

CXLVIII SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR (15 de fevereiro de 2006)

Reunião realizada dia 15 de fevereiro de 2006 às 19h45', na Sala 2 do Palácio das Convenções do parque Anhembi, sob a presidência do Sr. Caio Luiz de Carvalho e com a presença dos Senhores Conselheiros relacionados no final desta ata.

Sr. Caio Luiz de Carvalho, agradeceu a presença de todos com relevância aos novos integrantes do Conselho, sendo esta a primeira reunião do ano de 2006 e conforme Regimento Interno do Comtur aprovado as reuniões serão bimestrais.

Informou que na próxima reunião deverá estar presente o Sr. Prefeito e gostaria que os Srs. presentes e integrantes do Conselho pudessem nos pautar com temas e projetos turísticos para a cidade. Em seguida apresentou os Srs. Gilmar Viana Conceição Secretário do Trabalho do Município de SP, que apresentou o Projeto Capacita Sampa e o Sr. Armando Arruda Pereira Campos Mello que presidiu o Futur em outras gestões e foi designado pelo Sr. Prefeito José Serra a exercer as funções de Gestor do Fundo Municipal de Turismo - Futur e, o Sr. José Eduardo Marques Cupertino para a função de Tesoureiro conforme os termos do decreto 46.649/2005.

Após a apresentação dos presentes colocou que estas entidades e pessoas físicas representam a cadeia produtiva da cidade formando o cluster, lideranças que lutam por uma cidade melhor em vários aspectos.

Sr. Gilmar Viana Conceição, iniciou a apresentação colocando que SP é uma cidade que cresceu economicamente a partir de uma base industrial, essa base industrial já não existe por isso São Paulo precisa ser "reinventada". O objetivo do Projeto Capacita Sampa é promover oportunidades de inserção econômica qualificada e ascensão social para jovens de baixa renda contribuindo para a redução do desemprego juvenil em São Paulo, fomentar a participação juvenil em projetos de intervenção comunitária aplicados à área profissional de formação através dos setores de tecnologia da informação e comunicação, gastronomia, turismo, serviços, a construção do projeto em conjunto com a iniciativa privada para a geração de emprego, parceria para a elevação da escolaridade, absorção dos jovens qualificados, criar referências públicas que possa ser replicada em outros governos e empresas. A Secretaria do Trabalho está buscando itens factíveis para a cidade para a qualificação na atividade dos serviços e solicitou que as entidades presentes que se interessarem em ser parceiros ou obter maiores informações procurar a Secretaria do Trabalho.

Sr. Caio Luiz de Carvalho, agradeceu e colocou o Sr. Carlos Alexandre, assessor do secretário a disposição para fornecer maiores informações e detalhes do projeto para aqueles que tiverem interesse em ser parceiros.

Sr. Fábio Ionescu, parabenizou o Sr. Secretário pelo projeto dizendo que a qualificação da área de serviços é muito diferente da indústria, requer conhecimento bem diversificado, sugeriu parceria entre as entidades para passarem informações/aulas aprimorando o conhecimento.

Sr. Luiz Figueira de Quental, se colocou a disposição perante o Sr. Secretário e irá entrar em contato para passar informações.

Sr. José Américo Dias Rocha, informou que a Abrasel tem um programa "Qualidade na Mesa" que é dirigido aos trabalhadores do setor.

Sr. Armando Arruda Pereira de Campos Mello, Comprometeu-se a encaminhar modelo de curso de operador de eventos idealizado pelo Sindiprom ao Sr. Gilmar para adaptar ao trabalho desenvolvido pela Secretaria.

Sr. Caio Luiz de Carvalho, informou que será lançado no mês de março os CDs para distribuição aos taxistas da cidade um CD duplo de capacitação para o taxista com 31 pequenas lições de quanto é importante o trabalho dos taxistas na cidade em receber bem o turista, e o outro de boas vindas ao turista em oito idiomas. O projeto teve o apoio do Sinditax e da Adetax. Serão distribuídos para os cerca de 32.700 táxis existentes na cidade também adesivos com a frase "AQUI O TURISTA É BEM VINDO" em substituição aos adesivos dos 450 anos.

