

**CXXXVII SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR  
(25 de Novembro de 2004)**

Aos vinte e cinco dias do mês de novembro de dois mil e quatro, às 09h50, na Sala I do Palácio das Convenções do Anhembi, realizou-se a CXXXVII Sessão Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, sob a presidência do Sr. Celso Marcondes e com a presença dos Membros relacionados no final desta ata. Sr. Celso Marcondes iniciou a reunião passando a palavra a Sra. Denise Battistini. Sra. Denise comentou que devido à presença da Sra. Prefeita na inauguração da Arena Skol teremos uma inversão de pauta, possibilitando assim a participação de todos no evento. Sra. Denise colocou para aprovação a ata da CXXXV Sessão Ordinária do COMTUR. Em não havendo nada a ser declarado a ata da CXXXV Sessão Ordinária do COMTUR foi considerada aprovada. Sra. Denise passou a palavra ao Sr. Celso. Sr. Celso comentou que o balanço da gestão 2001-2004 está sendo realizado nesta reunião para que a última reunião do Conselho tenha caráter de confraternização. Sr. Celso iniciou a sua apresentação comentando que a Anhembi tem dois papéis distintos, órgão oficial de turismo da cidade e empresa de economia mista, e para os anos de 2003 e 2004, a Sra. Prefeita Marta Suplicy atribuiu a Anhembi a coordenação dos festejos comemorativos dos 450 Anos, através do Comitê dos 450 Anos, formado por 189 entidades da sociedade. Sr. Celso ressaltou que a primeira grande realização desta gestão da Anhembi, como órgão oficial, foi restabelecer a relação com o mercado de turismo da cidade e ser reconhecido como interlocutor respeitado do poder público municipal, onde a peça fundamental deste processo foi à reconstrução da cidade. Junto com o COMTUR foi elaborado um planejamento estratégico para o turismo que vem sendo cumprido pela Anhembi, nestes 4 anos de gestão e tem como base o reconhecimento da Cidade de São Paulo como Capital Latino-americana do Turismo de Negócios. Sr. Celso comentou que a cidade possui este título, pois em São Paulo acontecem 75% das feiras de negócios que são realizadas no Brasil, a cidade possui 250 mil m<sup>2</sup> de áreas em seus pavilhões, cerca de 38 mil empresas expõe seus produtos nestas feiras e 6,5 milhões de visitantes, estas feiras geram 120 mil empregos temporários em mais de 50 atividades diferentes. Sr. Celso informou que a cidade de São Paulo conta hoje com 277 salas de cinema, 122 teatros, 70 museus, 11 centros culturais, 38 shows musicais simultâneos, 12.500 restaurantes de 46 culinárias internacionais, 50 shoppings, 44 ruas comerciais e 43 mil quartos de hotel/flat, assim o planejamento da cidade visa criar condições para que o visitante fique na cidade para desfrutar desta oferta e, para isso realizou-se o “casamento” do turismo de negócios com o de lazer. Sr. Celso informou que a Anhembi passou a ser também uma das empresas criadoras, organizadoras e impulsionadoras de importantes eventos para fomentar o turismo, a cultura e lazer da cidade. Sr. Celso comentou que a Anhembi e a Prefeitura Municipal de São Paulo apoiaram concretamente e fortaleceram todos os grandes eventos tradicionais da cidade, como: o São Paulo Fashion Week, Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1, Carnaval, Parada do Orgulho GLBT, Mostra Internacional de Cinema de São Paulo, Bienal do Livro, Bienal das Artes, grandes feiras de negócios, como: o Salão do Automóvel e festas e feiras étnicas ou regionais. Criaram ou incentivaram a realização de outros importantes eventos para o calendário turístico, como: Reveillon na Paulista, Aniversário da Cidade, Domingo na Paulista, Nossa Rua Sumaré, Passeio Ciclístico Noturno, Skol Beats, Festa de São João do Nordeste, Fontes do Ibirapuera e shows e atividades culturais na periferia. Sr. Celso ressaltou que foram aplicados nestes eventos cerca de R\$ 