



## Destaques do Bimestre

### arenaskolanhemi

NOVEMBRO

É o primeiro espaço para megaeventos com infra-estrutura fixa do país. Constitui uma área para grandes shows musicais e múltiplas atividades culturais e esportivas. Construído na concentração do Sambódromo, o espaço conta com nada menos que 25 mil metros quadrados e capacidade para receber um público de até 37,5 mil pessoas e se integrada ao restante da construção, pode acomodar mais de 70 mil visitantes.

Doada à cidade de São Paulo como presente pelos seus 450 anos, a Arena Skol Anhembi conta com camarote, 132 banheiros fixos, 2 bares, postos médicos e salas especialmente projetadas para funcionar como centro de controle e organização de eventos.

Outra vantagem oferecida pela Arena Skol Anhembi são as torres multimídias, posicionadas no entorno da arena. Além de estarem preparadas para receber anúncios em mídias diversas, as torres são planejadas para dar apoio de infra-estrutura para som, luz, telecomunicação e ainda para suportar equipamentos geradores de efeitos especiais.

### Prêmio CAIO



A partir da necessidade de se valorizar os trabalhos e incentivar os profissionais do setor de eventos de todo o país, proporcionando reconhecimento em seu mercado e na mídia foi criado em 1999 o Prêmio Caio. A cidade de São Paulo esteve presente no V Prêmio Caio que este ano foi realizado em Campinas no Hotel The Royal Palm Plaza de 10 a 12 de Dezembro.

A cidade recebeu o Jacaré de Ouro como Cidade Destino, a Anhembi Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo o Jacaré de Prata para o Carnaval 2004 como Feira Regional Popular, e ainda nas Menções Especiais a UNCATD com o Jacaré de Ouro.

### Reuniões do COMTUR

NOVEMBRO

#### CXXXVII Sessão Ordinária do COMTUR

A reunião de novembro foi realizada na Sala I do Palácio das Convenções do Anhembi e contou com a presença do Sr. Celso Marcondes que apresentou o Balanço das Realizações da Anhembi Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo.

Tivemos também a presença do Sr. Armando Arruda Pereira Campos Mello, Presidente do FUTUR, que apresentou o Balanço das Realizações do FUTUR em 2003 e 2004 com o apoio da Sra. Denise Battistini.

A última apresentação do dia foi do Sr. José Tadeu Braz que apresentou o projeto Carruagens São Paulo que foi aprovado pelo conselho por unanimidade.

### Roteiros Natalinos

DEZEMBRO

Este ano a Anhembi realizou a 5ª edição dos Roteiros Natalinos que foram realizados de 11 a 21 de Dezembro. Como todos os anos as saídas foram realizadas da CIT República em dois horários:

Roteiro 1 saindo às 19h00 e com paradas na 15ª Exposição Franciscana de Presépios e Feira de Natal e na Casa do Papai Noel e o Roteiro 2 saindo às 20h00 e com paradas no Shopping Iguatemi e Rua Normandia. Ambos proporcionaram aos passageiros informações sobre história, opções de lazer e gastronomia e a possibilidade de conferir o melhor da ornamentação natalina da cidade, além dos tradicionais contos de natal. Este ano foram realizados 66 roteiros natalinos contando com a participação de cerca de 3.000 visitantes.



### Reuniões do COMTUR

DEZEMBRO

#### CXXXVIII Sessão Ordinária do COMTUR

A reunião de Dezembro contou com a presença do Sr. Eduardo Sanovicz, Presidente da EMBRATUR, que apresentou os resultados da EMBRATUR de 2003 e 2004.

Sr. Celso Marcondes se despediu do Conselho e convidou todos os presentes, para após o término da reunião, irem para o almoço de confraternização que foi realizado no Hotel Holiday Inn Anhembi.

## Coordenadoria de Promoção Turística

- **IMAGENS** - Foram fornecidas imagens da cidade para:

**Revista Autêntica** - especializada no público de 3ª idade - matéria "São Paulo, São Paulo".

**Guia de Lazer e Turismo** - publicação interna da Associação Desportiva Classista Mercedes-Benz - matéria: "Uma cidade rica em lazer, espeços culturais e ótima para o turismo".

**Super Saudável** - publicação da Yakult do Brasil - matéria " Cultura e lazer na maior capital do país.

- **VISITAS** - Neste semestre não houveram visitas com jornalistas.

### PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

#### **BRAZTOA**

O 22º Encontro Comercial da Braztoa – Associação Brasileira das Operadoras de Turismo, que aconteceu em duas etapas, nos dias 5 e 6 de novembro, em Águas de São Pedro (SP), e nos dias 9 e 10 do mesmo mês no Centro de Convenções do Shopping Frei Caneca, em São Paulo, atraiu número recorde de expositores desde 1990, quando a série de eventos foi iniciada. O Encontro ocupou uma área total de 4,5 mil m<sup>2</sup> e a Cidade de São Paulo estava presente em parceria com o São Paulo Convention & Visitors Bureau onde foram distribuídos 500 Kits com material promocional da cidade e atendidos cerca de 100 agentes da região.

**TAM SHOW Fortaleza** -A Cidade de São Paulo, em parceria com o São Paulo Convention & Visitors Bureau, participou do TAM Show Fortaleza que foi realizado no dia 09/11/2004 no Hotel Villa Galé em Fortaleza. Foram distribuídos 200 Kits completos para os agentes de Fortaleza e Estados próximos.

**Expo Systems** - Evento realizado de 09 a 11 de Novembro no Centro de Exposições São Luis onde a cidade de São Paulo foi representada pelo Anhembi em parceria com o São Paulo Convention & Visitors Bureau e foram distribuídos 500 Kits de material promocional da Cidade com mapas, brindes entre outros. O público atendidos nos 3 dias de eventos foi de cerca de 300 agentes.

**WTM** - Organizada pela Reed Travel Exhibitions, a World Travel Market completou a 25ª edição desta tradicional feira do calendário internacional de turismo. Realizada no Centro de Eventos Excel – Londres, durante os dias 08 à 11 de Novembro de 2004, dedicou os dois primeiros dias aos profissionais do setor e os dois últimos, ao público em geral. A Cidade de São Paulo marcou presença no evento, juntamente com o Brasil, através do Cooperado EMBRATUR, Nos 800 metros quadrados de stand, estiveram presentes 52 co-expositores brasileiros, entre destinos, operadoras, agências e companhias aéreas. Foram distribuídos 200 Kits para um público aproximado de 250 agentes que passaram pelo stand da cidade de São Paulo.

**Festival de Turismo de Gramado** - O 16º Festival do Turismo repetiu o sucesso dos anos anteriores, destaque foi a consolidação político-empresarial, com o incremento na participação de órgãos oficiais (entidades representativas e governos) e a crescente profissionalização da feira de negócios. O Festival de Turismo lançou o *Salão de Tecnologia para a Indústria Turística*, considerando o grande número de compradores em potencial que visitam o Festival também em busca das últimas novidades tecnológicas, foi criado este salão com o objetivo de expor os mais recentes produtos, softwares e serviços específicos deste setor. A cidade de São Paulo participou do Festival de Turismo de Gramado em conjunto com o São Paulo Convention & Visitors Bureau onde foram distribuídos 350 Kits de material promocional da cidade para os agentes e visitantes da feira.

#### **Feira de Turismo do Paraguai**

A I feira internacional de turismo do Paraguai foi realizada dias 20 e 21 de Novembro no hotel Sheraton Asunción. A feira contou com o Salão de negócios e seminários e a Cidade de São Paulo marcou presença neste evento com uma mesa no salão de negócios onde foram distribuídos 200 Kits de material promocional da cidade.

**FIT** - Desde sua primeira edição, em 1996, a FIT vem se consolidando como a 5ª maior exposição turística em importância mundial. Os 8 mil m<sup>2</sup> iniciais, atingem agora mais de 33 mil, com conferências e representação dos mercados argentino, brasileiro, caribenho e internacional. A feira lançou ainda, na edição de 2004, a FIT eventos que é um setor especializado dentro da feira, onde a oferta e a demanda da atividade de eventos estarão em contato. O mercado argentino é de grande importância para o Brasil já que os argentinos representam 18,3% dos turistas que chegam ao Brasil. A cidade de São Paulo participou da feira em parceria com o São Paulo Convention & Visitors Bureau e distribuiu 6.000 folhetos promocionais da cidade, cerca de 1.200 brindes e atendeu cerca de 3.500 agentes e visitantes da feira.