Sr. Armando Arruda Pereira de Campos Mello, Agradeceu a colaboração das dez entidades que participavam do Conselho de Orientação do Futur que ora se modifica devido a publicação do decreto alterando os procedimentos. Como Gestor do Fundo Municipal de Turismo – Futur juntamente com o Tesoureiro Sr. José Cupertino explicou que se faz necessária à apresentação dos gastos e aprovação do que foi realizado pela diretoria de turismo no ano de 2005 conforme consta da pauta, e também aprovar a proposta de trabalho para o Plano de Aplicação das Ações a serem realizadas com a verba de 2006. Informou que pela primeira vez houve uma contribuição para o Fundo pelo trabalho realizado pelo ex-conselho com a contribuição pela empresa Playcorp realizadora do evento reveillon que repassou o valor de R\$ 75.000,00 (setenta e cinco mil reais) e liquidou a dívida anterior no valor de R\$ 52.110,00 (cinquenta e dois mil, cento e dez reais) pela concessão da chancela oficial no evento. Estes valores serão utilizados para as ações de 2006. Em seguida solicitou a Sra. Luciane Leite – Diretora de Turismo e Secretaria Executiva do Comtur responsável pelas execuções das ações para o fomento do turismo da cidade que iniciasse a apresentação da prestação de contas de 2005. Do valor atribuído ao fundo de R\$ 1.447.500,00 (um milhão quatrocentos e quarenta e sete mil e quinhentos reais) deduzida a taxa de administração de 5% restando o valor líquido para implementação das ações de R\$ 1.375.125,00 (um milhão trezentos e setenta e cinco mil, cento e vinte e cinco reais) recebido em parcelas e por códigos a partir de maio a dezembro de 2005.

Sra. Luciane Leite, questionou se todos receberam por e-mail a prestação das realizações e iniciou a apresentação dos gastos que foram divididos em dois Programas de Investimentos em: *Promoção Turística* e *Organização e Gestão*. **Promoção Turística** consiste em participar de feiras nacionais e internacionais, eventos de treinamento e sensibilização, captação de negócios, workshops, produção de material promocional, mídia, fam tours, press trips. Foi gasto o valor de R\$ 791.864,28. (setecentos e noventa e um mil, oitocentos e sessenta e quatro reais e vinte e oito ctvs). **Organização e Gestão** consiste em manutenção das CIT's, gestão da organização da oferta turística com reuniões com agências de

turismo receptivo e visitas técnicas, aprimoramento da mão de obra, dados e estatísticas com aquisição de software e estudos técnicos, manutenção da estrutura de suporte para execução do Platum e Comtur. Foi gasto o valor de R\$ 145.513,29 (cento e quarenta e cinco mil, quinhentos e treze reais e vinte e nove ctvs.) totalizando um investimento realizado e pago de **R\$ 937.377,57** (novecentos e trinta e sete mil, trezentos e setenta e sete reais e cinqüenta e sete ctvs), restando um saldo de R\$ 437.747,43 (quatrocentos e trinta e sete mil setecentos e quarenta e sete reais e quarenta e três ctvs.), saldo que será utilizado com as ações iniciadas em 2005 com pagamento previsto para 2006.

Sr. Armando Arruda Pereira de Campos Mello, explicou que do total recebido de R\$ 1.375.125,00 alguns itens ficaram para serem pagos em 2006 o gasto efetivamente pago em 2005 foi de R\$ 937.377,57 o saldo de R\$ 437.747,43 não quer dizer que sobrou dinheiro é que os pagamentos passaram do ano de 2005 para 2006, e que o total gasto foi atribuído aos códigos correspondentes, **cód.30** (*material de consumo*) **R\$ 13.192,45** saldo de R\$ 1.171,55, **cód.32** (*material de distribuição gratuita*) **R\$ 44.121,02** saldo de R\$ 5.753,98, **cód.33** (*despesa com passagem e locomoção*) **R\$ 49.523,02** saldo de R\$ 6.277,13 **cód.36** (*outros servs. de terceiros pessoa física*) **R\$ 17.203,80** saldo de R\$ 12.721,20 **cód.39** (*outros servs. de terceiros pessoa jurídica*) **R\$ 813.337,28** saldo de R\$ 411.823,57. Colocou em votação a prestação de contas perante os conselheiros em que foi **aprovada por unanimidade pelos presentes**.

