesta oportunidade tivemos a felicidade de contar com 23 operadoras, mas continuamos abertos a novas agências. Sr. Milton informou que o Salão Brasileiro de Turismo e o Salão São Paulo podem de alguma forma andar juntos, pois mudar a data será impossível, devido a indisponibilidade de datas na cidade. Ressaltou que o Salão São Paulo é também muito importante, pois o Ministério incentiva a realização de feiras regionais como esta. Já a questão das agências, a exigência do Ministério é que sejam empresas idôneas, independente de serem ligadas ou não a associações e sindicatos. Sr. José Américo parabenizou o Sr. Milton pela explanação e comentou que o setor de alimentação é o setor que mais emprega no Brasil. Sr. Sérgio Belleza parabenizou o local da reunião e as apresentações realizadas. Informou que fazia alguns anos que não freqüentava a Galeria Olido e que ficou maravilhado com as reformas, pois o local já foi ponto de encontro das famílias paulistanas. Sr. Sérgio parabenizou o Sr. Milton e comentou que na palestra foi dito que o recurso previsto no orçamento para 2005 é de cerca de US\$ 56 milhões em promoção turística, o que é muito pouco para o turismo no Brasil, principalmente pelo crescimento que o setor gera ao país. Solicitou que o COMTUR faça um convite as autoridades de trânsito da cidade para que consigamos resolver o problema da parada na cidade para embarque e desembarque dos turistas em geral. Sr. Milton comentou que os ônibus necessitam agora de um registro no Ministério e não mais na EMBRATUR e a Lei geral deste assunto está sendo discutida para que possamos resolver da melhor maneira possível este assunto. Concordou com o Sr. Sérgio que os valores ainda são pequenos, mas estamos igualando o Brasil a

outros países de grande força turística, como a Espanha. Sr. Oswaldo Rovetto parabenizou as apresentações e comentou que as cidades gaúchas fazem um trabalho de promoção muito grande com os países vizinhos e a cidade de São Paulo poderia realizar um trabalho semelhante e colocou a Câmara de Comércio à disposição. Sr. Antonio Reinales parabenizou as apresentações e colocou que a regulamentação do setor turístico é muito importante para controlar o crescimento desordenado do setor. Sr. Jorge Miguel dos Santos cumprimentou o Sr. Milton, pois a proposta do Ministério é muito séria e concreta. Comentou que o transporte turístico é regulamentado em 4 níveis, federal, estadual, metropolitano e municipal, os transportes clandestinos existem e temos que lutar contra este tipo de serviço. Sr. Jorge perguntou qual é a linha que o Ministério pretende seguir para a regulamentação dos transportes. Sr. Marciano Freire sugeriu que fosse retomada as propostas criadas pelos grupos de trabalho deste Conselho, um diz respeito ao estacionamento diante de hotéis e pontos turísticos e o outro estava ligado ao trânsito de veículos de transporte de turistas no horário de rodízio, estes grupos não tiveram seus trabalhos concluídos, pois enfrentaram barreiras do DSV e da CET. Sr. Marciano informou que não é contra que os motoristas de táxi façam roteiros pela cidade, mas eles tem que ser capacitados para isso. Sr. Milton comentou que com relação a legislação, o Ministério está na fase final na questão das agências e transportadores, na área de flats e hotéis, este decreto não poderá ajudar, o que precisa se fazer é controlar o alvará de funcionamento. A princípio o decreto estipulará uma data para a realização dos cadastros, o Ministério não é contra nem a favor de nenhuma empresa ou entidade, o Ministério é a favor da Lei e precisa fazer com que a lei seja cumprida. O Ministério sabe do crescimento desordenado da rede hoteleira e isso também tem que ser controlado, não podemos ter dois pesos e duas medidas, todos os estabelecimentos que estão de alguma maneira fora da legislação tem que ser fiscalizado. Sr. Milton comentou que a Prefeita Marta enviou um processo para que muitos destes instrumentos fossem legalizados e só não se legalizaram os que fazem serviço de condomínio e acabam fazendo uma concorrência desleal. Informou que está entrando em tramitação um projeto criando a figura do "Condomínio Íntegro", que será vendido por cotas. Ressaltou que à lei possui algumas pequenas falhas, que estão sendo discutidas para se conseguir fiscalizar toda a área, o Ministério quer esta legalidade para que assim todos os estabelecimentos irregulares sejam fechados. Sr. Milton comentou que o Brasil é muito maior que a Espanha, mas a Espanha recebe cerca de 57 milhões de estrangeiros por ano contra 4,2 milhões aqui no Brasil, assim o investimento no Brasil é muito maior que o deles, a Espanha possui 52 escritórios de promoção pelo mundo, enquanto o Brasil está agora chegando a 11. Sr. Milton comentou que o caso do Rio Grande do Sul foi que como não se tinha praia, a saída foi promover a cultura e assim as cidades gaúchas começaram a criar essa tradição. O turismo tem apenas duas matérias primas, a cultura ou a natureza, e depois se coloca serviço, o Brasil trabalhou muito a natureza, mas na área da cultura estamos deixando a desejar e este é o principal ponto de trabalho da promoção do país. Sr. Milton comentou que o mais importante é que se chegou a um consenso, mas depende-se de outras legislações específicas, assim o Ministério está dando um prazo para os estabelecimentos se regularizarem com um cadastro provisório e criar um termo de compromisso, onde cada empreendimento assina um termo, citando os problemas a serem resolvidos e, terão um prazo para resolvê-los todos os problemas e se enquadrarem ao novo decreto. Sr. Domingos Chiappetta parabenizou o decreto que está sendo criado, mas ficou apreensivo quanto a retratividade e adequação, pois os condomínios pagam taxas diferentes à dos hotéis. Sr. Milton informou que esta área também será regularizada, pois a partir do momento que todos terão cadastro único, passarão a ser meios de hospedagem, pagando as mesmas taxas e, apesar da fiscalização ainda ser precária, o Ministério estará montando uma estrutura estadual de fiscalização, e contamos com todo o setor para ajudar o Ministério neste trabalho. Sr. Celso Marcondes agradeceu a presença do Sr. Milton Zuanazzi e colocou o Conselho Municipal de Turismo à disposição. Sr. Armando informou que a UNCTAD será premiada com um prêmio especial no Prêmio Caio pela importância que foi a busca e a

