

## CLXXIX SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR (18 de janeiro de 2012)

Reunião realizada dia 18 de janeiro de 2012 às 10h30', na Prefeitura de São Paulo – Ed. Matarazzo, sob a presidência do Sr. Marcelo Rehder e com a presença dos Senhores Conselheiros relacionados no final desta ata.

**Sr. Marcelo Rehder** apresentou-se como novo presidente da SPTuris e, conseqüentemente, do Comtur, agradecendo a presença de todos. A seguir solicitou à Sra. Luciane Leite apresentar as ações da Diretoria de Turismo e Entretenimento – DTE, da SPTuris do ano de 2011.

**Sra. Luciane Leite** informou que a DTE realiza ações através de diversas fontes de recursos, como o Futur, contratos com a Prefeitura e convênios com o Governo Federal, bem como através de parcerias com entidades e estabelecimentos. Dentre as ações de promoção e entretenimento, destacou a participação em feiras e eventos nacionais e internacionais, capacitações, famtours, São Paulo Meu Destino e apoio a eventos. Nas ações de planejamento e estruturação do turismo, destacam-se a abertura das CITS Mercado e República, finalização da sinalização turística viária, lançamento de nove novos roteiros temáticos e Turismetrô. Outras ações com grande relevância foram a nova identidade visual e o SPMobile. A seguir iniciou a **prestação de contas do FUTUR do ano de 2011**. Os recursos trabalhados foram de **R\$ 476.190,48** (quatrocentos e setenta e seis mil cento e noventa reais e quarenta e oito centavos) referentes à liberação de verba do FUTUR 2011 de **R\$ 500.000,00** (quinhentos mil reais) e descontados os 5% de taxa de administração; **R\$ 95.238,10** (noventa e cinco mil cento e trinta e oito reais e dez centavos) referentes à liberação de verba para a formatação de roteiros turísticos temáticos, no valor de **R\$ 100.000,00** (cem mil reais) e descontados os 5% de taxa de administração; **R\$ 35.541,09** (trinta e cinco mil quinhentos e quarenta e um reais e nove centavos) referentes ao saldo remanescente do ano de 2010, saldo este utilizado em ações iniciadas em 2010 com pagamento previsto no ano de 2011; **R\$ 76.190,48** (setenta e seis mil cento e noventa reais e quarenta e oito centavos) referentes ao saldo remanescente da verba para a formatação de roteiros turísticos temáticos do ano de 2010; e **R\$ 173.366,32** (cento e setenta e três mil trezentos e sessenta e seis reais e trinta e dois centavos) referentes a outros créditos e saldos. Os investimentos foram divididos em **Promoção Turística** (participação em feiras e eventos nacionais e internacionais, visitas de capacitação, *fam tours*, divulgação da cidade, folheteria e brindes), totalizando **R\$ 320.311,74** (trezentos e vinte mil trezentos e onze reais e setenta e quatro centavos); **Planejamento Turístico** (capacitação, apoio a eventos e produtos especiais, estruturação da oferta turística e relacionamento institucional), totalizando **R\$ 17.345,55** (dezessete mil trezentos e quarenta e cinco reais e cinquenta e cinco centavos); **Observatório do Turismo** (pesquisas em eventos, perfil da demanda, confecção de boletins e Platum 2011-2014), totalizando **R\$ 113.623,25** (cento e treze mil seiscentos e vinte e três reais e vinte e cinco centavos); **Suporte ao Turismo** (nova identidade visual, SPMobile,

traduções e envio de materiais), totalizando **R\$ 72.284,38** (setenta e dois mil duzentos e oitenta e quatro reais e trinta e oito centavos); e **Roteiros Turísticos Temáticos** (estudos, levantamentos e desenvolvimento dos roteiros Afro, Ecorrural, Arquitetônico, Arte Urbana e Luxo), totalizando **R\$ 45.196,00** (quarenta e cinco mil cento e noventa e seis reais). O total dos investimentos realizados e pagos foi de **R\$ 568.760,92** (quinhentos e sessenta e oito mil setecentos e sessenta reais e noventa e dois centavos), restando um saldo de **R\$ 287.765,55** (duzentos e oitenta e sete mil setecentos e sessenta e cinco reais e cinqüenta e cinco centavos), composto por **R\$ 56.992,93** (cinqüenta e seis mil novecentos e noventa e dois reais e noventa e três centavos) referentes à verba do FUTUR 2011; **R\$ 104.540,04** (cento e quatro mil quinhentos e quarenta reais e quatro centavos) referentes a outros créditos e saldos eventuais, que será utilizado em ações iniciadas no ano de 2011 com pagamento previsto para o ano de 2012; e **R\$ 126.232,58** (cento e vinte e seis mil duzentos e trinta e dois reais e cinquenta e oito centavos) referentes à Formatação de Roteiros Turísticos Temáticos.

