

CLXXXV SESSÃO ORDINÁRIA DO COMTUR (19 de junho de 2013)

Reunião realizada dia 19 de junho de 2013 às 10h40', na Sala 4 do Palácio das Convenções do Anhembi, sob a presidência do Sr. Marcelo Rehder e com a presença dos Senhores Conselheiros relacionados no final desta ata.

Sr. Marcelo Rehder agradeceu a presença de todos, e iniciou a reunião esclarecendo que como na reunião anterior, realizada em 13/03/2013 e primeira do ano, para apresentação da Prestação de Contas do ano de 2012 e também do Planejamento para 2013, alguns Conselheiros que já haviam sido substituídos devido à troca de gestão nas Secretarias da Prefeitura de São Paulo, acabaram sendo convidados a participar desta referida reunião, iremos agendar uma reunião extraordinária para reapresentação desta mesma pauta aos novos Conselheiros.

Sr. Marcelo Rehder prosseguiu apresentando os diretores da SPTuris: Sr. Ítalo Cardoso de Araújo, Vice-Presidente; Sra. Luciane Leite, Diretora de Turismo e Entretenimento; Sr. João Godoy, Diretor de Representação dos Empregados; Sr. Marcus Vinicius Sinval, Diretor de Ações Estratégicas e Comunicação; Sr. Luiz Ricardo Santoro, Diretor de Infraestrutura; Sr. Arley Ayres, da Diretoria Administrativa Financeira e de Relação com Investidores; Sr. Everaldo Teixeira Dourado Jr., da Diretoria de Eventos; Sra. Dinorah Xavier de M. Vicentini, Chefe de Gabinete e o Sr. João Francisco Aprá, da Diretoria de Marketing e Vendas.

Sr. Marcelo Rehder continuou com a palavra, discorrendo a respeito da quarta apresentação da cidade de São Paulo como candidata a sediar a Expo 2020, que havia ocorrido na semana anterior.

Em seguida, passou a palavra a **Sra. Raquel Vettori**, que apresentou os projetos Pronatec Copa e Pronatec Copa na Empresa. Explicou que são programas do Governo Federal, do Ministério da Educação, para formação e capacitação profissional. Esclareceu que diante da demanda e necessidade de capacitação de profissionais para atuar durante a Copa do Mundo da FIFA 2014, o Ministério do Turismo demandou que fosse feito um recorte do programa Pronatec, para atender especificamente à área do Turismo. Esse programa, então, foi dividido em três subprogramas: Pronatec Copa, Pronatec Copa na Empresa e Pronatec Copa Social. Seguiu esclarecendo que o Pronatec Copa na Empresa é um programa cujo objetivo é aperfeiçoar o profissional que já está empregado hoje na área de Turismo. A ideia é que sejam cursos ministrados dentro das próprias empresas, focado principalmente no ensino de idiomas (Inglês, Espanhol e Libras). Comentou que o Pronatec Copa é outro recorte do programa, cujo objetivo é capacitar profissionais que não possuem qualificação ou pessoas que estão desempregadas, mas que estão buscando formação para atuar no mercado na área do Turismo. Por fim, apresentou o Pronatec Copa Social, um programa que está sendo realizado em parceria com o SESI, atuando junto à população em situação de vulnerabilidade.

Depois, a **Sra. Raquel Vettori** expôs os setenta e quatro cursos disponíveis no Pronatec Copa na Empresa, distribuídos nos eixos: meio ambiente e saúde; desenvolvimento educacional e social; gestão e negócios; turismo, hospitalidade e lazer; informação e comunicação; produção alimentícia; produção cultural & design e segurança. Já o Pronatec Copa, com recorte mais específico, tem apenas os cursos do eixo de turismo, hospitalidade e lazer, não incluindo idiomas. Seguindo, explicou que a São Paulo Turismo está se envolvendo com êxito nos programas Pronatec

Copa e Pronatec Copa na Empresa. No caso do Pronatec Copa, o papel da empresa é identificar junto aos empresários e associações da cidade as carências do mercado, além de realizar a pré-matrícula dos interessados e encaminhá-los às instituições de ensino. Desde vinte de maio a Central de Informação Turística da Galeria Olido está atendendo a população e até a presente data já foram realizados dois mil atendimentos. Já no caso do Pronatec Copa na Empresa, o papel da São Paulo Turismo é identificar junto aos empresários e associações a demanda por treinamento nas empresas, além de repassar ao Ministério do Turismo e às instituições de ensino a demanda por treinamento. Articular a formação das turmas e realizar as pré-matrículas são as duas últimas responsabilidades. Alguns cursos em hotéis interessados já começaram. Citou algumas instituições parceiras, como SENAC, Sest/ Senat, Instituto Paula Souza, entre outros. Foram apresentados os pré-requisitos para formação de turmas nas empresas.