**EIBTM ( 30/11 a 02/12)** A EIBTM – Exhibition for Incentive, Business Travel & Meetings, realizou-se nos dias 30/11 à 02/12/04, na Fira Gran Via, na Cidade de Barcelona. A feira é um dos maiores eventos dos segmentos de Incentivos e Eventos da Europa, que anteriormente se realizava em Genebra, na Suíça. Os números finais do evento indicam que o total de hosted buyers e visitantes profissionais chegou a 57 mil, Representando um aumento de 53% sobre a última edição realizada em 2003. Da mesma forma, o número de Hosted Buyers cresceu 15%, chegando a pouco mais de 2.400 profissionais. A cidade de São Paulo participou da EIBTM com um módulo no cooperado EMBRATUR onde foram distribuídos 205 Kits de material promocional da cidade.

**AchMart** - O 10º ACHMART – foi realizado nos dias 5, 6 e 7 de dezembro no Centro de Convenções Espacio Riesco no horário das 10 às 17hs. Paralelo ao Evento ocorreram seminários. A Anhembi Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo participou do Evento ACHMART pela segunda vez com o objetivo de promover a Cidade de São Paulo no stand da EMBRATUR para os turistas chilenos que segundo pesquisa em sua metade visitam o Brasil com a família e mais de 72% ficam em hotéis com destaque para a Cidade de São Paulo, entre outras. Foram distribuídos cerca de 200 kits com o material promocional da cidade como: mapa guia turístico, acontece, folhetos promocionais e brindes. Foram realizados vários contatos com profissionais da área e houve grande interesse em informações de São Paulo, com destaque para hotéis e city tours.

## Captação de Eventos

Em Novembro e Dezembro, o Comitê articulou diversas reuniões com entidades de classe, com a intenção de candidatar a Cidade de São Paulo à sede de seus eventos. Dentre os 42 eventos pesquisados, 33 são corporativos. (dados de Janeiro a Novembro) Neste bimestre, foi captado o XXIX International Congress of the International Academy of Pathology – que se realizará na Cidade de São Paulo, no ano de 2010. A decisão ocorreu em Brisbane, na Austrália. A expectativa de participantes é de 2000 pessoas. De maneira geral, o ano de 2004 está sendo encerrado com saldo bastante positivo para a Cidade de São Paulo: foram captados 15 eventos a serem realizados até 2010. Juntos, deverão gerar cerca de 89 mil pernites para a hotelaria paulistana. Entre eles, destacam-se cinco congressos: o XVII International Police and Fire Games, o XXIX International Congress of the International Academy of Pathology, o VIII Congresso Brasileiro de Medicina da Família e Comunidade, o Conbran - Congresso Brasileiro de Nutrição e a VII Semana do Aparelho Digestivo.

### Coordenadoria de Atendimento ao Turista

#### Atendimentos Realizados pela Gerência de Turismo - Material distribuído

	<b>OUT</b>	<b>NOV</b>
TOTAL GERAL PEÇAS:	102.385	31.909

total do Bimestre: 134.294

	<b>SET</b>	<b>OUT</b>
Nº EMPRESAS ATENDIDAS:	85	94

total do Bimestre: 179 empresas.

<b>CIT's</b>	<b>OUT</b>	<b>NOV</b>
Nº de turistas internacionais:	5.362	4.996
Nº de turistas nacionais:	3.122	3.537
População:	36.753	46.626
Total:	48.359	55.159
Nº de informações prestadas:	65.620	76.746

#### CIT's MÓVEIS

<b>EVENTO REALIZADO</b>	<b>Data</b>	<b>Local</b>
I reunião Bureau Executivo de Cidades e Governos Locais Unidos	06 a 08 Out	Blue Tree Tower
Aquatica	08 a 10 Out	Center Norte
Brooklin Fest	09 e 10 Out	Brooklin
Conec	11 e 12 Out	Palácio Anhembi
GP Brasil	13 a 24 Out	Autódromo Interlagos
Formula I	18 a 23 Out	Congonhas
Salão do Automóvel	19 a 31 Out	Anhembi
SIMPEM	25 a 29 Out	Palácio Anhembi
I Semana de Turismo do SENAC	08 a 10 Nov	SENAC
Congresso Nacional de Reprodução Humana	10 a 14 Nov	Palácio Anhembi
Semana de Turismo	11 a 13 Nov	UNIP
BRASILTEC	17 a 20 Nov	Anhembi
Só Estética	26 e 27 Nov	Palácio Anhembi
Total de pessoas atendidas: 14.026	Total de informações prestadas: 21.266	