Em seguida, iniciou a apresentação do **Plano de Aplicação do FUTUR para o ano de 2012**. O orçamento do Futur para o ano de 2012 é de **R\$ 400.000,00** (quatrocentos mil reais); o valor bruto inclui 5% de taxa administrativa, restando um saldo disponível para utilização de **R\$ 380.952,38** (trezentos e oitenta mil novecentos e cinqüenta e dois reais e trinta e oito centavos), que serão investidos Promoção Turística, totalizando R\$ 310.000,00; Observatório do Turismo, totalizando R\$ 10.000,00; Planejamento Turístico, totalizando R\$ 40.000,00; e Suporte ao Turismo, totalizando R\$ 20.952,38. O orçamento ainda dedica R\$ 80.000,00 para serem investidos em Formatação de Roteiros turísticos Temáticos onde, excluindo-se a taxa de administração de 5%, totaliza-se um recurso líquido de R\$ 76.190,48.

Finalizou colocando a Prestação de Contas do Futur 2011 e o Plano de Aplicação do Futur 2012 sob aprovação onde, não havendo manifestação contrária, declarou aprovados.

**Sr. Armando Arruda P. de C. Mello** sugeriu uma ação junto à Câmara Municipal para conseguir aumentar a verba destinada ao Futur, bem como a criação de uma comissão que trate exclusivamente dos assuntos do turismo.

**Sr. Luiz Sales** iniciou a apresentação das ações do Observatório do Turismo em 2011. Foram realizadas pesquisas em doze grandes eventos, além dos estudos regulares de indicadores de desempenho. Em 2011 iniciaram-se as pesquisas em shows e o levantamento dos espaços de eventos nos hotéis, e foi realizado um estudo sobre o perfil dos turistas no aeroporto de Guarulhos. Para 2012, além das pesquisas nos eventos, o projeto é realizar pesquisas em segmentos especiais, tais como teatros e compras, inventário turístico do município, perfil dos turistas em aeroportos e acompanhamento de mídias sociais.

**Sra. Márcia Vairoletti** questionou qual é o papel atual da SPTuris nas ações para a Copa do Mundo.

**Sr. Luiz Sales** respondeu que, a partir da criação da Secretaria Especial de Articulação para a Copa do Mundo, o papel da SPTuris é de suporte às ações, enquanto que à Secretaria cabe a principal função de articulação. A SPTuris se limitará às ações referentes ao turismo e continua como membro dos comitês municipal e estadual. A seguir iniciou a apresentação do São Paulo Best Week. O SPBW teve o objetivo de promover São Paulo e incentivar o consumo de serviços turísticos na última semana do ano, oferecendo descontos, não padronizados, de consumo individualizado e fácil utilização. Assim, pelo fato das festas de Natal e Ano Novo caírem nos finais de semana, aproveitou-se para criar uma semana de promoções em São Paulo. O SPBW teve 110 empresas cadastradas, 54 mil visitas no website e grande destaque na imprensa. O projeto terá continuidade em datas especiais.

**Sr. Armando Arruda P. de C. Mello** acredita que deve-se discutir junto com a SPTuris sobre um calendário inteligente na cidade pois a situação atual é de um acúmulo de 4 dias de pico na semana, que diminui a disponibilidade nos hotéis e aumenta as tarifas. Isso afasta os principais decisores dos eventos, que não vêm à cidade e enviam apenas representantes sem poder de decisão, o que se torna um problema para a cadeia produtiva. Hoje há uma deficiência na relação quantidade/qualidade de segunda à sexta.

**Sr. Alfredo Fróes** disse que antes de se emitir uma licença para um evento pontual, como um show, é necessário verificar quantos outros eventos já estão acontecendo na cidade, que não comporta toda a demanda.