realização deste evento, além da repercussão para a cidade de São Paulo e parabenizou a todos por este prêmio. Sr. Celso Marcondes informou que toda esta discussão é muito importante para a cidade e o COMTUR estará empenhado na causa e especificamente na questão do estacionamento será convocada uma reunião especial com os interessados. Sr. Celso ressaltou que a cidade teve grandes avanços nestes últimos anos, as Centrais de Informação Turística que em 2000 eram 4 e agora são 16, mas já temos marcadas a inauguração de mais duas Centrais, material para o receptivo da cidade também não é o suficiente, mas estaremos lançando o Book da cidade na ABAV, que é um guia geral de São Paulo e em três idiomas, conseguimos avançar nesta área. A questão da sinalização e estacionamento é muito complexa e precisamos de reuniões exclusivas e grupos de trabalho para resolver estes problemas. Sr. Milton informou que existem recursos no Ministério para projetos ligados a sinalização. Em nada mais havendo a ser declarado, Sr. Celso Marcondes finalizou a reunião às 13h20. Para constar, eu, Talita Lucchesi Caminha, lavrei a presente ata, que, se aprovada, será assinada pelos Membros do Conselho.

São Paulo, 19 de Outubro de 2004.

Secretária	Talita Lucchesi Caminha	_____
Presidente	Celso Marcondes (Anhembi)	_____
Sec. Executiva	Denise Battistini (Anhembi)	_____
ABREDI	José Américo Dias da Rocha	_____
ABBTUR	Marlene Matias	_____
ABEOC	Sérgio Bicca	_____
ABIH	Antonio Reinales	_____
ASSOCITUR	Jorge Miguel dos Santos	_____
CET	Maria Ermelina Malatesta	_____
SF	Sérgio Vital e Silva	_____
SPC&VB	Pedro D´Alessio	_____
SMC	Maria Lúcia Perrone Passos	_____
SMC	Janaina Fainer Bastos	_____
SEMPLA	Rubens Chammas	_____
SEMPLA	Marco Antonio Baldoni	_____
SINDETUR	Marciano Gianerini Freire	_____
SINDEGTUR	Lygia Khun Martinelli	_____
SINDEGTUR	Carlos Roberto Silvério	_____
SINDIPROM	Armando Arruda PC Mello	_____
SINHORES/FHORESP	Domingos Chiappetta	_____
Subprefeitura Sé	Márcia de Lourdes Teixeira	_____
ABLA/SINDLOC	Anna Christina Baracat	_____
ABRESI/AMITUR	Jarbas Favoretto	_____
Anhembi	Rafael Campos	_____
Anhembi	Mauro Scazufca	_____
Câmaras de Comércio	Oswaldo Rovetto	_____
CMSP	Leandro Gimenez	_____
CVC Turismo	Virgílio de Carvalho	_____
Diário de SP	Roberta Rodrigues	_____
Guia de Turismo	Carlos Alberto Gusmão	_____
Instituto Butantã	Tiago Oliveira	_____
J. Notícia Regional	Paulo César Damasco	_____
Mtur	Milton Zuanazzi	_____
O Estado de SP	Fábio Vendrame	_____

Pref. Jacutinga	Gustavo Giotto	_____
Sec. Educação	Norma Kazue Tomomitsu	_____
SCTDET	Iê Kobayashi	_____
Sec. Est. Meio Amb.	Cláudia Jorge	_____
SMC	Celso Frateschi	_____
Soc. Termalismo	Paulo Santos Mattos	_____
Soc. Termalismo	Mariluíza Olivério Mattos	_____
SRB	Sérgio Belleza	_____
TAM	Paulo A. Baptista	_____
VASP	Elenice Zapparoli	_____