

**CXXXVIII SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR
(14 de Dezembro de 2004)**

Aos quatorze dias do mês de dezembro de dois mil e quatro, às 10h30, na Sala I do Palácio das Convenções do Anhembi, realizou-se a CXXXVIII Sessão Ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, sob a presidência do Sr. Celso Marcondes e com a presença dos Membros relacionados no final desta ata. Sr. Celso Marcondes iniciou a reunião colocando as atas das CXXXVI e CXXXVII Sessões Ordinárias do COMTUR para aprovação. Sra. Maria Ermelina, representante do CET, informou que quanto ao projeto Carruagens São Paulo, a CET só aprovou os testes, o projeto ainda está em análise na empresa. Sr. Celso solicitou a possibilidade de uma data para esta análise. Sra. Maria Ermelina informou que infelizmente não tem este dado, mas irá verificar esta informação. Sr. Celso pediu que o projeto fosse analisado o mais rápido possível, pois é um projeto de grande interesse para a cidade. Sra. Maria Ermelina ressaltou que este projeto causa interferências no trânsito e terão que ser analisadas com muito cuidado. Em não havendo nada mais a ser declarado as atas da CXXXVI e CXXXVII Sessões Ordinárias do COMTUR foram consideradas aprovadas. Sr. Celso Marcondes agradeceu todos os presentes e em especial os componentes da mesa lembrando que esta Sessão está sendo realizada em conjunto com o Conselho Estadual de Turismo. Sr. Celso passou a palavra para o Sr. Eduardo para fazer uma apresentação sobre o Balanço dos resultados da Embratur de 2003/2004. Sr. Eduardo Sanovicz saudou todos os presentes e iniciou a sua apresentação sobre o “Plano Nacional de Turismo 2003/2007” e os “Resultados 2003/2004”, comentando que em janeiro de 2003, o Sr. Presidente Lula criou o Ministério de Turismo que conduz e desenvolve, com a sociedade, o Plano Nacional de Turismo, assim as atribuições da EMBRATUR são redefinidas e focadas em promoção, marketing e apoio à comercialização de produtos, serviços e destinos turísticos no exterior. De acordo com o Plano Nacional de Turismo, a meta da EMBRATUR até 2007 é ampliar para 9 milhões o ingresso de turistas estrangeiros no Brasil, gerar 8 bilhões de dólares em divisas e contribuir para a geração de 1.200.000 novos empregos e ocupações no turismo. Sr. Eduardo ressaltou que os programas de Ação e Trabalho foram divididos em: 1- Turismo de Negócios e Eventos, com uma agenda de promoção comercial do turismo brasileiro, participação em feiras comerciais e captação de eventos internacionais; 2- Turismo de Lazer e Incentivo, que conta com a formatação de novos produtos e valorização da cultura brasileira, Caravana Brasil e seminários de vendas; 3- Marketing, Plano de Marketing, Plano Aquarela e Promoção: investimento acordado com os Estados; 4- Estudos e Pesquisas: dados gerenciais do turismo brasileiro e 5- Articulação e apoio a vãos chaters. Para isso foram inaugurados em 2004, 5 Escritórios Brasileiros de Turismo – EBT's que são unidades avançadas de promoção, marketing e apoio a comercialização dos destinos, produtos e serviços turísticos no exterior e estão em fase de estruturação outros 3 escritórios. Sr. Eduardo comentou que as ações e resultados obtidos em 2003/2004 foram: 1- feiras e eventos, a agenda de promoção comercial do turismo brasileiro teve um aumento de 30 feiras em 2003, para 50 em 2004, sendo 40 de turismo e 10 feiras comerciais; 2- realizou-se workshops e seminários de vendas na América do Sul e Europa, 3- participação em feiras comerciais, 4- 11 eventos internacionais captados em 2003 e 32 captados em 2004 e 5- parceria realizada com a Infraero e FBC&VB. Informou que o aumento do número de feiras foi representativo, pois em 2002 a o Brasil participava de apenas 15 feiras e em 2004 participou de 40 turísticas. Ressaltou que neste biênio tiveram o lançamento de 11 novos produtos com a Caravana Brasil, nas áreas de incentivo, aventura, negócios, ecoturismo, resorts, festas & eventos populares, pesca, golfe, cidades patrimônio, sol & mar e mergulho. Sr. Eduardo ressaltou que a Caravana Brasil realizou 15 viagens em 2003 e em 2004 19, onde dos 194 operadores envolvidos na Caravana, 85% disseram que vão desenvolver o roteiro visitado. Explicou que as Caravanas são realizadas com a parceria da BRAZTOA, BITO e VARIG. Sr. Eduardo comentou que os Escritórios de Turismo realizaram Seminários de venda denominados “Descubra o Brasil” e contaram