10 milhões entre eventos gerais e específicos para os 450 Anos, R\$ 18 milhões para Carnaval, R\$ 25 milhões no Grande Prêmio do Brasil de Fórmula 1, R\$ 1,1 milhão para o FUTUR, embora parcelado no decorrer do ano, e cerca de R\$ 38 milhões captados junto à iniciativa privada para eventos especiais dos 450 Anos, nunca se investiu tanto em turismo na cidade de São Paulo. Sr. Celso informou que nesta gestão foram captados grandes eventos internacionais como: XI UNCTAD, Fórum Cultural Mundial, Fórum Mundial da Educação, LACIME e Exposição Retrospectiva Picasso. A Diretoria de Turismo concretizou uma série de

melhorias estruturais importantes para o setor, passou-se de 5 para 18, o número de Centrais de Informação Turística na cidade, restabeleceu-se o funcionamento pleno e regular do COMTUR e FUTUR, publicação e distribuição de 20 mil mapas e 20 mil guias culturais, participação em mais de 80 eventos nacionais e internacionais, promovendo o destino São Paulo, criação de três sites, o do Anhembi, da cidade de São Paulo e dos 450 Anos, criação e apoio na criação de novos roteiros turísticos pela cidade como: passeio ciclístico noturno, trilha do centro histórico, Tour Itália/Brasil, além de vários da iniciativa privada, participação na campanha para sediar os Jogos Olímpicos de 2012 e apoio ao Programa de Ruas Comerciais, como importante estímulo ao turismo de compras. Sr. Celso informou que essas ações geraram um crescimento de 6% a 7% ao ano no turismo de negócios, bem acima do percentual estimado para a economia nacional. Sr. Celso comunicou que a Anhembi, como empresa pública, moralizou administrativamente a relação com o seu corpo de funcionários, reduzindo de 701 para 395 funcionários atuais, moralizou e profissionalizou o relacionamento com clientes e fornecedores, possibilitou uma maior eficiência na comercialização e locação de espaços, aumentando significativamente seu lucro, todos os espaços locados foram reformados e o Pavilhão de Exposições teve seu espaço ampliado em 10 mil m<sup>2</sup>, em 2003 foi inaugurado o Hotel Holiday Inn Anhembi, com 780 apartamentos. O Parque Anhembi em geral foi totalmente reformado e para melhor acomodar os principais parceiros, para isso foram criados 10 quiosques fixos de alvenaria. Também foi inaugurada a Arena Skol e a entrada do Pavilhão de Exposições, valorizando ainda mais o espaço. Sr. Celso informou que nestes 4 anos, o Parque Anhembi recebeu investimentos da ordem de R\$ 117,940 milhões, sendo que R\$ 108,3 milhões são recursos de parcerias. Com o projeto Redução de Custos foram atingidos resultados favoráveis para a empresa, como: economia de R\$ 2,9 milhões nas contas de energia elétrica e com a construção de poços artesianos se teve uma redução significativa nas contas de água. Nesta gestão avançou-se no processo de saneamento financeiro da empresa, que ao longo dos anos vem cultivando uma grande dívida. Valorizou a exploração de espaços para merchandising, que em dezembro de 2002 não chegava a R\$ 170 mil e em 2004 o total de projetos fechados gira em torno de R\$ 1,7 milhões. Sr. Celso comentou que a Sra. Prefeita Marta Suplicy deixou na responsabilidade da Anhembi os festejos para a comemoração dos 450 Anos e com a criação de um comitê para coordenar os grandes eventos e obras realizadas na cidade, só em janeiro foram realizados mais de 170 eventos por toda a cidade. As comemorações tiveram um investimento de R\$ 38 milhões graças a parcerias feitas com a iniciativa privada, onde o setor turístico foi o mais beneficiado, pois há registros no aumento na ocupação dos hotéis. Sr. Celso informou que o slogan "Declare seu amor pela cidade" teve o objetivo de resgatar a auto-estima do paulistano por sua cidade. Em reconhecimento ao trabalho realizado em 2004, a Anhembi ganhou o prêmio DCI – Diário Comércio e Indústria – como a