Sra. Luciane Leite, solicitou às entidades que forneçam seus dados e índice estatístico colaborando para a confecção do boletim mensal denominado "São Paulo em Pesquisa" para que possa servir de ferramenta informativa para toda a cadeia produtiva do turismo da cidade de SP.

Sr. Tasso Gadzanis, sugeriu que se estudasse a possibilidade de se confeccionar camisetas estampadas com os ícones da cidade e souvenir para serem vendidos e reverter o valor para o Futur. Explicou, também que para esta ação se faz necessário a alteração do estatuto social da São Paulo Turismo S.A. que deverá ser deliberado em assembléia geral.

Sra. Luciane Leite, a pedido do Sr. Armando Arruda Pereira Campos Mello, Iniciou a apresentação do Plano de Aplicação do Futur para o **ano de 2006**, explicando que a verba orçamentária destinada ao Fundo Municipal de Turismo é de **R\$ 1.500.000,00** (um milhão e quinhentos mil reais) conforme publicado no DOM de 30/12/05 Lei 14.126/05 e a Portaria Intersecretarial nº 001/06-Sempla/SF que definiu as cotas orçamentárias disponibilizadas em parcelas mensais a serem repassadas à SPTURIS em conta corrente específica. Do valor bruto será deduzido 5% de taxa administrativa restando disponível para utilização **R\$ 1.425.000,00** (um milhão quatrocentos e vinte e cinco mil reais). O plano de ação está dividido em dois itens: Investimentos em Planejamento Turístico com 40% da verba e Investimentos em Promoção Turística com 60% da verba. Enfatizou que após aprovação deste plano de aplicação será encaminhado para as Secretarias do Governo Municipal e de Finanças a solicitação da liberação do valor e, enquanto não for liberado não se pode realizar nenhuma ação. Explicou que a

diretoria de turismo tem duas Gerências a de Planejamento Turístico que “pensa” a cidade e dá suporte ao que a Gerência de Promoção vai vender.

Investimento em Planejamento Turístico terá a verba de R\$ 570.000,00 para a estruturação da oferta turística, desenvolvimento de novos produtos, serviços de informação ao turista, dados e estatística, manutenção do platum/comtur

Investimento em Promoção Turística terá a verba de R\$ 855.000,00 para participar de feiras e eventos, produção de material promocional, visitas e workshops de capacitação, fam tours, press trips e site inspections, mídia.

Totalizando R\$ 1.425.000,00 que será atribuído nos códigos:

Código 30- Material de Consumo	R\$ 9.900,00
Código 32- Material de Distribuição Gratuita	R\$ 25.000,00
Código 33- Passagens e Despesas de locomoção	R\$ 18.000,00
Código 36-Outros Servs de terceiros - Pessoa Física	R\$ 38.000,00
Código 39-Outros Servs de terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 1.326.600,00
Código 52- Equipamentos e Materiais Permanentes	R\$ 7.500,00

Com referência ao valor recebido pela concessão da chancela totalizando R\$ 127.110,00 propôs utilizá-lo com o roteiro turístico regular a ser realizado com o Trolebus. Finalizando a apresentação, abriu espaço para os srs.conselheiros.

Sra. Cíntia Araújo, questionou por que as ações empreendidas no ano passado mesmo não sendo utilizado o dinheiro do Futur, não foram apresentadas exemplificando a campanha publicitária veiculada na rádio.

Sr. Armando Arruda Pereira de Campos Mello, esclareceu que o Conselho tem que aprovar os valores atribuídos ao Fundo não mesclando as ações empreendidas pela empresa São Paulo Turismo S. A. O Conselho tem obrigação legal de cumprir as aprovações das despesas e das novas ações.

Sr. Marciano Gianerini Freire, questionou a não contemplação nas ações da Aviestur e Aviesp.

Sra. Luciane Leite, esclareceu que se trabalha em parceria com o SC&VB. Nos eventos que o Convention investe não se justifica gastar. A Aviestur e Aviesp estão sendo contempladas pelo Convention. A opção é de realizar Workshops próprios nas cidades do interior e em alguns Estados onde há um retorno mais representativo para a cidade.