com a participação de 250 operadores, agentes e representantes de Cia. Aéreas na Europa, 330 participantes nos EUA e 430 na América do Sul. Realizaram também 7 Caravanas Brasil internacionais com 34 operadores, sendo eles da Alemanha, França, Itália, Inglaterra, Espanha, Portugal e Peru realizando parcerias com os mercados locais. Sr. Eduardo informou que a EMBRATUR deu início ao Plano Aquarela – Marketing Turístico Internacional, que identificou 154 produtos brasileiros com potencial para comercialização internacional. Ressaltou que em 30 de Dezembro entra no ar o novo site para turistas em português, inglês, espanhol, alemão, francês e italiano. Sr. Eduardo comentou que outra área que apresentou grandes avanços foi a de Estudos e Pesquisas, onde em parceria com a FGV e SEBRAE, realizou o estudo da demanda turística internacional, quatro boletins de desempenho econômico do turismo e cartas de conjuntura turística em formato quinzenal. Sr. Eduardo comentou que o Brasil teve um aumento significativo de 8,12% na entrada de estrangeiros e no ingresso de dólares de 8,52%, este ano o Brasil teve recorde no ingresso de dólares, pois em 2003 entraram US\$ 1,964 bilhão e em 2004 US\$ 2,593 bilhões. Sr. Eduardo informou que outro dado importante para o setor foi o aumento nos desembarques internacionais que em 2003 foi de 4,35 milhões de passageiros e em 2004 ficou em 4,99 milhões, lembrando que esta estatística é considerada de janeiro a outubro, mas ressaltou que não se pode afirmar que sejam todos estrangeiros. Sr. Eduardo agradeceu o apoio de todos, a equipe do Anhembi que vestiu a camisa durante todos esses anos e a todos que tiveram qualquer participação em algum dos projetos realizados. Sr. Celso Marcondes passou a palavra ao Sr. Castello Branco. Sr. Castello Branco agradeceu a presença de todos e ressaltou a sua satisfação da realização de mais uma reunião do Estado em conjunto com o Município. Parabenizou o Sr. Eduardo por todo trabalho realizado na Embratur e na Anhembi. Sr. Celso abriu a palavra aos Srs. Conselheiros. Sr. Quental parabenizou a apresentação e o grande trabalho realizado pelo Sr. Eduardo principalmente pela grande promoção do Brasil no exterior. Sr. Paulo Mattos comentou que é uma glória saber que a Embratur está desenvolvendo um ótimo trabalho mostrando o que o Brasil tem de melhor, parabenizou todo trabalho realizado pelo Sr. Eduardo, tanto na Anhembi como na Embratur. Parabenizou também o trabalho do Sr. Castello Branco. Sr. Waldir Martinez parabenizou o trabalho. Comentou que há muita violência mostrada no exterior, e perguntou o que a Embratur está fazendo para sanar este problema. Sr. Eduardo comentou que se não se tivesse problemas, a promoção turística andaria muito melhor, pois esse problema atrapalha muita a imagem do país. Sr. Paulo Gaba parabenizou o trabalho do Sr. Eduardo e do Sr. Castello Branco, pois essa ação conjunta está diretamente ligada ao turismo e ao setor de locação de veículos. Informou que este ano o setor teve um aumento significativo no aluguel de veículos para turistas, o que aumenta a rentabilidade das empresas, esse dado foi melhor visto no nordeste do país. Sr. Eduardo informou que a ABLA passou alguns dados e isso é muito importante para a Embratur que cruza dados do mercado para melhor dirigir as ações. Solicitou que todas as entidades do setor tivessem o mesmo hábito. Sra. Elisete Borim parabenizou a explanação do Sr. Eduardo que realiza um trabalho ousado e de muita garra. Sr. Antonio Reinales parabenizou o trabalho realizado pelo Sr. Eduardo desde o São Paulo Convention & Visitors Bureau até a Embratur, não se esquecendo do Anhembi. Sr. Sérgio Bicca parabenizou o Sr. Eduardo pelo trabalho e solicitou que todos os Srs. Conselheiros recebam a apresentação da Embratur, pois é de extrema importância para o setor. Sr. Eduardo comentou que a apresentação está com a Secretaria Executiva do COMTUR que encaminhará a todos. Solicitou que os Srs. Conselheiros façam parte da promoção do país, encaminhando todos os dados do setor para os mailings de cada entidade. Sr. Domingos Chiappetta complimentou o Sr. Eduardo por todo trabalho realizado principalmente junto ao COMTUR. Informou que é a primeira vez que a Embratur mostra os números reais do turismo no Brasil. Sra. Célia informou que a questão da segurança preocupa muito e não pode passar despercebida, comentou que em Salvador as delegacias de turismo funcionam muito bem dando ao turista um apoio a qualquer problema que surja. Sr. Eduardo informou que São Paulo possui a DEATUR – Delegacia do Turista que funciona