melhor empresa de feiras e eventos do Brasil e ganhou também a menção especial do Prêmio Caio pela realização com êxito da XI UNCTAD, ganhamos também como cidade destino para eventos, Carnaval 2004 e das Comemorações dos 450 Anos. Sr. Celso terminou a sua apresentação, agradecendo todo o apoio do COMTUR neste trabalho. Sra. Denise passou a palavra aos Srs. Conselheiros. Sr. Quental parabenizou a gestão realizada nestes últimos 4 anos, pois realmente o trabalho realizado pelo COMTUR foi de apoio a grandes projetos dando um enorme orgulho para todos os Conselheiros, parabenizou a mesa e toda a equipe técnica pelo trabalho magnífico. Sr. Paulo Mattos parabenizou a apresentação e comentou que a cada ano que passa o COMTUR consegue realizar um maior número de ações e, parabenizou o grande trabalho que foi feito nesta gestão que começou com o Sr. Eduardo Sanovicz e teve um excelente final com o Sr. Celso Marcondes, onde conseguiram transformar a Anhembi e a cidade como um todo. Registrou que a Cidade de São Paulo necessita de uma Secretaria Municipal de Turismo, pois São Paulo é muito grande e tem uma grande potencialidade turística a ser explorada. Sr. Celso pediu desculpas, pois terá que se ausentar para acompanhar a Sra. Prefeita na inauguração da Arena e agradeceu as palavras generosas dos Srs. Conselheiros e as

estendeu a toda a Diretoria, pois todo este trabalho não seria realizado sem o apoio de todos. Sr. Celso informou que as portas da Anhembi estão totalmente abertas para a equipe de transição e para a Secretaria do Estado. Enfatizou que temos a intenção de fazer uma transição de forma transparente e tranqüila. Sra. Denise passou a palavra ao Sr. Armando. Sr. Armando agradeceu a presença de todos e comentou que este ano estaremos fazendo uma prestação de contas do FUTUR para todos os Conselheiros lembrando que ainda temos mais alguns projetos a serem realizados até o final deste ano. Agradeceu aos presidentes anteriores, a Sra. Denise que faz com que tudo se realize e a todos os Conselheiros que participaram das reuniões, agradeceu também toda a equipe técnica da Anhembi que se empenhou nos projetos aprovados pelo FUTUR. Comentou que no processo de captação de eventos houve um comitê que envolvia a ABEOC, o SPC&VB, a UBRAFE e a Anhembi que teve como objetivo a vinda de eventos internacionais e nacionais para a cidade de São Paulo e se iniciou com a visita da Sra. Prefeita a Genebra. Sr. Armando ressaltou que a verba para o turismo ainda não é suficiente, até porque o PLATUM solicitava R\$ 8,1 milhões e recebeu apenas cerca de R\$ 800.500, parcelado. Agradeceu a oportunidade de ser presidente do FUTUR que foi uma experiência muito interessante e trouxe muitos ensinamentos. Sr. Armando passou a palavra a Sra. Denise. Sra. Denise iniciou a apresentação do Balanço das realizações do FUTUR comentando que o PLATUM 2004/2006 foi dividido em dois programas: 1- "Programa de Investimentos em Promoção Turística e Informação/Marketing Turístico" e 2-"Programa de Investimentos em Infra-Estrutura e Manutenção / Organização e Gestão". Comentou que no Programa Investimentos em Promoção Turística e Informação/Marketing Turístico estavam contempladas as feiras, onde em 2003 a Cidade de São Paulo participou de 22 e em 2004 participou de 49 eventos, o material promocional também teve um aumento passando de 13 peças em 2003 para 18 em 2004. O banco de imagens da Anhembi com fotos da cidade teve um investimento em 2003 de R\$ 18.288,29 e em 2004 de R\$ 14.070,00, valor este gasto na compra de novas imagens e na manutenção das já existentes. Sra. Denise informou que os brindes para distribuição em feiras tiveram um aumento de 12 peças em 2003 para 21 peças em 2004. Foram realizados em 2003, 6 famtours e em 2004, 9 famtours com jornalistas estrangeiros que realizaram diversas matérias sobre a