Completando, a **Sra. Raquel Vettori** explicou que a próxima negociação de turmas junto ao Ministério do Turismo será em julho e colocou-se à disposição para maiores esclarecimentos, passando seus contatos. Finalizando, disse que apresentaram ao Ministério e ao SENAC uma necessidade de quatro mil vagas para o segundo semestre, o que é apenas uma estimativa. O resultado do programa Pronatec Copa entre 20 de maio e sete de junho foi: cento e oitenta e sete alunos pré-matriculados, dentro dos cinco cursos disponíveis pra cidade de São Paulo - curso de monitor de recreação, recepcionista (em evento e em meios de hospedagem), organizador de eventos, *bartender* e camareira.

A **Sra. Raquel Vettori** prosseguiu dizendo que a expectativa agora é que novos cursos sejam abertos, pois a São Paulo Turismo já passou para o Ministério do Turismo a necessidade destes cursos, mas é importante que as empresas e organizações manifestem-se e exponham o que o mercado precisa, em termos de capacitação profissional. Por fim, no Pronatec Copa na Empresa, doze turmas foram fechadas: duas turmas no Museu do Futebol e Língua Portuguesa, totalizando 60 alunos e dez turmas da Guarda Civil Metropolitana, totalizando 280 alunos.

Sr. Marcelo Rehder agradeceu a participação da **Sra. Raquel Vettori** e abriu para perguntas; obtendo resposta negativa. Prosseguiu então para o próximo item da pauta, Regionalização do Turismo e Estudo de Competitividade e passou a palavra para a **Sra. Luciane Leite**.

A mesma explicou que esta apresentação seria feita pela **Sra. Fernanda Ascar**, mas que não pode comparecer por motivos pessoais. Com isso, a **Sra. Luciane Leite** prosseguiu com uma breve explanação do assunto, lembrando que algumas das entidades presentes foram contatadas a cerca de dez dias solicitando que recebessem a pesquisadora Isabela Sette, da FGV. O papel da SPTuris nessa pesquisa era apoiar a pesquisadora na marcação dessas reuniões junto aos órgãos e entidades. Relatou que esse é um programa do Ministério do Turismo cujo intuito é medir do Índice de Competitividade do Turismo Nacional. A última vez que o Ministério realizou essa medição foi em 2011 e a cidade de São Paulo obteve a maior nota à época. Diversos itens são analisados, por isso a necessidade de entrevistas diversas áreas. Por exemplo, analisa-se a infraestrutura, acessos, serviços e equipamentos turísticos, atrativos, marketing e promoção, políticas públicas e outros aspectos de todas as sessenta e cinco cidades que são consideradas destinos indutores do turismo.

A **Sra. Luciane Leite** prosseguiu esclarecendo que a partir destas entrevistas, a FGV complementa esses estudos e até o final do ano de 2013 conseguiremos saber as notas que cada destino obteve. Haverá também o prêmio Melhores Práticas, que

avalia treze dimensões. A cidade de São Paulo apresentou bons resultados nos últimos anos e o intuito da São Paulo Turismo é melhorar cada vez mais a infraestrutura da cidade, por isso é importante a participação de todos os órgãos e entidades do trade. Esse estudo foi apresentado em Brasília, em uma reunião que ocorreu em quinze e dezesseis de maio deste ano, durante o Encontro Nacional de Turismo, onde o Ministério do Turismo solicitou o apoio de todos os destinos.

Finalizando, a **Sra. Luciane Leite** abriu para perguntas e, obtendo resposta negativa, passou a palavra para a **Sra. Fernanda Bordin**, da Mercedes-Benz, que apresentou o Projeto Van Comigo.