Sr. Caio Luiz de Carvalho, afirmou que a SPTuris tem que promover a cidade com o valor disponibilizado e que não se tem condições de realizar campanhas na mídia, por isso o que se tem conseguido com os meios de comunicação são parcerias.

Sr. Paulo Amorim, questionou se é necessário alterar o estatuto do Comtur para se auferir recursos, por exemplo, a venda de ingressos e outros serviços para aumentar a receita.

Sr. Armando Arruda Pereira de Campos Mello, esclareceu que se deve realizar alterações legais no estatuto da SPTURIS para que se permita a atividade comercial pela empresa.

Sr. Jorge Alves de Souza, comunicou que no período de 19 a 23 de junho ocorrerá a Semana Internacional da Saúde realizada pela Hospitalar que congrega odontologia e a área hospitalar. Eventos paralelos estarão acontecendo na cidade no Novotel e no Holiday Inn com congressos do setor médico. A hospitalar é a segunda feira de importância no mundo. Solicitou que se tenha a virada Cultural na noite de 23 de junho onde haverá um grande volume de público.

Sr. Caio Luiz de Carvalho, explicou que a virada cultural acontecerá dia 20 de maio das 18h00 as 18h00, mas, pode-se analisar o que fazer para o evento hospitalar.

Sr. Armando Arruda Pereira de Campos Mello, colocou em votação o **Plano de Aplicação de 2006** no valor de R\$ 1.500.000,00 conforme apresentado, que **o aprovaram por unanimidade**, esclareceu que cada ação será implementada a medida que for disponibilizada a verba pela SGM. Solicitou também a aprovação do valor proveniente de concessão de chancela que foi obtido pelo uso do espaço público da cidade que será destinado para o Projeto do Roteiro Turístico de Trolébus em que **foi aprovado por unanimidade pelos senhores presentes**.

Sr. Caio Luiz de Carvalho, apresentou as campanhas publicitárias dos 452 anos da cidade, Cidadania, e Turismetrô, que foram transmitidas em outros Estados e na cidade. Explicou que não foram pagas com o dinheiro do Futur e sim patrocinadas diretamente pela SGM, justamente pelo Sr. Prefeito acreditar no turismo da cidade. Por esse motivo se faz necessário ter bons projetos para a cidade.

Sra. Luciane Leite, iniciou a apresentação do trabalho realizado com a cadeia de turismo-cluster para dar contornos práticos às estratégias definidas pelo Platum integrando a cadeia produtiva do turismo. Com reuniões internas sob a coordenação do Sr. Clovis Carvalho objetivou-se definir formas de trabalho para a integração dos diversos elos produtivos visando maximizar os resultados exemplificou com a Fórmula 1 que embora seja evento fechado foram realizadas ações com a participação dos restaurantes do mercado municipal que criaram pratos em homenagem as equipes e pilotos da F.1 com eventos noturnos e obtiveram aumento de 30% no faturamento, os shoppings ofereceram transporte gratuito entre o autódromo-shopping com ações nas áreas internas com exposições, transmissão na mídia espontânea no jornal nacional, telejornais na TV cultura e bandeirantes, mas neste evento houve pouca mobilização da cadeia produtiva.

Outros projetos que se viabilizaram com o cluster foram de capacitação para taxistas com o apoio do Sinditaxi e Adetax, SP Samba/G5 projeto desenvolvido pelo Sebrae e a SPTURIS responsável por colocar a cadeia produtiva em contato com o "produto" samba, que resultou nos roteiros "Samba e Sopa" Samba e Sushi e do programa tem Japonês no Samba. No mês de janeiro foi dado grande

destaque ao calendário dos eventos no site do SPC&VB. Em seguida passou a palavra ao Sr. Alain Baldacci.

Sr. Alain Baldacci, iniciou dizendo que como empresário e membro do conselho é a primeira vez que se tem participação nas decisões. A SPTURIS convoca um empresário de um dos segmentos do turismo para coordenar um grande evento que acontece na cidade para gerar benefício para todos do setor. A 19ª Bienal do Livro é de grande importância, pois terá um grande fluxo de pessoas na cidade, tem tudo para energizar a cadeia produtiva, mas na prática após seis reuniões a adesão foi pequena muito aquém do que se poderia realizar. Disse estar decepcionado, pois perde-se oportunidade quando a cadeia não se mobiliza para as realizações.