cidade em diversos meios de comunicação mundiais. Sra. Denise ressaltou que no Programa de Investimentos em Infra-Estrutura e Manutenção / Organização e Gestão estava previsto a manutenção e ampliação das Centrais de Informação Turística - CIT que em 2003 eram 10 CITs e em 2004 são 18. Foram realizados em 2003, o Roteiro da Folia e o Roteiro Natalino e em 2004 será realizado apenas o Roteiro Natalino devido à falta de verba para a realização do Roteiro da Folia. Sra. Denise comentou que para a organização da oferta turística em 2003 realizou-se um Workshop de Sensibilização com funcionários da Prefeitura e a Rodada de Negócios e em 2004 realizou-se apenas a Rodada de Negócios junto ao setor de eventos. Sra. Denise ressaltou que a Gerência de Turismo da Anhembi realiza pesquisas para saber o movimento de turistas na cidade, em 2003 foram realizadas 3 pesquisas (movimento nas CITs, Carnaval e Fórmula 1) e em 2004 foram realizadas 2 pesquisas (movimento nas CITs e Carnaval), mas em julho de 2004 foi criada a Gerência de Banco de Dados e Estatística que reuniu informações importantes para o setor, como a taxa de ocupação hoteleira, Domingo na Paulista, Equipotel, Fórmula 1, entre outras. Nestes dois anos foram criados e reformulados os sites [www.cidadedesaopaulo.com](http://www.cidadedesaopaulo.com), [www.cityofsaopaulo.com](http://www.cityofsaopaulo.com) e [www.ciudadedesaopaulo.com](http://www.ciudadedesaopaulo.com). Sra. Denise informou que, como já foi dito pelo Sr. Armando, foi criado o Comitê Paulistano de Promoção e Captação de Eventos que em 2003 captou 21 novos eventos, que gerarão 147.600 pernites até 2007 e em 2004 foram captados 8 eventos, que gerarão 119.300 pernites. Sra. Denise ressaltou que nesta gestão tivemos a apresentação de 8 projetos para aprovação do COMTUR, sendo eles das empresas: 689 Imagens, Empresa das Artes, Associação Férias Vivas, OESP Mídia, Comissair Eventos, Digital Mix, Braz-Human Corp. Eng. E Cons. Ltda e Guia Fácil, Mapas e Serviços Interativos. Para encerrar comentou que também deve-se contar com toda a manutenção do COMTUR, elaboração do PLATUM, o apoio do

COMTUR ao Plano de Marketing da Cidade, reuniões de grupos de trabalhos, entre outras ações. Sra. Denise agradeceu a todos os componentes do Conselho de Orientação do FUTUR, que apoiaram todas as nossas iniciativas e toda a equipe técnica do Anhembi que trabalhou muito para realizar todas as propostas aprovadas no FUTUR. Sr. Armando comentou que não foi realizado mais por falta de verba, pois como todos sabem o PLATUM previa muito mais, mas a verba liberada pela Prefeitura foi abaixo da solicitada e abaixo da publicada no Diário Oficial. Sra. Denise lembrou a todos que em janeiro teremos votação para a lista tríplice do FUTUR. Sr. Jarbas parabenizou a grande gestão do Sr. Armando e comentou que desde 1996, o FUTUR nunca recebeu uma verba a altura da cidade. Sr. Armando abriu a palavra aos Srs. Conselheiros. Sra. Elisete registrou que a EMURB é responsável pela reforma do centro da cidade e parabenizou todo o trabalho que foi realizado nestes anos, agradeceu o apoio que a EMURB recebeu do COMTUR para a revitalização do centro e ressaltou que à volta do turismo para o centro foi de extrema importância para a cidade. Sr. Oswaldo parabenizou o grande trabalho realizado, toda equipe técnica da Anhembi e a todos do FUTUR, em nome do Conselho de Câmaras de Comércio. Sr. Paulo Mattos parabenizou todo trabalho que o FUTUR e o COMTUR conseguiram realizar, apesar da falta de verba. Parabenizou também a Sra. Denise e a toda equipe técnica da Anhembi pelo apoio que o COMTUR recebeu durante estes 4 anos de mandato, entre o Sr. Eduardo Sanovicz e o Sr. Celso Marcondes. Sr. José Américo expressou seu contentamento por ter participado desta última gestão do FUTUR e parabenizou todos os envolvidos. Convidou