



Destaques do Bimestre

janeiro

451 Anos de São Paulo

A festa foi realizada pela primeira vez na Avenida Paulista e reuniu cerca de dois milhões de pessoas e sob o palco da comemoração, foi montado um bolo cenográfico de 20 metros, com quatro andares e uma vela artificial foi apagada por duas crianças paulistanas.

A comemoração contou com atrações musicais de diversos gêneros como: Alexandre Pires, Banda PR.5 - do ex-RPM Paulo Ricardo, Detonautas, Jeito Moleque, Demônios da Garoa, Camerata de Violões e Cavaquinhos do Projeto Guri (participação da Mônica Salmaso) e Orquestra Jovem Tom Jobim Sinfônica.

O evento contou com o patrocínio da Embratel, sendo que o Governo do Estado de São Paulo, a Prefeitura do Município de São Paulo, a Anhembi Turismo e a Associação Paulista Viva apoiaram oficialmente o evento.

Foram instaladas bandeiras do estado e do município nos canteiros centrais da Paulista, os moradores e responsáveis pelos prédios da avenida também foram convidados pela Paulista Viva e Anhembi para participarem das comemorações hasteando bandeiras da cidade e/ou do estado, contribuindo para despertar nos paulistanos um sentimento de orgulho e cidadania.



fevereiro

Carnaval 2005

Em três dias de desfiles, o sambódromo recebeu cerca de 90 mil pessoas.

A escola vencedora do Grupo Especial foi a Império da Casa Verde, com o enredo "Se Deus é por nós, quem será contra nós", em segundo lugar ficou a X-9 Paulistana que homenageou a dupla sertaneja Chitãozinho e Xororó. Foram rebaixadas a Imperador do Ipiranga e a Barroca Zona Sul. As escolas Gaviões da Fiel e Unidos do Peruche, foram as campeãs do grupo de acesso, subindo para o Grupo Especial.

Já o Carnaval de Bairros levou folia para toda a cidade além de ter sido um carnaval social, onde os foliões trocaram 1kg de alimento não perecível por ingressos para os desfiles do Grupo 1 e Blocos especiais (realizados no Sambódromo), ou por uma camiseta dos blocos de bairros. Segundo a UESP, foram arrecadadas 30 toneladas que foram distribuídas entre as 11 entidades assistenciais: Instituto Alice Tibiriçá, Casa de Aidiéticos Brenda Lee, Associação Rui Barbosa, Mães da Sé, União dos Moradores do Jardim Marcelo, Ação Social Cibran do Cocaia, Abrigo Batuíra, Centro Social São José, Casa Transitória Fabiano de Cristo, Conferência de Santa Cecília e Entidade Filantrópica Kaomi.

De acordo com balanço do Departamento de Carnaval da UESP, cerca de 1 milhão de pessoas foram as ruas assistir os desfiles carnavalescos.

fevereiro

Anhembi é eleito o melhor Centro de Convenções da América Latina

A revista Latin Trade deu o título ao Anhembi de "Melhor Centro de Convenções da América Latina". A eleição foi feita por meio de pesquisas diretas com os leitores e contou com a opinião de 110 mil altos executivos de todo o mundo. Participaram como concorrentes, outras 32 cidade da América Latina.

A publicação, que já conta com edição especial em fevereiro intitulada "Melhores da América Latina", em três idiomas, é dirigida a homens de negócios de todo o mundo e conta hoje com cerca de 350 mil leitores.



janeiro

CXXXV Sessão Ordinária do COMTUR

A reunião de janeiro, foi realizada na Sala I do palácio das Convenções do Anhembi e foi iniciada pelo novo presidente do Anhembi, Sr. Caio Luís de Carvalho que apresentou a Sra. Luciane Leite - Diretora de Turismo e o Sr. Tasso Gadzanis - Vice Presidente ao Conselho, também esteve presente o secretário executivo de Turismo do Estado de São Paulo, Sr. Marco Antonio Castello Branco.

Nesta, ocorreu a eleição para presidente do FUTUR, com a lista tríplice onde o prefeito elege um dos três mais votados para exercer o cargo. A lista tríplice de indicados para presidir o Conselho de Orientação do FUTUR incluiu os representantes das seguintes: Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABREDI/ABRASEL) e Associação Brasileira de Empresas de Eventos (ABEOC), o escolhido pelo prefeito Sr. José Serra para ser o presidente do FUTUR, foi o Sr. Nelson Baeta Neves - ABIH; já para vice-presidente



foi eleito diretamente pelos conselheiros, o Sr. Jorge Alves de Souza - UBRAFE.

Coord. de Promoção Turística

- **IMAGENS** - Neste bimestre cedemos imagens da cidade para as seguintes empresas: Welcome Guide - Raphic Serviços de Comunicação; Revista Jungle Drums - distribuição em Londres, inglês e português - Janeiro 2005 - Matéria "Sampa dá Sampa sim."; Revista do Turismo - Ano IV, 2004 edição nº 28 - Matéria "São Paulo: Conheça o melhor da Metrópole; Publicação do SPC&VB: Planner Guide Visitors and Meeting

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

BTL- Bolsa do Turismo - Aconteceu em Lisboa - Portugal de 19 a 23 de janeiro e contou com a participação do São Paulo Convention Bureau que representou a cidade. O perfil do público era formado pela maioria de portugueses que procuravam principalmente o lazer e por parte destes, houve um interesse maior pelo destino Nordeste.

FITUR - Feira Internacional do Turismo - A feira ocorreu do dia 26 a 30 de janeiro em Madrid na Espanha, atraindo cerca de 160.000 visitantes cujo o perfil era formado por profissionais do setor e público final.

A cidade de São Paulo foi representada pelo São Paulo Convention Bureau, que promoveu e distribuiu material promocional da cidade.

BIT - A Bolsa Internacional do Turismo foi realizada em 12 a 15 de fevereiro em Milão na Itália, participaram do evento 130.000 pessoas e durante a sua realização, através do contato com a embaixada e o consulado, foi possível apresentar a cidade para operadores, agentes de viagens e imprensa local, seguido por um coquetel. E com o apoio do consulado, foi possível fazer um evento semelhante em um hotel luxuoso, divulgando a cidade e assim trazendo um bom retorno para a cidade.

11º Workshop CVC - Aconteceu nos dias 16 e 17 de fevereiro no Expo Center Norte, o evento foi fechado para agentes de viagem e o Anhembi contou com Stand que atendeu cerca de 800 pessoas.

Coord. de Atendimento ao Turista

Visitas Realizadas com Jornalistas

De 14 a 16/02/2005 visita com jornalistas italianos da TV ILL Viagedor com o objetivo de conhecer a infra-estrutura turística e a cultural da cidade.

MATERIAL DISTRIBUÍDO

TOTAL GERAL PEÇAS	21.611
EMPRESAS ATENDIDAS	71

CIT 'S	DEZ./JAN.
Nº de turistas internacionais:	10.968
Nº de turistas nacionais:	6.903
População:	67.694

TOTAL:	85.565
Informações prestadas:	127.813

CIT'S MÓVEIS

EVENTO REALIZADO	PERÍODO	LOCAL
Super Casas Bahia	1 a 30/12	Anhembi
9ª Feira de Artes V. Mariana	5/12	V. Mariana
Parlamento Latino Americano	9 a 11/12	Mem.Am.Lat.
Couromoda	11 a 14/1	Anhembi
Conferência Internacional Migração Forçada	10 a 13/1	Mem.Am.Lat.
CIOSEP	23 a 27/1	Anhembi