

## CLXI SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR (27 de fevereiro de 2008)

Reunião realizada dia 28 de fevereiro de 2008 às 20h00', na Sala 4 do Palácio das Convenções do Anhembi, sob a presidência do Sr. Tasso Gadzanis e com a presença dos Senhores Conselheiros relacionados no final desta ata.

**Sr. Tasso Gadzanis**, agradeceu a presença de todos e colocou a ata da CLX Sessão Ordinária do Comtur sob aprovação onde, não havendo manifestação contrária, declarou aprovada. A seguir, solicitou a Sra. Luciane Leite apresentar a prestação de contas da verba do FUTUR do exercício 2007.

**Sra. Luciane Leite**, iniciou a apresentação da prestação de contas da verba do **FUTUR do ano de 2007**. Os recursos trabalhados foram de R\$ 1.221.428,57 (um milhão duzentos e vinte e um mil quatrocentos e vinte e oito reais e cinquenta e sete centavos) referentes à liberação de verba do FUTUR 2007 de R\$ 1.282.500,00 (um milhão duzentos e oitenta e dois mil e quinhentos reais) e descontados os 5% de taxa de administração; R\$ 28.750,28 (vinte e oito mil setecentos e cinquenta reais e vinte e oito centavos) referentes a outras receitas; e R\$ 770.193,93 (setecentos e setenta mil cento e noventa e três reais e noventa e três centavos) referentes ao saldo remanescente do ano de 2006, saldo este utilizado em ações iniciadas em 2006 com pagamento previsto para o ano de 2007. Os investimentos foram divididos em **Promoção Turística** (participação em feiras e eventos, promoção corporativa com a participação da cidade no segmento *MICE*, visitas e *workshops* de capacitação, *fam tours*, *press trips* e *site inspections*, produção de material promocional e mídia), totalizando **R\$ 880.699,12** (oitocentos e oitenta mil seiscentos e noventa e nove reais e doze centavos); e **Organização e Gestão** (estruturação da oferta turística, desenvolvimento de produtos, serviços de informação ao turista, dados e estatísticas, e manutenção da estrutura de suporte para a execução do PLATUM), totalizando **R\$ 535.688,06** (quinhentos e trinta e cinco mil seiscentos e oitenta e oito reais e seis centavos). O total dos investimentos realizados e pagos foi de **R\$ 1.416.387,18** (um milhão quatrocentos e dezesseis mil trezentos e oitenta e sete reais e dezoito centavos), restando um saldo de R\$ 603.985,60 (seiscentos e três mil novecentos e oitenta e cinco reais e sessenta centavos) que será utilizado em ações iniciadas no ano de 2007 com pagamento previsto para o ano de 2008.

**Sr. Tasso Gadzanis**, colocou em votação a prestação de contas do ano de 2007, a qual foi **aprovada por unanimidade pelos presentes**.

**Sra. Luciane Leite**, iniciou a apresentação do **Plano de Aplicação do FUTUR para o ano de 2008**. Conforme Portaria Intersecretarial n 001/2008/SEMP/PLA/SF publicada no Diário Oficial da Cidade de São Paulo de 12 de janeiro de 2008, a verba orçamentária destinada ao Fundo Municipal de Turismo é de **R\$ 1.327.500,00** (um milhão trezentos e vinte e sete mil e quinhentos reais). O valor bruto inclui 5% de taxa administrativa, restando um saldo disponível para utilização de **R\$ 1.264.285,71** (um milhão duzentos e sessenta e quatro mil duzentos e oitenta e cinco reais e setenta e um centavos), que serão investidos em **Planejamento e Estruturação do Turismo** e **Promoção Turística e Entretenimento**. Os investimentos em Planejamento e Estruturação do Turismo