a todos para participarem da confraternização de final de ano da ABREDI/ABRASEL, dia 29/12, na Cervejaria Imperial. Sr. Domingos cumprimentou todos os Conselheiros do FUTUR e do COMTUR e ressaltou que nestes últimos dois anos tivemos a presença, quase que inédita, de representantes das Secretarias Municipais e esperamos que as Secretarias permaneçam participando das reuniões. Sra. Valéria Mussalem perguntou quantas pessoas são atendidas nestes roteiros que são realizados pela cidade. Sra. Denise informou que roteiros regulares não são realizados por falta de verba e que ainda não tem o número de pessoas Roteiro de Natal deste ano porque ele é realizado em Dezembro, mas em 2003 foram realizados 46 roteiros, atendendo 2.000 pessoas. Informou também que o roteiro circular da cidade está sendo realizado por algumas empresas particulares e estão sendo muito procuradas. Sra. Lygia informou tivemos um aumento enorme de visitantes na cidade em 2004 e existe um projeto da Câmara Italiana, que realiza um city tour pela cidade, o qual está crescendo cada vez mais. Sr. Pedro D'Alessio cumprimentou a mesa diretora pelo grande trabalho realizado nesta gestão e parabenizou também toda a equipe técnica da Anhembi que deu todo o apoio necessário. Sr. Jarbas Favorretto solicitou que a administração da Anhembi já marcasse a data da reunião de janeiro porque devido à transição, a nova administração não saberá como dar continuidade aos trabalhos. Parabenizou o trabalho da Sra. Lygia que tem feito uma representação elogiável. Sr. Jarbas lembrou que toda arrecadação das publicidades dos pontos de ônibus são de direito do FUTUR, mas anos atrás esse privilégio foi passado a EMURB. Sr. Armando comentou que a reunião de dezembro está marcada para o dia 17/12. Sra. Lygia agradeceu as palavras do Sr. Jarbas Favoretto. Sr. Armando passou a palavra ao Sr. José Tadeu Braz, da empresa Braz-Human, que fará a apresentação do projeto "Carruagens São Paulo". Informou que este projeto já passou pelo FUTUR e foi aprovado por unanimidade. Sr. José Tadeu agradeceu a oportunidade e iniciou sua apresentação comentando que este projeto tem como objetivo atuar na região do Centro Histórico da Cidade de São Paulo, passando por diversos pontos históricos e culturais, contribuindo para desenvolver atividades correlatas e incentivando a volta ao Centro como área de lazer e cultura, tanto para turistas como para a população da cidade. Informou que serão 3 trajetos (Avanhandava, Caminho das Flores e Centro Velho), onde o turista poderá passar por até 77 pontos turísticos. O passeio terá uma duração de cerca de 50 minutos para passeios contemplativos, já os passeios programados com visitação poderão ter uma duração de até 2 horas. Sr. José Tadeu informou que as carruagens seguem o modelo europeu, remetendo ao início do século passado, são veículos abertos de capacidade

para 4 passageiros, um condutor e um assistente e seguem as normas de segurança exigidas pela CET, pesam cerca de 750 Kg e atingem uma velocidade de 15km/h. Os cavalos são dóceis e pertencem as raças Percheron e Bretão, indicadas para o trabalho de tração, os animais são treinados para o circuito e estão preparados para todas as adversidades. São assistidos por veterinários especializados e contam com um amplo espaço para correr e um local adequado para dormir. Sr. José informou que os animais ficam em um haras na cidade de Cotia e o transporte para São Paulo é realizado por meio de caminhões especiais, já na capital são acomodados em local seguro, próximo a região do passeio. Enfatizou que a equipe é formada por profissionais da área de saúde, que garantem o bem estar dos animais e também por profissionais especializados na condução de cavalos dentro do sistema viário urbano. Ressaltou que além de trabalhar no percurso, o condutor também é responsável pelo