/INFORMATIVOS

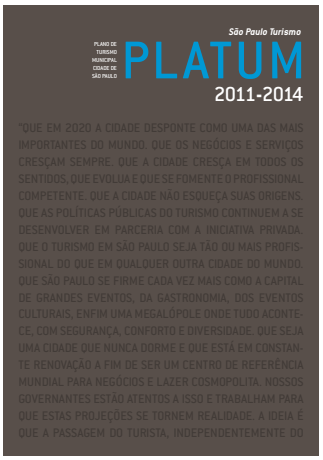
COMTUR- EM TRÊS MINUTOS

JANEIRO/ 2011 - N°05 - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DA CIDADE DE SÃO PAULO

/ RESUMO DO MÊS

Janeiro foi um mês intenso, antecipando um pouco como imaginamos que será o ano de 2011. Nesta edição do boletim, como não tivemos a primeira reunião do Conselho, fazemos um "balanço geral" para que, em fevereiro, quando teremos o primeiro encontro, todos estejam informados:

PLATUM: recebemos a edição 2011/14 do Plano do Turismo Municipal - Platum - elaborado com a ajuda dos conselheiros, além de outros representantes da iniciativa privada e de entidades de classe. Um trabalho que, esperamos, traduza a expectativa de todos e sirva como orientador das nossas ações pelos proximos quatro anos. É um documento que reveste-se de importância quando lembramos, ainda, que ao final do período teremos a realização da Copa do Mundo FIFA Brasil 2014, sendo São Paulo uma das sedes.


São Paulo Turismo

PLANO DE TURISMO MUNICIPAL CIDADE DE SÃO PAULO

PLATUM

2011-2014

"QUE EM 2020 A CIDADE DESPONTE COMO UMA DAS MAIS IMPORTANTES DO MUNDO, QUE OS NEGÓCIOS E SERVIÇOS CRESÇAM SEMPRE, QUE A CIDADE CRESÇA EM TODOS OS SENTIDOS, QUE EVOLUA E QUE SE FOMENTE O PROFISSIONAL COMPETENTE, QUE A CIDADE NÃO ESQUEÇA SUAS ORIGENS, QUE AS POLÍTICAS PÚBLICAS DO TURISMO CONTINUEM A SE DESENVOLVER EM PARCERIA COM A INICIATIVA PRIVADA, QUE O TURISMO EM SÃO PAULO SEJA TÃO OU MAIS PROFISSIONAL DO QUE EM QUALQUER OUTRA CIDADE DO MUNDO, QUE SÃO PAULO SE FIRME CADA VEZ MAIS COMO A CAPITAL DE GRANDES EVENTOS, DA GASTRONOMIA, DOS EVENTOS CULTURAIS, ENFIM UMA MEGALÓPOLE ONDE TUDO ACONTECE, COM SEGURANÇA, CONFORTO E DIVERSIDADE, QUE SEJA UMA CIDADE QUE NUNCA DORME E QUE ESTÁ EM CONSTANTE RENOVAÇÃO A FIM DE SER UM CENTRO DE REFERÊNCIA MUNDIAL PARA NEGÓCIOS E LAZER COSMOPOLITA. NOSSOS GOVERNANTES ESTÃO ATENTOS A ISSO E TRABALHAM PARA QUE ESTAS PROJEÇÕES SE TORNEM REALIDADE. A IDEIA É QUE A PASSAGEM DO TURISTA, INDEPENDENTEMENTE DO

3 ASPECTOS GERAIS DO TURISMO NA CIDADE DE SÃO PAULO

ASPECTOS GERAIS DO TURISMO NA CIDADE DE SÃO PAULO

Além de importante centro econômico e financeiro, a cidade de São Paulo é um dos principais polos de irradiação de tendências, cultura, gastronomia, lazer e entretenimento do Brasil.

Há ainda quem resista à ideia de ver a cidade como um destino turístico, especialmente se o tema for lazer. Maior polo de negócios e eventos do país, a capital paulista acostumou-se a receber os viajantes por essas motivações. Moradores e profissionais de turismo também foram envolvidos nessa percepção e, mesmo sendo o principal portão de entrada do Brasil, São Paulo durante muito tempo não investiu no setor e nem se ima-ginou como boa opção de viagem.

Esse cenário mudou. Hoje, ela é a primeira cidade do país em turistas e oferece o mundo aos brasileiros e, ao mesmo tempo, um gostinho de Brasil a milhões de estrangeiros.

São Paulo está entre as capitais mundiais da sofisticação, do entretenimento, da cultura, das compras e da gastronomia. Reúne multiculturalidade, requinte, agitação e uma infinidade de atrações que agradam a qualquer visitante.