Sr. Jorge Alves de Souza, complementou que teve a mesma dificuldade nos eventos do mês de janeiro, foi criado pela Couromoda apoio ao projeto “Vá de Metrô” e não se teve adesão. Acabou ficando no site da Couromoda, portal da Hospitalar, e da Hair Brasil, para ser utilizado pela cidade o ano inteiro e pelos promotores que não tem esse tipo de trabalho a oferecer.

Sr. Caio Luiz de Carvalho, finalizou dizendo que se todos se engajarem todos serão beneficiados, deve-se atentar aos eventos do segundo semestre de grande movimentação de público- GLBT, Hospitalar, Francal, São Paulo Fashion Week, Salão do Automóvel, Mostra internacional do cinema, F1.

Sr. Alain Baldacci, afirmou que não se tendo verba tem-se que partir para a criatividade, para a 19ª Bienal do Livro foi desenvolvido um programa “São Paulo pela Leitura”, o cluster por menor que tenha sido a participação gerou idéias que vão ajudar o próprio evento, os parques temáticos participaram em massa estão hospedando mediadores pela leitura contratados pela Fundação Abrinq que estão realizando monitoria de leitura.

Sr. Caio Luiz de Carvalho, agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às 22h15'. Para constar eu, Lúcia Regina lavrei a presente ata.

São Paulo, 15 de fevereiro de 2006.

SPTuris	Caio Luiz de Carvalho	_____
SPTuris	Tasso Gadzanis	_____
SPTuris	Luciane Leite	_____
SPTuris	Aline Delmanto	_____
Sindiprom	Armando Arruda Pereira de Campos Mello	_____
	Gestor -Futur	
SPTuris	José Eduardo M. Cupertino - Tesoureiro – Futur	_____
Titulares		
ABBTUR	Marlene Matias	
ABEOC	Sérgio Luiz Bicca	

ABIH	Mauricio Bernardino
ABRAJET	Waldir Martines
ABRASEL	José Américo Dias da Rocha
DEATUR	Roberto Krasovic
DSV	Victor da Costa
EMURB	Eneida Heck
SECR.FINANÇAS	Celso Tadeu Silveira
SEMPLA	Luiz Laurent Bloch
SGM (2)	Célia Regina G. Falótico
SGM (3)	Sílvio José Camargo
SINDEGTUR	Lygia Kuhn Martinelli
SINHORES	Luiz Figueira de Quental
SPC&VB	Alexandre Leite Werfel
UBRAFE	Jorge Alves de Souza
Suplentes	
ABAV	Shigueru Tamura
ABIH	Antonio Reinales
ABRAJET	Vininha de Moraes
ABRASEL	Percival Maricato
CET	Vania Dall'Acqua Gnecco
STESP	Iê Kobayashi
SEME	Magno Augusto de Oliveira
SEMPLA (2)	Heloisa Toop Sena Rebouças
SGM (1)	Angelo Alberto Melli
SINDETUR	Marciano Gianerini Freire
SUBPREF. DA SÉ	Maria Cecília Alcântara e Silva
Membros	
Alain Baldacci	Sindepat
Andreas Auerbach	Playcenter
Cíntia M. Araujo	FGV
Fábio Ionescu	Normandie Design Hotel
Iênidis Benfati	Associação Viva Pacaembu
Luciana Lana	Abrasce
Marco A. R. Almeida	Associação Viva o Centro
Marcos Professiori	Tam
Maria A.C.Blanco	Associação Viva Pacaembu
Michel Gorski	Barbieri & Gorski Arquitetos
Paulo Amorim	Tom Brasil
Roberto Gheler	Consultoria
Wandy Cavalheiro	Universidade Anhembi Morumbi
Convidados	
Abrasel	Sergio Marques Jr.
Deatur	Antonio Carlos B.Torres
SPTuris	Fernando Mourão
Secret.Munic.Trab	Gilmar Vianna
Secret.Munic.Trab	Carlos Alexandre Leite Nascimento