treinamento diário do animal, garantindo mais intimidade e segurança. Informou que devido ao grande movimento de veículos que circulam pelo centro nos dias úteis, os passeios serão realizados apenas aos sábados e domingos e as carruagens terão sinalizadores de presença como os utilizados pelas bicicletas, além do condutor portar uma lanterna fluorescente para auxiliá-lo em eventuais manobras. Sr. José Tadeu comentou que uma grande preocupação do projeto é quanto à higiene, assim a carruagem, os animais e o trajeto serão higienizados por funcionários especializados, além dos cavalos portarem um “fraldão”, que impede o depósito de excrementos na via e, em pontos estratégicos do percurso, haverá a captação dos excrementos por “bombonas espargidoras” contendo essência de Citronela, minimizando o odor. Informou que o treinamento iniciou em 02 de agosto, sendo realizado todos os finais de semana e com grande sucesso e, foi avaliado o comportamento dos cavalos, sua mobilidade e a mobilidade das carruagens. Os testes foram autorizados pela CET e seguiram suas normas e recomendações. Sr. José Tadeu informou que este projeto desenvolve um trabalho social, onde os cavalos serão disponibilizados durante a semana para pessoas carentes, que necessitam de equoterapia. As carruagens terão espaços para publicidade, onde os patrocinadores estarão ganhando visibilidade da sua marca junto aos moradores e turistas da cidade, além de estarem colaborando com a revitalização do centro. Sr. José Tadeu encerrou sua apresentação agradecendo a atenção de todos. Sra. Denise agradeceu a apresentação e informou que este projeto já foi aprovado no FUTUR visto ser um projeto inovador e estaria como um serviço especial para a cidade de São Paulo. Abriu a palavra aos Srs. Conselheiros. Sr. Carlos Silvério observou que a mão de obra que será utilizada neste projeto teria que ser guias, pois eles são capacitados para a realização do mesmo e perguntou qual é o objetivo do projeto neste sentido. Solicitou um fortalecimento do COMTUR na questão do transporte e parada de ônibus de turistas na cidade de São Paulo. Sr. Paulo Mattos parabenizou o projeto e comentou que a cidade de São Paulo não possui uma marca que poderia ser os Bondes “Camarões”. Sr. Paulo Mattos comentou que os condutores poderiam estar vestidos de bandeirantes, as carruagens poderiam ser maiores e os roteiros mais variados. Sr. Jarbas perguntou se existe algum parecer do CET, DSV ou de qualquer outro órgão de trânsito da cidade. E pela lei esses roteiros terão que ter a presença de um guia. Sr. José Tadeu informou que este é um projeto inicial e, ainda não tem patrocinador para aprimorá-lo e solicitou a ajuda de todos do Conselho para mostrar todos os pontos defeituosos. Informou que a cidade terá que se adaptar ao projeto, por ser algo novo aos olhos da população. A CET autorizou o teste e não apontou nenhum, o projeto foi encaminhado a eles, que fizeram alguns questionamentos, mas nada que impeça a circulação das carruagens, desde que este projeto seja apoiado por entidades e órgãos da área. Sr. José Tadeu ressaltou que o centro da cidade fica esquecido nos finais de semana e com este projeto estaremos trazendo vida para esta região. Informou que existe um projeto no centro de São Paulo que resgataria os Bondes “Camarões”, para a realização de um passeio no centro da cidade. Sr. Armando informou que por uma ordem prática as consultas aos órgãos de engenharia de tráfego foram todas feitas e aprovadas, só estão aguardando uma reapresentação do projeto depois de avaliado por este Conselho. Sr. Quental felicitou a apresentação e ressaltou que precisamos criar

