

CLXXI SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR (10 de junho de 2010)

Reunião realizada dia 10 de junho de 2010 às 10h30', na Sala 4 do Palácio das Convenções do Anhembi, sob a presidência do Sr. Tasso Gadzanis e com a presença dos Senhores Conselheiros relacionados no final desta ata.

Sr. Tasso Gadzanis agradeceu a presença de todos e comunicou, com pesar, o falecimento do Conselheiro Nelson Baeta Neves, membro atuante deste Conselho por muitos anos, e solicitou um minuto de silêncio em sua homenagem. Colocou a ata da CLXX Sessão Ordinária do Comtur sob aprovação onde, não havendo manifestação contrária, declarou aprovada. A seguir passou a palavra à Sra. Beatriz Lage.

Sra. Beatriz Lage agradeceu o empenho e colaboração do Centro Universitário FMU para o desenvolvimento e aplicação das pesquisas realizadas pelo Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo, núcleo de estudos e pesquisas da SPTuris, homenageando-os com uma placa.

Sr. Roberto Moreira, diretor pedagógico, agradeceu a homenagem em nome do Centro Universitário FMU, e informou que outras parcerias estão sendo realizadas. Disse ainda que parcerias entre o setor público e as universidades são extremamente importantes para a formação de profissionais cada vez mais interessados na cidade.

Sr. Luiz Sales agradeceu e iniciou a apresentação do status da Copa do Mundo FIFA Brasil 2014, tema este que será pauta permanente neste Conselho. Informou que as reportagens recentes sobre a desistência da cidade de realizar a abertura da Copa não procedem, apesar de ter havido mudanças. O que realmente ocorre é que em 10 de maio o Comitê Executivo Paulista e o São Paulo Futebol Clube receberam a aprovação do projeto do Estádio do Morumbi, e a FIFA deu prazo de 30 dias para a apresentação das garantias financeiras das obras. O orçamento apresentado ao SPFC foi de R\$ 630 milhões, valor que o clube não poderia se comprometer por não se tratar de um evento do clube, e sim, do país. O Governo do Estado e a Prefeitura continuam apoiando o SPFC, sendo esse o estádio oferecido pela cidade para a Copa, entendendo que as intervenções anteriormente aprovadas orçadas em R\$ 280 milhões sejam suficientes, cabendo à FIFA decidir em que fase ocorrerão as partidas em São Paulo. Apresentou ilustrações do que seria esse novo projeto e as intervenções em torno do estádio. Em paralelo, o Comitê Paulista apresentou seu plano de ação governamental, onde a SPTuris atuou no desenvolvimento do Núcleo de Turismo. Além disso, foi realizado um trabalho inédito de levantamento de 50 cidades do interior do Estado que teriam condições mínimas para pleitear ser sede de uma seleção em pré-temporada, ressaltando que uma cidade possuir condições mínimas não é garantia de que vá efetivamente

receber uma seleção, pois essa é uma decisão das próprias seleções. A seguir solicitou à Sra. Beatriz Lage apresentar as propostas do Platum 2011-2014.

Sra. Beatriz Lage informou que a proposta é a consolidação de um conjunto de ações estratégicas que promovam o incremento da atividade turística em benefício da cidade, da população e dos turistas, tendo por objetivos principais: aumentar fluxo de turistas e permanência na cidade de São Paulo; aumentar a participação da cidade no mercado de eventos nacionais e internacionais; promover a integração da cadeia produtiva do turismo; desenvolver fontes de informação, indicadores e pesquisas; organizar e qualificar a oferta turística aumentando a competitividade da cidade de São Paulo; e fortalecer a imagem da cidade como destino de lazer, entretenimento e cultura, além de seu tradicional destaque em negócios e eventos. Os trabalhos tiveram início no mês de março, com levantamento de dados, pesquisa eletrônica e entrevistas com profissionais, e definição de eixos estratégicos e ações/programas respectivos. Além de contribuir para a organização da infra-estrutura e dos equipamentos da Copa 2014, a idéia é também prever tendências para o horizonte 2020. Os estudos dividem-se em 4 áreas, a saber: área institucional; área de planejamento, estruturação e operação; área de informações e pesquisas; e área de promoção e propaganda. Todas as entidades serão contatadas para contribuir com sugestões e propostas de ações dentro dessas áreas. O cronograma prevê a entrega do relatório final no mês de outubro. Agradeceu e colocou-se à disposição.

Sr. Luiz Sales comentou que a participação das entidades é fundamental para o êxito do trabalho. A seguir solicitou à Sra. Aline Delmanto apresentar o Grupo Gestor dos 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional.