Iniciando a apresentação, a mesma apresentou-se como Gerente de Inovação de Negócios da Mercedes-Benz do Brasil e explicou que o Projeto Van Comigo é programa de mobilidade e incentivo ao transporte compartilhado em São Paulo que não onera a cidade e fomenta o crescimento das transportadoras. Seguiu mostrando que há um site (www.vancomigo.com.br), onde o cliente compra seu lugar dentro de uma van com destino determinado, escolhido previamente.

Segundo ela, no que diz respeito à atividade turística, foram detectados alguns problemas que o turista enfrenta ao se deslocar dentro da cidade de São Paulo, como: desconhecimento do sistema de transporte coletivo, dificuldade em conseguir táxis ao final de grandes eventos, desconhecimento da cidade em si, entre outros. Assim, demonstrou que o projeto Van Comigo é uma opção de transporte interessante e confiável, e através de parcerias com hotéis, é possível determinar quais os eventos que mais interessam ao hóspede.

Ao término, a **Sra. Fernanda Bordin** ilustrou que são muitas as vantagens para a cidade de São Paulo ao apoiar este projeto, como melhorar a experiência do turista, Menor impacto no trânsito durante os eventos de grande porte, menos poluição, entre outros.

O **Sr. Marcelo Rehder** questionou sobre os custos por trecho de cada uso da van e acerca da utilização deste serviço para jogos de futebol, ao que foi prontamente respondido pela Sra. Fernanda Bordin.

Em seguida, o **Sr. Roberto Belleza**, da SPTuris, explicou que hoje já existem algumas poucas transportadoras que disponibilizam vans adaptadas, com elevador para cadeirantes, e sugeriu que seria interessante que o Projeto Van Comigo tenha na frota cadastrada algumas vans com esse tipo de equipamento.

A **Sra. Fernanda Bordin** informou que já existe essa informação no site do projeto.

O **Sr. João Batista de Godoy**, da SPTuris, questionou sobre o valor cobrado por trecho, que seria alto em sua opinião. A **Sra. Fernanda Bordin** respondeu dizendo que no futuro, com o desenvolvimento do projeto, será possível aumentar o volume de viagens e venda de lugares, e o poder de barganha da empresa junto às transportadoras irá também aumentar, conseqüentemente diminuindo os preços.

O **Sr. Marcelo Rehder** anunciou o próximo palestrante, **Sr. Émerson Silveira**, idealizador e criador do Restaurante Week, que apresentou o Projeto Seleção de Sabores. O projeto é um evento de turismo gastronômico, cujo intuito é mostrar e divulgar novos pratos e sabores nos principais bares e restaurantes do Estado de São Paulo durante os meses de junho e julho dos anos de 2013, 2014 e 2016, devido aos grandes eventos esportivos que ocorrerão nestes períodos.

O **Sr. Emerson Silveira** seguiu discorrendo sobre como funciona o projeto, seus benefícios, a mecânica operacional, material de avaliação, bares e restaurantes participantes, investimentos, projetos especiais, entre outros.

Apresentou em seguida os números do projeto, que em sua primeira edição conta com oitenta e cinco restaurantes participantes em oito cidades e uma expectativa de cinquenta mil pessoas visitando os restaurantes nestes períodos. Os números do Projeto Restaurante Week de 2012 também foram apresentados. Os projetos especiais a serem desenvolvidos são: ações digitais, planejamento criativo, programetes de rádio, entre vários outros. Ao final, os patrocinadores e colaboradores também foram apresentados.

A **Sra. Maria Teresa Oliveira Grillo**, da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano pediu a palavra em seguida, e discorreu sobre a expectativa da região Leste da cidade de São Paulo, em especial aquela em torno do Estádio que está sendo construído em Itaquera. Em seguida indagou o **Sr. Emerson Silveira** sobre a possibilidade de levar alguns parceiros para realizar feiras ou festivais gastronômicos na região, ao que ele prontamente respondeu que falta também um pouco de interatividade dos comerciantes e empresários da Zona Leste, mas com apoio e incentivo de parceiros é possível trazer essas propostas para a região.