um símbolo, a cidade de São Paulo tem diversos atrativos de lazer e gastronomia e agregado com esses novos projetos podemos criar uma imagem. Sr. Armando colocou o projeto "Carruagens São Paulo" para aprovação. Em nada havendo a ser declarado o projeto "Carruagens São Paulo" foi considerado aprovado por unanimidade. Sr. Armando convidou o Sr. João Carlos Passos para falar do projeto "Guia Fácil São Paulo". Sr. João Carlos agradeceu a oportunidade e iniciou a sua apresentação comentando que o Guia Fácil é um projeto focado no sistema de auto-atendimento turístico, composto de terminais de auto-atendimento e o equipamento é totalmente computadorizado e conectado a banda larga da internet, com aplicativo próprio desenvolvido. O objetivo maior deste projeto é tornar o equipamento um canal de interação com o visitante que está fora da sua cidade de origem. Sr. João Carlos ressaltou que o foco do Guia Fácil é suprir as necessidades de informação do turista, de forma *self service* e gratuita. As informações são precisas, onde identificando as informações desejadas, o turista irá visualizar no mapa. O Guia Fácil utiliza tecnologia de georeferenciamento para implantação do projeto. Informou que o projeto já está implantado nas cidades de Salvador e do Rio de Janeiro e que a INFRAERO é parceira do projeto, que também foi aprovado pelo Ministério do Turismo, possuem parceria com a Bahiatursa e com a RioTur, como também contrato assinado com a Secretaria de Turismo de Brasília. Estão buscando a implantação do projeto em São Paulo, Brasília e nos aeroportos. Sr. João demonstrou como se navega no equipamento, obtendo as informações e se desejar imprimir em formato A4, há impressora. Informou que há interface com o órgão oficial do local para que seja atendida a expectativa que a cidade quer para atender o visitante, assim potencializando os conceitos e a visão do turismo que o órgão oficial local já tem. Além do mapa da cidade, seguem os conceitos do Ministério do Turismo, que estão ligados aos verbos comer, comprar, visitar e dormir, contendo informações relativas a estes verbos. O estabelecimento que desejar anunciar terá um destaque na página que for inserida a informação, mas também constarão os outros estabelecimentos que não anunciarem. Sr. João Carlos ressaltou que a função deste projeto é ser um guia, por isso serão inseridas todas as informações que o órgão de turismo recomendar. Informou que cada local teclado pelo turista, além de mostrar a sua localização no mapa, haverá também informação sobre ele. Haverá informações turísticas e de utilidade pública que um turista possa precisar. No caso de compras poderia ser criado um sistema de descontos, onde o turista imprime o cupom. No sistema também há como demonstrar vídeos. Sr. João informou que no caso da Bahiatursa, a mesma criou um programa de fidelidade do turista, que pode se cadastrar nos terminais e receber o seu cartão no hotel, aproveitando a oportunidade de maximizar o relacionamento com o turista enquanto ele ainda está na Bahia. Sr. João demonstrou todos os recursos dos terminais. O Guia Fácil busca um relacionamento não só com o turista, mas também com os fornecedores de serviços aos turistas, que recebem relatórios de acessos de informações ao seu estabelecimento e do grupo em que pertence. Sr. João informou que a tecnologia utilizada foi desenvolvida para trabalhar grandes conteúdos. Enfatizou que se não houvesse a tecnologia de georeferenciamento apareceria somente o mapa, não tendo como trabalhar com o zoom. Demonstrou o que já foi feito para São Paulo e ao finalizar esse trabalho irão conversar com o Órgão Oficial de Turismo de São Paulo para saber quais informações são essenciais para constar no programa de São Paulo. Comentou que emitem relatórios mensais para todos os fornecedores com informações demandadas pelos usuários e por terminal, com isso o Guia Fácil pode ser programado por terminal, segmentado por conteúdo, conforme a necessidade do turista daquela região. Sr. João comentou que na rede de terminais é possível fazer enquetes através de pesquisas. Informou que dividiu o projeto de duas formas, uma com patrocinadores e outra com categoria de anunciantes (grupos com as mesmas características – restaurantes, bares, etc) e com preços diferenciados. Patrocinadores possuem uma visibilidade a partir da primeira página. Há uma hierarquia de comercialização. Dependendo do nível de visibilidade é o valor cobrado dos patrocinadores ou anunciantes. Ressaltou que o programa permite que o usuário faça suas reservas em hotéis, restaurantes e