Sra. Aline Delmanto informou que o Grupo Gestor é um grupo de trabalho que faz parte do programa dos 65 Destinos Indutores e é formado na instância de governança local, composto pelo Poder Público, iniciativa privada e terceiro setor. Por indicação do Ministério do Turismo, os Grupos Gestores contam com 12 a 15 entidades que, no caso de São Paulo, foram selecionadas em oficina realizada dia 18 de março de 2010 sob a coordenação do Instituto Marca Brasil. Ainda nessa oficina foram definidos o SPCVB e a SPTuris como coordenadores do Grupo. Tem como missão exercitar a governança para a melhoria da competitividade do Destino Indutor, e como função elaborar, articular e implementar, através do grupo de trabalho as ações prioritárias para a melhoria da competitividade do destino. As ações realizadas até o momento foram: participação no estudo de competitividade pela FGV (serão 4 até 2011); três reuniões de discussão dos resultados do estudo e repriorização das dimensões e variáveis a serem trabalhadas; identificação das ações fundamentais para melhoria da competitividade da cidade; participação nas ações do Salão Brasileiro do

Turismo; e 2 dias de treinamento no sistema SG65 com a colaboração da FMU que cedeu seu laboratório de informática para esse treinamento. Os próximos passos são: estruturação do grupo gestor e articulação constante com os demais membros do COMTUR; alinhamento das ações e inserção das prioridades no SG 65; inscrição no Prêmio Melhores Práticas; participação em workshops de capacitação coordenados pelo MTUR; e Plano de Marketing viabilizado por meio de recursos do MTUR.

Sr. Luiz Sales agradeceu e passou a palavra ao Sr. Toni Sando.

Sr. Toni Sando informou que foi lançado o “Destino Anhembi/Center Norte”, projeto que tem por objetivo vender mais eventos, trazer mais pessoas e concentrá-las nas regiões em que já estão alocadas, promovendo a convivência nessas regiões e evitando-se assim o trânsito e os grandes deslocamentos. Informou ainda que dia 28 de junho haverá mais dois lançamentos: Destino Ibirapuera/Moema e Destino Itaim/Faria Lima, além de um mapa de toda a cidade contemplando essas divisões apresentando a capacidade hoteleira e espaços de eventos das mesmas. Apresentou também o jornal “Em Dia” contendo a nova campanha “São Paulo é Tudo de Bom” que já está na mídia. Convidou as entidades a inserirem os *banners* de promoção da cidade em seus *websites*.

Sr. Luiz Sales agradeceu e informou que o filme da Fórmula Indy apresentado na última reunião está em fase final de produção atendendo às sugestões apresentadas à época, e em breve estarão disponíveis em versões de 1, 3, 5 e 8 minutos, em quatro idiomas. Apresentou aos presentes a versão de três minutos legendada em inglês. Ainda a respeito da Fórmula Indy, informou que a cidade renovou o contrato e receberá o evento até o ano de 2018, sendo que a previsão para 2011 é que aconteça no dia 1º de maio. Informou também que o MTur, por meio da FGV, fará uma pesquisa a respeito dos dados econômicos do turismo nos 65 Destinos Indutores. Por fim, anunciou que a nova campanha publicitária da SPTuris já está quase finalizada e será realizada com artistas de grande expressão convidando o público a vir para São Paulo. Solicitou à Sra. Luciana Canto apresentar o *Quiz* que será lançado no site do Panrotas, em parceria com o SPCVB, TAM, GOL e Hotel Tivoli Mofarrej.

Sra. Luciana Canto explicou que foram gravados cinco vídeos com temas diferentes, que serão apresentados um a cada semana, e servirão de base para responder às perguntas do *Quiz*. Os cem agentes de viagens que obtiverem a maior pontuação passarão para a segunda fase, onde terão que responder a uma pergunta em que os autores das quatro melhores respostas serão premiados com um final de semana em São Paulo. O projeto pretende atingir três mil profissionais brasileiros.

Sr. Luiz Sales agradeceu a todos e encerrou a reunião às 11h30'. Para constar eu, Luis Roberto Pascuzzi, lavrei a presente ata que, se aprovada, será assinada pelos Senhores Conselheiros.

São Paulo, 10 de junho de 2010.

Presidente em Exercício	Tasso Gadzanis	_____
Secretário Executivo	Luiz Sales	_____
Gestor do FUTUR	Toni Sando	_____
Tesoureira do FUTUR	Sandra Menezes	_____

Titulares

ABBTUR	Marcelo Vilela de Almeida	_____
ABRAJET	Waldir Martinez	_____
ANSEEDITUR	Marco Antônio Castello Branco	_____
EMURB	Eneida Heck	_____
SF (1)	Fábio Teizo Belo da Silva	_____
SGM (3)	Evaldo Luiz David	_____
SINDIPROM	Armando Arruda P. de C. Mello	_____
TUR SP	Fernanda Ascar de Albuquerque	_____

Suplentes

ABAV	Shigueru Tamura	_____
ABIH	Antônio Reinales	_____
FOHB	Ana Maria Biselli	_____
SELT	Vanilson Fickert	_____
SF (2)	Francimary Gomes de Sá	_____
SGM (2)	Marlene Popin Velardo	_____
SINHORES	Domingos Chiappetta	_____
SMPED	Silvana Cambiaghi	_____
SPTURIS	Aline Delmanto	_____

Membros Convidados

André Pousada	ABREMAR	_____
---------------	---------	-------

Participantes

Lucia Regina	SPTURIS
Luis Roberto Pascuzzi	SPTURIS
Roberto Moreira	FMU