muito bem e estão sendo realizadas algumas ações públicas para amenizar os problemas de segurança. Sra. Sylvia Mangabeira informou que o primeiro Bureau instalado no Brasil foi o de São Paulo, que contou com a participação do Sr. Eduardo e lembrou que naquela época não se tinha apoio nenhum, nem da Embratur. Parabenizou todo o trabalho do Sr. Eduardo. Sr. Eduardo comentou que a Embratur fará 40 anos em 2006, assim ela possui uma história muito interessante, um conjunto de ótimos profissionais já passaram pela Embratur e todos eles fizeram aquilo que de melhor podiam fazer, a equipe atual é herdeira das equipes anteriores que deixaram ótimos programas de trabalho e a partir destes pontos a nova equipe tenta avançar. Sr. Eduardo agradeceu as equipes do Convention e da Embratur, mas principalmente toda a equipe do Anhembi que vestiu a camisa e transformou o espaço do Anhembi. Sra. Denise abriu a palavra aos Srs. Conselheiros. Sr. Jorge Alves de Souza comentou que o apoio do Rio Convention Bureau, da Prefeitura e da Embratur foram importantíssimos para a captação do Congresso Internacional de Cabeleireiros, onde terão 1000 profissionais vindos do exterior. Informou que recebemos também da "Médica", um novo Congresso que será realizado em 2005 com a participação de 400 expositores internacionais. Agradeceu ao Sr. Eduardo, Sr. Celso e toda a equipe da Anhembi por todo o trabalho realizado nestes 4 anos e convidou a todos para participarem da Couro-Moda 2005. Sr. Armando avisou aos Conselheiros do FUTUR que a reunião será dia 22/12, com o objetivo de realizar o balancete de final de gestão e agradeceu o apoio de todos. Sr. Jarbas parabenizou todo o trabalho do Sr. Eduardo na Anhembi, no COMTUR e na Embratur e lembrou que tanto o Sr. Eduardo como o Sr. Celso Marcondes merecem de todos os Srs. Conselheiros todo o reconhecimento pelo grande trabalho realizado. Ressaltou que existe a necessidade de se rever o estatuto do COMTUR, pois temos entidades que não comparecem ao Conselho e outras que gostariam de participar, além de outros assuntos a serem pontuados. Sr. Jarbas comentou que existe alguns bons funcionários da Gerencia de Turismo do Anhembi, que estão arriscados a perderem seus cargos e é preciso ter consideração, pois devemos ter uma continuidade do Conselho e esses funcionários estão aptos para a realização destes trabalhos. Sr. Luiz Quental parabenizou o Sr. Celso Marcondes e o Sr. Eduardo, que honraram o trabalho realizado no Anhembi e ao Sr. Castello pelo trabalho realizado na Secretaria Estadual. Sra. Denise leu a carta de parabenização dirigida ao Sr. Celso Marcondes entregue pelo Sr. Quental. Sr. Castello Branco colocou a ata da última reunião do Conselho do Estado, realizada em 08/12/2004, para aprovação. Em nada havendo a ser declarado a ata foi considerada aprovada. Sra. Denise passou a palavra ao Sr. Celso Marcondes. Sr. Celso se despediu do Conselho, agradecendo a Prefeita Marta Suplicy por ter reconstruído a Cidade de São Paulo e pela oportunidade de trabalhar no Anhembi contribuindo para o crescimento da cidade de São Paulo. Agradeceu ao Sr. Eduardo por ter preparado a empresa e por ter realizado grande parte do trabalho na reconstrução do Anhembi. Agradeceu ao Sr. Ministro por todo o apoio nestes dois anos de mandato e toda a equipe do Ministério. Sr. Celso agradeceu também o Sr. Castello Branco pela relação que foi estabelecida neste período entre a Secretaria do Estado e o Anhembi, nas ações conjuntas e mobilizações que ajudaram o turismo da cidade crescer. Agradeceu a todos os diretores do Anhembi por todo apoio nestes anos, em particular a Sra. Denise e toda a sua equipe e todos os funcionários que ajudaram todos os projetos a se tornarem realidade. Por fim agradeceu todos os Srs. Conselheiros que foram fundamentais nas realizações do COMTUR. Sr. Celso entregou ao Sr. Castello Branco, o Balanço de Gestão da Anhembi que foi apresentado na reunião anterior do COMTUR e solicitou que o Sr. Castello o entregue aos seus sucessores, pois quer entregar a Anhembi de uma forma muito transparente além de deixar algumas propostas de continuação de trabalho para a próxima gestão. Lembrou que a próxima gestão tem uma discussão muito importante que é a formação de uma Secretaria Municipal de Turismo de São Paulo, este tema é cobrado pelo trade há algum tempo e o futuro Prefeito pode não abrir essa discussão no começo da gestão, mas é um dos assuntos que consta no Balanço como prioridade. Agradeceu a todos e desejou um 2005 fantástico, com uma cidade ainda melhor. Sra. Denise convidou