O **Sr. Afonso Luz**, diretor do Museu da Cidade de São Paulo e integrante da Secretaria Municipal de Cultura ressaltou que a agenda da gastronomia tem ganhado razoável dimensão e é uma das grandes oportunidades que a cidade viverá em sua internacionalização. Informou que o Museu da Cidade fará em outubro de 2013, na Oca (no Parque do Ibirapuera), uma exposição sobre a gastronomia brasileira, com desdobramentos para o design e cultura material da gastronomia. Ressaltou que, contudo, há certa descoordenação nessa agenda gastronômica, talvez por não haver foco, ao mesmo tempo que a demanda da sociedade só cresce.

O **Sr. Afonso Luz** coloca-se à disposição para trabalhar o potencial desta agenda e realizar experiências, de forma organizada, com coordenação destas ofertas e demandas. Com isso, no ano de 2014, à época da Copa do Mundo, a gastronomia da cidade ganhe projeção. Informou que está hoje sendo desenvolvido um roteiro gastronômico, coordenado pelo IPHAN – Instituto do Patrimônio Histórico Artístico Nacional, envolvendo as casas coloniais da região do Butantã em direção à Raposo Tavares, com destino final na cidade de São Roque. Por fim, ressaltou que nos investimentos que têm sido feitos em torno dos eventos da Copa do Mundo o design gráfico às vezes fica secundarizado frente à publicidade. Lembrou que lidaremos com um público mais acostumado com alto padrão de qualidade dos objetos do que com marcas.

O **Sr. Emerson Silveira** ressaltou que primeiramente havia outra ideia para o design do material, mas que por conta do tempo e recursos escassos, o material ficou aquém do esperado.

O **Sr. Roberto Belleza**, da SPTuris, pediu a palavra e informou que hoje na cidade de São Paulo há um número bastante grande de restaurantes com número razoável de acessibilidade. Indicou que é importante que haja uma forma de destacar na mídia os restaurantes participantes do Projeto Seleção de Sabores que são acessíveis, ao que o **Sr. Emerson Silveira** prontamente respondeu que essa inclusão seria feita imediatamente.

A **Sra. Fernanda Tavares Baroni Ortiz**, da Secretaria de Turismo, informou que a exemplo do convênio que a Secretaria está firmando para apoiar o Projeto Seleção

de Sabores, convidou a todos para participar em 29 e 30 de junho a final do Festival Gastronômico Sabor de São Paulo, no Parque da Água Branca. Este Festival Gastronômico é um projeto da Secretaria cujo objetivo é resgatar os principais ingredientes gastronômicos do Estado. Para isso, chefes de cozinha, em parceria com o SENAC, foram convidados para percorrer as diversas macrorregiões turísticas do Estado para eleger os pratos principais que passarão por essa final. Os pratos finalistas irão compor uma publicação, fortalecendo ainda mais o resgate da gastronomia paulista.

O **Sr. Marcelo Rehder** agradeceu a participação do **Sr. Émerson Oliveira** e discorreu brevemente sobre a criação da Virada Gastronômica.

Em seguida passou a palavra para a **Sra. Teka Barnabé**, da Revista Fun & Fun, que apresentou a publicação, uma revista bimestral de descontos para espetáculos de teatro na cidade de São Paulo. Convidou também a todos para visitar o site da revista e conhecer as publicações anteriores. Informou ainda que hoje a revista é vendida, mas que no futuro a ideia é de fechar parcerias para que todas as pessoas que cheguem na cidade recebam uma revista, com descontos em teatro, cinema, restaurantes, entre outros. A revista, já na quarta edição, está sempre se modificando, pois através de pesquisas e novas demandas o conteúdo é modificado para trazer sempre mais qualidade. O intuito é fechar parcerias com outros projetos, como o Van Comigo e a Seleção de Sabores.

O **Sr. Marcelo Rehder** agradeceu a participação da **Sra. Teka Barnabé** e passou a palavra para a **Sra. Marcia Vairoletti**, do Comitê de Enfrentamento de Tráfico de Pessoas, da Secretaria Estadual de Justiça. A mesma ressaltou que são importantes as questões de responsabilidade social e, sobretudo às relativas ao tráfico de pessoas, particularmente à exploração sexual de crianças e adolescentes. Informou que o CIPETP está elaborando um manual de orientação, uma espécie de guia passo a passo de como agir em caso de detecção de casos de exploração sexual, que pretendem distribuir junto aos sindicatos de hotelaria e aos profissionais da cadeia turística.