**Sr. Toni Sando** informou que o SPCVB elabora trimestralmente um painel de monitoramento de eventos contendo, inclusive, o número previsto de participantes. Não inclui, porém, os shows, por serem eventos pontuais organizados em um curto prazo. Com essa ferramenta, pode-se visualizar facilmente quais são as semanas de pico na cidade e as oportunidades nos períodos de baixa.

**Sr. Luiz Sales** disse que o São Paulo Best Week foi um exemplo desse aproveitamento de oportunidade. A seguir iniciou a apresentação da Marca SP. A iniciativa de se adotar uma marca surgiu do momento em que a cidade vive e seu processo de transformação, em que surgiram novos eventos e novos atrativos com a capacidade de elevar a auto-estima do morador e projetar a imagem de São Paulo de forma positiva. Além disso, a realização já confirmada de grandes eventos de expressão mundial reforça a necessidade da adoção de uma marca para a cidade. A partir de agora a marca delinear toda a comunicação, em todos os canais. É importante que a marca seja adotada pela iniciativa privada, e para isso já foi criado um canal direto para dúvidas através do endereço eletrônico [marcasp@spturis.com](mailto:marcasp@spturis.com). A seguir solicitou ao designer gráfico Rômulo Castilho, apresentar o processo de criação da Marca São Paulo.

**Sr. Rômulo Castilho** explicou o processo de criação onde, a princípio, foram realizadas algumas pesquisas, para entender o que as pessoas sentem a respeito da cidade e os símbolos que a representam. Assim, juntamente com

outros estudos, foram definidos alguns pilares e atributos que definem a cidade. Através dos pilares “A Busca Pelo Inesperado”, “Respeito às Diferenças”, “Viver o Presente” e “Micro-Comunidades” chegou-se ao conceito “Viva Tudo Isso!”. A partir daí foi concebido o símbolo e, juntamente com outros elementos, definiu-se a marca. Apresentou exemplos de aplicação, depoimentos de terceiros e a repercussão na mídia. Ao final exibiu um vídeo de apresentação da marca.

**Sr. Geraldo Magela** parabenizou o trabalho, mas acredita que o caráter modernista da marca possa chocar os mais tradicionalistas.

**Sr. Toni Sando** disse que a aceitação da marca se dará através da frequência de exibição e cobertura do meio.

**Sr. Marcelo Rehder** parabenizou todos os envolvidos na criação da Marca SP, agradeceu a todos e encerrou a reunião às 12h00’. Para constar eu, Luis Roberto Pascuzzi, lavrei a presente ata.

São Paulo, 18 de janeiro de 2012.

Marcelo Rehder	Presidente
Luciane Leite	Secretária Executiva
Toni Sando	Gestor do FUTUR

#### **Titulares**

ABRAJET	Vininha de Moraes
ABRASEL	Geraldo Magela Carneiro
Ass. Viva o Centro	Marco A. Ramos de Almeida
CIPETP	Márcia Vairoletti
DSV	Victor da Costa
SEMPLA (1)	Rose Mary dos S. Gottardo
SF (2)	Vania Dias Ramos da Silva
SGM (1)	Maria Salete Dutra S. Tomioka
SGM (3)	Evaldo Luiz David
SINDEGTUR	Vera Lucia Dias

#### **Suplentes**

ABAV	Shigueru Tamura
ABIH	Antônio Reinales
Ass. Paulista Viva	Marly Lemos
CIPETP	Juliana Armede
SPTURIS	Fernanda Ascar

#### **Membros Convidados**

Maurício Lima Costa	Clube da Pizza Amiga
Roberto Gheler	HAMC

#### **Participantes**

Alfredo Fróes	Ubrafe
Beatriz Lage	SPTuris
Lucia Regina	SPTuris

Luciana Jabur	SPTuris
Luis Roberto Pascuzzi	SPTuris
Luiz Sales	SPTuris
Roberto Belleza	SPTuris
Rômulo Castilho	Romulocastilho.com

Em conformidade:

---

Marcelo Rehder  
Presidente

---

Luciane Leite  
Secretária-Executiva

---

Toni Sando  
Gestor do FUTUR

---

Sandra Menezes  
Tesoureira do FUTUR