todos os presentes para o almoço de confraternização. Sr. Celso Marcondes finalizou a reunião às 12h05. Para constar, eu, Talita Lucchesi Caminha, lavrei a presente ata, que, se aprovada, será assinada pelos Membros do Conselho.

São Paulo, 14 de Dezembro de 2004.

Secretária	Talita Lucchesi Caminha	_____
Presidente	Celso Marcondes (Anhembi)	_____
Vice-Presidente	Jorge Alves de Souza (UBRAFE)	_____
Sec. Executiva	Denise Battistini (Anhembi)	_____
ABREDI	José Américo Dias da Rocha	_____
ABAV	Shigueru Tamura	_____
ABBTUR	Marlene Matias	_____
ABEOC	Sérgio Bicca	_____
ABEOC	Alexandre Werfel	_____
ABIH	Antonio Reinales	_____
ABRAJET	Waldir Martinez	_____
ABRAJET	Vininha de Moraes	_____
ASSOCITUR	Magda Rita Ardito	_____
CET	Maria Ermelina B. Malatesta	_____
EMURB	Elisete Borim	_____
SGM	Silvia Maria Tommasini	_____
SGM	Célia Ramos	_____
SPC&VB	Pedro D´Alessio	_____
SCTDET	Marco Antonio C. Branco	_____
SCTDET	Sonia Maria Belardinucci	_____
SMC	Antonia Regina Correa Luz	_____
SEMPLA	Marco Antonio Baldoni	_____
SEMPLA	Rubens Chammas	_____
SINDEGTUR	Lygia Khun Martinelli	_____
SINDEGTUR	Carlos Silvério	_____
SINDIPROM	Armando A.P. Campos Mello	_____
SINHORES	Sérgio Martins Machado	_____
SINHORES/FHORESP	Domingos Chiappetta	_____
Subprefeitura Sé	Márcia de Lourdes Teixeira	_____
ABEOC	Roosevelt Hamam	_____
ABRESI	Luiz Figueira de Quental	_____
ABRESI/AMITUR	Jarbas Favoretto	_____
AFEET	Sylvia Mangabeira	_____
Chias Marketing	Patrícia Servilha	_____
Chias Marketing	José de Freitas Ornellas	_____
Chias Marketing	Kátia Lima	_____
EMBRATUR	Eduardo Sanovicz	_____
FAB	Maria Tereza M. Ardito	_____
Guia de Turismo	Carlos Alberto Gusmão	_____
INFRAERO	Vera Biojone	_____
Revista dos Eventos	Sergio Junqueira	_____
SEHAB	Regina Orsi	_____
SINDLOC	Paulo Gaba Jr.	_____
Soc. Termalismo	Paulo Santos Mattos	_____
SRC&VB	Marcelo Pedroso	_____
SPC&VB	Aristides de La Plata Cury	_____

SRB
TAM
VASP
VASP

Sérgio Belleza
Marco Professiori
Elenice Zaparoli
Nelson Nicolini Jr.