NÚMEROS DO TURISMO NA CIDADE DE SÃO PAULO - ESTIMATIVA 2010

11,7 milhões
Total de turistas na cidade

10,1 milhões
Turistas domésticos

R$ 9,6 bilhões
Receita turística

68,4%
Taxa de ocupação hoteleira

R$ 150,4 milhões
Arrecadação de ISS do Turismo - Grupo 13

Destinos Indutores

São Paulo é uma das cidades contempladas pelo Estudo de Competitividade dos 65 Destinos Indutores desenvolvido pelo Ministério do Turismo [Mtur] e pela Fundação Getúlio Vargas [FGV], que compreende todas as unidades da federação. O diagnóstico faz parte de análise que abarca 65 destinos turísticos selecionados como indutores do desenvolvimento regional e serem trabalhados para obtenção de padrões internacionais de qualidade.

Na totalidade das dimensões avaliadas, a cidade de São Paulo vem crescendo e supera as capitais selecionadas em todo o Brasil. Em 2009, a cidade foi premiada pelo Mtur como melhor destino indutor entre as capitais nas categorias "Capacidade Empresarial", "Serviços e Equipamentos Turísticos", "Acesso" e "Economia Local". Em 2010, novamente foi premiada nas categorias "Acesso", "Monitoramento", "Economia Local", "Aspectos Ambientais" e "Aspectos Culturais".

Fontes: Secretaria Municipal de Finanças, 2010 / SPTuris, 2010

24

PLATUM 2011 - 2014 / PLANO DE TURISMO MUNICIPAL DE SÃO PAULO

PROMOÇÃO: entramos em janeiro ainda veiculando a mais recente campanha da cidade - Unimaginable - que foi exibida, além do Brasil, também nos mercados Latino Americanos e Europeu, pelas emissoras CNN e Eurosport. Também participamos da Feira Internacional de Turismo, em Madri, quando foi possível detectar claramente o aumento do interesse pela nossa cidade.

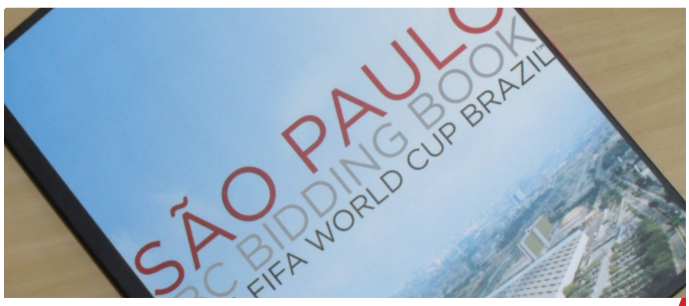
CENSO DO SAMBA: além das pesquisas e acompanhamento dos índices do setor, o Observatório do Turismo inovou e concluiu, em janeiro, o inédito Censo do Samba Paulistano. Um levantamento bastate rico sobre como se dá organização dos escolas de samba e blocos carnavalescos, além de um ficha resumida das 95 agremiações que participam oficialmente do evento.

DEFICIENTES VISUAIS: iniciamos o ano também com o emocionante projeto social: "Carnaval Paulistano: Só Não Vê Quem Não Quer", que visa revelar aos deficientes visuais - 45 no total - a riqueza deste belo espetáculo. Contamos com a ajuda da FMU, da Fundação Dorina Nowill e das escolas de samba Rosas de Ouro, Mocidade Alegre e Camisa Verde e Branco.

TRÓLEBUS: já tradicional, como parte do aniversário da Cidade de São Paulo tivemos, com parceiros, o "Passeio Turístico de Trólebus", com várias saídas do Pateo do Collegio.

VENHA PARA SÃO PAULO: ainda no aniversário, e aproveitando um belíssimo filme com atores de teatro e tevê, fizemos novamente um convite para que todos - paulistanos, paulistas e brasileiros - aproveitem toda variedade cultural da cidade.

CIT MERCADÃO: e, como terceiro presente de aniversário, inauguramos a Central de Informação Turística no Mercado Muncipal Paulistano, o nosso Mercadão. Fica na Rua E e está pronta para dar um ótimo atendimento a todos, turistas ou moradores. Hoje o local é um dos principais pontos turísticos da cidade, como todos bem sabem. Ainda no item "CIT", será reaberta, logo depois do Carnaval da Central da Praça da República, cuja obra sofreu um atraso por conta da executora da obra do Metrô.

PESQUISAS: pelo Observatório do Turismo, foram feitas duas pesquisas, uma durante a Couromoda, no Anhembi Parque, e outra durante a São Paulo Fashion Week, no prédio da Bienal, no Ibirapuera. Ainda neste evento, a Gerência de Promoção fez uma ação com os 34 jornalistas internacionais convidados, que em breve deverão divulgar nossa cidade em todo o mundo.

IBC DA COPA: e, por fim, mas não menos importante, a Diretoria de Turismo e Entretenimento da SPTuris, junto com as diretorias de Marketing e Vendas e de Infraestrutura, preparou o dossiê de candidatura de São Paulo para receber o Centro Internacional de Transmissão da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014. O prefeito Giberto Kassab pleiteou ainda a realização, na cidade de São Paulo, do Congresso da FIFA, também a ser realizado em 2014.