serão divididos em: estruturação da oferta turística; desenvolvimento de produtos; serviços de informação ao turista; dados e estatística; e manutenção da estrutura de suporte para a execução do PLATUM, totalizando **R\$ 824.568,21** (oitocentos e vinte e quatro mil quinhentos e sessenta e oito reais e vinte e um centavos). Os investimentos em Promoção Turística e Entretenimento serão divididos em: promoção de turismo de lazer e entretenimento, com participação em feiras e eventos, realização do *workshop* São Paulo Meu Destino, visitas, capacitações, *fam tours*, *press trips* e *site inspections*; promoção de turismo de negócios, com participação em feiras e eventos, ações de marketing do segmento *MICE* e visitas a organizadores de eventos, agências corporativas e *incentive houses*; e comunicação visual, com a produção de material promocional, totalizando **R\$ 439.717,50** (quatrocentos e trinta e nove mil setecentos e dezessete reais e cinquenta centavos).

**Sr. Tasso Gadzanis**, colocou em votação o Plano de Aplicação do FUTUR para o ano de 2008, o qual **foi aprovado por unanimidade pelos presentes**.

**Sr. Waldir Martinez**, solicitou maiores informações sobre os jornalistas que virão para o São Paulo Meu Destino e colocou a ABRAJET à disposição.

**Sr. Renato Caetano**, analista de comunicação da SPTuris, informou que a ABRAJET poderia trabalhar junto à Gerência de Comunicação da SPTuris quanto à indicação dos profissionais que poderiam gerar melhores resultados.

**Sra. Luciane Leite**, agradeceu e lembrou que a aprovação final dos nomes fica a cargo das companhias aéreas patrocinadoras do evento. A seguir iniciou a apresentação dos convênios e contratos firmados. Foram dois convênios firmados entre a EMBRATUR e a SPTuris, o primeiro cujo objeto é marketing turístico internacional para a cidade de São Paulo, com campanha no mercado argentino, no valor global de R\$ 366.841,20 (trezentos e sessenta e seis mil oitocentos e quarenta e um reais e vinte centavos) sendo R\$ 333.492,00 (trezentos e trinta e três mil quatrocentos e noventa e dois reais) provenientes do MTur/EMBRATUR e R\$ 33.349,20 (trinta e três mil trezentos e quarenta e nove reais e vinte centavos) a título de contrapartida da SPTuris/FUTUR. O segundo tem como objeto marketing turístico internacional para o estado de São Paulo, com a confecção de folheteria São Paulo e arredores, no valor global de R\$ 733.003,44 (setecentos e trinta e três mil três reais e quarenta e quatro centavos), sendo R\$ 666.366,77 (seiscentos e sessenta e seis mil trezentos e sessenta e seis reais e setenta e sete centavos) provenientes do MTur/EMBRATUR e R\$ 66.636,67 (sessenta e seis mil seiscentos e trinta e seis reais e sessenta e sete centavos) a título de contrapartida da SPTuris/FUTUR. Outros dois convênios foram firmados entre o Ministério do Turismo e a Prefeitura da Cidade de São Paulo, tendo a SPTuris como interveniente executora. O primeiro tem como objeto a implementação da sinalização turística viária, no valor global de R\$ 1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil reais) sendo R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais) provenientes do MTur e R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) a título de contrapartida da Prefeitura. O segundo tem como objeto a qualificação profissional do receptivo turístico, com valor global de R\$ 752.300,00 (setecentos e cinquenta e dois mil e trezentos reais) sendo R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais) provenientes do MTur e R\$ 152.300,00 (cento e cinquenta e dois mil e

trezentos reais) a título de contrapartida da Prefeitura. Finalizou apresentando o contrato entre a Prefeitura da Cidade de São Paulo/SGM e a SPTuris, tendo como objeto o Turismetrô, no valor de R\$ 172.469,66 (cento e setenta e dois mil quatrocentos e sessenta e nove reais e sessenta e seis centavos), aporte para continuidade da sinalização turística viária, no valor de R\$ 731.544,73 (setecentos e trinta e um mil quinhentos e quarenta e quatro reais e setenta e três centavos) e o programa Fique Mais Um Dia, que inclui, dentre outras ações, campanhas da cidade em redes de televisão internacionais, no valor de R\$ 2.652.519,51 (dois milhões seiscentos e cinquenta e dois mil quinhentos e dezenove reais e cinquenta e um centavos).