Continuou dizendo que a intenção é firmar parcerias para desenvolver um material com design interessante, mas simples, para ser distribuído em hotéis, agências de viagem e restaurantes. Outra ideia da CIPETP é a criação de um grupo de trabalho dentro do COMTUR que pudesse trabalhar as questões de design e linguagem.

O **Sr. Marcelo Rehder** ressaltou a relevância da questão e a coordenação de todos os contatos das associações para o desenvolvimento deste material.

Em seguida passou a palavra para o **Sr. Osvaldo Barbosa de Oliveira**, da ABEOC – Associação Brasileira de Empresas de Eventos, que lembrou quem no dia três de julho, em um hotel em São Paulo, será lançado o Programa de Qualificação e Certificação de Empresas de Eventos. Tal projeto, que conseguiu a parceria do SEBRAE no ano de 2012, envolve a certificação de duzentas empresas no Brasil, o que é um passo muito importante, face ao grande número de empresas informais atuando no mercado hoje. A intenção é começar pela qualificação e pela certificação das pequenas empresas, para que possa ser oferecido ao mercado empresas que sejam regulamentadas e com capacidade para fornecer todas as respostas que o mercado hoje exige.

O **Sr. Guilherme Rosa Varella**, coordenador da assessoria técnica da Secretaria Municipal de Cultura, discorreu sobre a necessidade da cidade de São Paulo revelar-se como metrópole para si e para o mundo. Trabalhar a imagem da identidade de

São Paulo e a transversalidade com as políticas de Turismo seja a forma principal de trabalhar essas imagens complementares. A primeira intenção é trabalhar o plano de comunicação dos equipamentos e das dinâmicas culturais da cidade do ponto de vista turístico. O segundo ponto é, ao estabelecer um programa anual de eventos, a Secretaria quer criar uma Festa das Culturas, que desenvolva e aperfeiçoe a integração das culturas que fazem parte das dinâmicas culturais da cidade.

Finalizando, o **Sr. Guilherme Rosa Varella** convidou a todos para participar nos dias 06 e 07 de julho do primeiro grande arraial de São Paulo, uma realização da Secretaria Municipal de Cultura, uma grande festa de São João no Vale do Anhangabaú. Complementou ainda informando sobre a TEIA, o encontro dos pontos de cultura do Estado de São Paulo, que ocorrerá de oito a doze de agosto em diversos equipamentos culturais do centro da cidade.

O **Sr. Marcelo Rehder** agradeceu a todos e encerrou a reunião às 12h15'm. Para constar eu, Cynthia Noce, lavrei a presente ata.

São Paulo, 19 de junho de 2013.

Marcelo Rehder	Presidente
Ítalo Cardoso de Araújo	Suplente
Luciane Leite	Secretária Executiva
Miquéias de Moraes	Gestor do FUTUR
Sandra Menezes	Tesoureira do FUTUR

Titulares

Osvaldo Barbosa de Oliveira	ABEOC
Toni Sando	SPC&VB
Maria Teresa Oliveira Grillo	Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano
Guilherme Rosa Varella	SMC (1)
Thomas Américo Rossi	SMC (2)
Daniel Henrique R. Vilhena	SF (1)

Suplentes

Fernanda Tavares Baroni Ortiz	SET
Afonso Henrique Martins Luz	SMC (1)
Luiz Sales	SEME

Membros Convidados

Juliana Bettini	FOHB
Denise Kieling	SESC
Marcia Vairoletti	CIPETP

Participantes

Emerson Silveira	Projeto Seleção de Sabores
Fernanda Bordin	Projeto Van Comigo – Mercedes-Benz
Teka Barnabé	Revista Fun & Fun
Ítalo Cardoso	VPR/ SPTuris
João Godoy	DRE/ SPTuris
Marcus Vinícius Sinval	DAC/ SPTuris
Luiz Ricardo Santoro	DIE/ SPTuris
Arley Ayres	DAF/ SPTuris
Dinorah Vicentini	Chefia de Gabinete/ SPTuris



Roberto Belleza	SPTuris
Beatriz Lage	SPTuris
Marisa Marrocos	SPTuris
Juliana Carrasco	SPTuris
Aline Delmanto	SPTuris

Em conformidade:

Luciane Leite
Secretária-Executiva do COMTUR

Miquéias de Moraes
Gestor do FUTUR

Sandra Menezes
Tesoureira do FUTUR