companhias aéreas direto pelo terminal. Sr. Armando abriu a palavra aos Srs. Conselheiros lembrando que este projeto também já foi aprovado pelo FUTUR e que todas as entidades terão sua participação na inserção de dados. Sr. João Carlos comentou que as parcerias com as entidades são muito importantes para conseguir colocar esses terminais em locais estratégicos. Comentou que este projeto ainda está sendo instalado nas capitais, mas com o passar do tempo serão instalados nas cidades ao redor. Sr. Armando comentou que está sendo trabalhado com a Secretaria Estadual de Turismo, um projeto com uma leitura do Estado de São Paulo, com pequenas áreas metropolitanas de interesse turístico, para que o projeto tenha um maior alcance. Sr. Armando informou que na avaliação do FUTUR este projeto entra como um facilitador da informação turística, então a proposta da parceria é de não ter receita, mas ser mais um serviço para a cidade, além do COMTUR ter autoridade das informações inseridas no terminal. Sr. João informou que este projeto contará com 50 equipamentos nos principais locais da cidade e está orçado em R\$ 860.000, dado o interesse do Ministério de turismo no projeto, que estará apoiando a implementação imediata. Sr. José Américo solicitou que o logo do COMTUR fosse inserido no *layout* do equipamento. Sr. Armando colocou o projeto "Guia Fácil São Paulo" para aprovação. Em nada havendo a ser declarado o projeto "Guia Fácil São Paulo" foi considerado aprovado, por unanimidade. Sr. Armando comentou que este projeto já passou no Ministério do Turismo e a verba do Ministério é liberada em forma de convênio que após essa aprovação vai começar a ser estabelecido. Agradeceu a presença de todos. Sra. Denise Battistini finalizou a reunião às 12h40. Para constar, eu, Talita Lucchesi Caminha, lavrei a presente ata, que, se aprovada, será assinada pelos Membros do Conselho.

São Paulo, 25 de Novembro de 2004.

Secretária	Talita Lucchesi Caminha	_____
Presidente	Celso Marcondes (Anhembi)	_____
Sec. Executiva	Denise Battistini (Anhembi)	_____
ABREDI	José Américo Dias da Rocha	_____
ABAV	Shigueru Tamura	_____
ABBTUR	Marlene Matias	_____
ABEOC	Sérgio Bicca	_____
ABIH	Antonio Reinales	_____
ABRACCEF	Ana Luisa Diniz Cintra	_____
ABRAJET	Waldir Martinez	_____
CET	Maria Ermelina B. Malatesta	_____
DEATUR	Terezinha das Graças Garcia	_____
EMURB	Elisete Borim	_____
SPC&VB	Pedro D´Alessio	_____
SCTDET	Sonia Maria Belardinucci	_____
SMC	Maria Lúcia Perrone Passos	_____
SEMPLA	Rubens Chammas	_____
SINDEGTUR	Lygia Khun Martinelli	_____
SINDEGTUR	Carlos Alberto Gusmão	_____
SINDIPROM	Armando A.P. Campos Mello	_____
SINHORES/FHORESP	Domingos Chiappetta	_____
Subprefeitura Sé	Márcia de Lourdes Teixeira	_____
ABLA/SINDLOC	Anna Christina Baracat	_____
ABRESI	Luiz Figueira de Quental	_____
ABRESI/AMITUR	Jarbas Favoretto	_____

Anhembi	Demétrio Hossne	_____
Anhembi	Fábio Cesarini	_____
Câmaras de Comércio	Oswaldo Rovetto	_____
Chias Marketing	José de Freitas Ornellas	_____
Carruagens SP	José Tadeu Braz	_____
Guia Fácil	João Carlos Passos	_____
Guia Fácil	Walquiria Casali	_____
Muss Consultoria	Valéria Mussalem	_____
São Paulo Café Turismo	Vera Lúcia Dias	_____
SEHAB	Regina Orsi	_____
Soc. Termalismo	Paulo Santos Mattos	_____
TAM	Paulo Baptista	_____
VASP	Elenice Zaparoli	_____