**Sr. Toni Sando**, questionou se os vídeos produzidos para as campanhas em televisão poderão ser utilizados na prospecção de feiras e eventos.

**Sr. Tasso Gadzanis**, respondeu que os vídeos poderão ser disponibilizados aos parceiros do trade e questionou os Srs. Conselheiros sobre a aprovação das ações dos convênios e contratos apresentados, os quais foram aprovados por unanimidade. Solicitou à Sra. Aline Delmanto apresentar o status do Projeto de Desenvolvimento Turístico do Centro de São Paulo.

**Sra. Aline Delmanto**, informou sobre o andamento do projeto que tem como objetivo transformar o centro em uma grande opção de lazer, turismo e entretenimento para os visitantes e os habitantes da cidade, potencializando os usos turísticos dos atrativos e equipamentos da região. No momento, o projeto se encontra na fase de elaboração do plano de ações, para entrega do Plano ainda no primeiro semestre de 2008, e início de execução das propostas previsto para o segundo semestre de 2008. Demonstrou a estrutura do projeto, que será dividido em: histórico, metodologia, análise da área de trabalho, diagnóstico, caracterização da demanda, análise *SWOT* e propostas, e será apresentado através de um livro, um *website* e um evento de lançamento com data a ser definida. Disse ainda que antes da finalização, o Plano será apresentado e consolidado com os principais agentes que atuam no Centro, incluindo este Conselho. Sendo assim, convocou os interessados em participar de um encontro de consolidação para se inscreverem através da Assessoria Técnica do COMTUR no e-mail [comtur@spturis.com](mailto:comtur@spturis.com).

**Sr. Fábio Ionescu**, reiterou a sugestão de se utilizar estudantes universitários dos cursos de turismo para analisar a percepção que o turista tem da cidade.

**Sra. Mariana Aldrigui**, respondeu que a sugestão não teve continuidade à época, lembrando das dificuldades em se reunir as instituições de ensino superior, mas que se pode tentar uma vez mais. Colocou-se à disposição em caso de iniciativas pontuais que necessitem de alunos de turismo, inclusive voluntários.

**Sr. Tasso Gadzanis**, descreveu o sucesso que foi o Carnaval 2008, onde 28% dos presentes eram turistas. Informou que se procurará trabalhar o Carnaval 2009 com uma maior antecedência para que melhores lugares no Sambódromo sejam destinados à comercialização de pacotes turísticos.

**Sr. Fábio Ionescu**, sugeriu que a capacitação de taxistas, prevista no convênio cujo objeto é a qualificação profissional do receptivo turístico, seja obrigatória aos taxistas que trabalham em pontos em frente a hotéis.

**Sra. Aline Delmanto**, respondeu que legalmente não há como obrigar os taxistas a participarem, e o que se trabalha é a conscientização quanto a importância em se participar dos cursos.

**Sr. Giovanni Romano**, complementou que o Departamento de Transportes Públicos – DTP também estuda a concessão de alguma vantagem ao taxista que possui o certificado do curso de capacitação. Informou sobre a necessidade de conscientização do setor hoteleiro para que seja erradicada a oferta de transporte clandestino por parte dos hotéis, já que o transporte de pessoas, enquanto atividade de alto interesse público, depende sempre de autorização do poder concedente, seja ele de âmbito municipal, estadual ou federal.

**Sr. Toni Sando**, lembrou do trabalho do SPC&VB realizado anteriormente junto aos taxistas e do alto grau de satisfação e aceitação por parte dos deles. Com o projeto de capacitação de taxistas ficando a cargo do órgão oficial de turismo da cidade, o SPC&VB irá trabalhar na capacitação de outros segmentos, como a hotelaria junto ao público GLBT, os policiais militares do centro e região da Avenida Paulista, agentes de trânsito da CET e frentistas de postos de gasolina. O objetivo é que esses trabalhos se tornem pilotos para que sejam ampliados pelo poder público para toda a cidade.

**Sr. Jorge Alves de Souza**, acredita que o trabalho de treinamento é fundamental para receber bem o turista e citou como exemplo o sucesso da experiência realizada em dezembro onde com apenas um dia de treinamento as recepcionistas da feira foram preparadas para atender o expositor e os visitantes, o que minimizou uma série de problemas e gerou diversos elogios por parte dos expositores.

**Sr. Roberto Belleza**, informou que, no Rio de Janeiro, pessoas com deficiência estão sendo capacitadas para trabalhar nos postos de informações turísticas, e que esse modelo poderia ser trazido para a cidade de São Paulo. Embora os atendentes das CITs sejam concursados, a Lei prevê cotas para pessoas com deficiência em concursos públicos. Sugeriu para a contratação recepcionistas de feiras pessoas com Síndrome de Down, uma experiência que vem dando certo em diversos lugares do mundo. Informou sobre o programa de Rotas Estratégicas, parte integrante do Programa Emergencial de Calçadas, onde cada subprefeitura vai eleger uma ou duas rotas, de dois a cinco quilômetros, interligando um bolsão de transporte público a serviços que atendam a população. Essas rotas serão discutidas com a SMPED e a Prefeitura, que realizará a recuperação dos passeios públicos que fazem parte das rotas, mesmo sendo o proprietário do imóvel o responsável pela calçada.

**Sra. Luciane Leite**, informou que vai ser ministrado um treinamento da Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS para os atendentes das CITs.

**Sra. Mariana Aldrigui**, solicitou mais oportunidades aos estudantes de turismo para realizarem estágios, uma vez que é uma mão-de-obra já parcialmente preparada, com grande acesso à tecnologia e em grande parte conhecedora de outros idiomas. Atualmente existem noventa mil alunos matriculados em cursos de turismo ou cursos relacionados, como gastronomia e hotelaria. Exemplificou lembrando que os trabalhos realizados pela SPTuris recém apresentados foram realizados por uma equipe formada em sua maioria por bacharéis em turismo.

**Sr. Tasso Gadzanis**, agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às 21h15'. Para constar eu, Luis Roberto Pascuzzi, lavrei a presente ata que, se aprovada, será assinada pelos Senhores Conselheiros.

São Paulo, 27 de fevereiro de 2008.

Vice-Presidente	Tasso Gadzanis
Secretária Executiva	Luciane Leite
Gestor do FUTUR	Sérgio Luiz Bicca
Tesoureira do FUTUR	Sandra Menezes

---

---

---

---

**Titulares**

ABBTUR	Mariana Aldrigui Carvalho
ABRAJET	Waldir Martinez
ABRASEL	José Américo Dias da Rocha
EMURB	Eneida Heck
SEMPA (2)	Madalena M <sup>a</sup> Baccarat da Silva
SGM (3)	Evaldo Luiz David
SMC (2)	Paulo Rodrigues
SMPED	Roberto Belleza
UBRAFE	Jorge Alves de Souza

**Suplentes**

ABAV	Shigueru Tamura
ABEOC	Ana Luisa Diniz Cintra
ABIH	Antônio Reinales
CET	Heloisa C. de Albuquerque
DSV	Reinaldo Peres Rodrigues
SEBRAE	Mário Valsechi
SF (2)	Rachel Marconi
SINHORES	Domingos Chiappetta
SPC&VB	Toni Sando
SPTURIS	Aline Delmanto

**Membros Convidados**

Fábio Ionescu	Normandie Design Hotel
Giovanni Romano	SINDITAXI
Maurício de Lima Costa	Clube da Pizza Amiga
Michel Todel Gorski	Barbieri & Gorski Arquitetos Ass.

**Participantes**

Carolina Negri	SPTURIS
Fernanda Ascar	SPTURIS
Juliana Carrasco	SPTURIS
Kelly Moretti	ASSOCITUR
Lúcia Regina	SPTURIS
Luciana Canto	SPTURIS
Marisa Marrocos	SPTURIS
Renato Caetano	SPTURIS