

PLATUM Realizado
Plano Municipal de Turismo
2003

Janeiro/2004

O Plano Municipal de Turismo – PLATUM 2003, elaborado pelo Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, contém ações que são executadas pela Anhembi Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo, conforme determina o Decreto nº 32.065/96, com o objetivo de fomentar e desenvolver o turismo no município de São Paulo, gerando o aumento da permanência, do gasto e do número de turistas que visitam nossa cidade, além de captar eventos para a cidade. Atingindo o objetivo do Plano, conseqüentemente, há um aumento na geração de emprego e renda, além da melhoria na qualidade de vida do habitante da cidade de São Paulo.

A seguir, explicaremos cada ação que está contemplada no Plano, o qual está dividido em dois programas: de Investimentos em Promoção Turística e Informação e em Infra-Estrutura e Manutenção.

PROGRAMA DE INVESTIMENTOS EM PROMOÇÃO TURÍSTICA E INFORMAÇÃO

Participação em Feiras e Eventos Nacionais e Internacionais

• BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa - Lisboa – Portugal (22 e 26 de janeiro de 2003)

Trata-se de importante evento dirigido aos profissionais da indústria turística de diversos países e público em geral, em sua grande maioria portugueses que, devido aos laços que unem os países, têm grande curiosidade sobre o produto turístico brasileiro.

Custo: Esta feira **não** foi custeada com a verba do FUTUR, mas devido a importância da presença de São Paulo no evento, o São Paulo Convention & Visitors Bureau juntamente com a Fenactur custearam a nossa participação e o Anhembi custeou as passagens aéreas.

Resultados: Desta feira gerou o contato com uma jornalista portuguesa, Sra. Nysse Arruda, onde demos apoio logístico para que pudesse publicar na Revista Rotas e Destinos de Portugal e suplemento de turismo do Jornal “O Público” – edições de agosto, matérias sobre a cidade de São Paulo.

- A feira recebeu 46.794 visitantes;
- 3.752 estandes de mais de 90 países;
- Foram distribuídos cerca de 1.000 kits de peças promocionais de São Paulo.

• FITUR - Feira Internacional de Turismo - Madri – Espanha (29 de janeiro a 01 de fevereiro de 2003)

Trata-se de um evento considerado como um dos mais importantes da indústria turística mundial, sendo esta uma das melhores oportunidades da cadeia produtiva do turismo de travar conhecimento com o produto turístico da América Latina.

Custo: Esta feira **não** foi custeada com a verba do FUTUR, mas devido a importância da presença de São Paulo no evento, o São Paulo Convention & Visitors Bureau custeou a nossa participação.

Resultados:

- A feira contou com 170 regiões representadas
- 752 expositores diretos e 9.970 empresas participantes, que vão desde Operadoras Turísticas, Companhias Aéreas, Hotéis, Órgãos Oficiais de Turismo, entre outros.

• BIT - Borsa Internazionale del Turismo - Milão – Itália (15 a 18 de fevereiro de 2003)

De reconhecido prestígio na Europa, é considerada o grande momento da indústria turística italiana.

Custo: Esta feira **não** foi custeada com a verba do FUTUR, mas devido a importância da presença de São Paulo no evento, a FENACTUR cedeu o espaço no estande do Brasil.

Resultados:

- Foram feitos aproximadamente 1.000 contatos;
- A feira recebeu 130.000 pessoas, entre operadores de turismo, viajantes, imprensa e visitantes;
- 5.000 empresas de 128 países diferentes foram representadas;

- Nesta feira, fizemos contato com Sra. Taisa Demarchi, jornalista e apresentadora de um programa sobre Turismo internacional produzido na Itália que virá este ano à São Paulo em razão do Carnaval, que será pauta de um documentário para o público italiano, que terá como referência apenas a festa carioca.

- **ICCA – Capítulo Latino Americano – Curitiba – PR (30 de março a 2 de abril)**

O grande objetivo do CLA é buscar constantemente a qualificação dos empresários e profissionais do setor, contribuindo para o crescimento do número de eventos realizados ou destinados à América Latina.

Resultados:

- Aproximadamente 50 expositores;
- 2.000 participantes de diversas localidades.

- **COCAL 2003 – Curitiba – PR (30 de março a 2 de abril)**

O evento tem como meta atrair profissionais e empresários da área de eventos, funcionários do setor público e estudantes universitários de todo o Brasil, dos diversos países latino-americanos, Portugal, Espanha, entre outros.

Resultados:

- Participação de aproximadamente 900 pessoas de todos os estados do Brasil, e de mais de 15 países latino-americanos.

- **AVIESTUR 1ª edição – Santos (25 e 26 de abril de 2003)**

Feira voltada para os agentes de viagens do interior do Estado de São Paulo.

Resultados:

- A feira foi visitada por 4.000 pessoas;
- O estande da cidade de São Paulo recebeu 2.000 visitantes;
- Foram distribuídos aproximadamente 3.500 peças promocionais.

- **Quadrienal UBRAFE – Brasília - DF (7 a 9 de maio de 2003)**

Tem como objetivo mostrar o que já se faz no Brasil em termos de promoção de negócios e debater a formatação de um novo modelo de promoção comercial para o país.

Resultados:

- A Feira reuniu 500 participantes, entre autoridades, parlamentares, diplomatas, profissionais e empresários do setor

- **EIBTM - Genebra – Suíça**

European Incentive Business Travel and Meetings (20 a 22 de maio de 2003)

Uma das feiras mais importantes da Europa no segmento de viagens de incentivo e eventos.

Resultado:

- Recebeu 4.131 profissionais da área.

- **II Salão São Paulo de Turismo - São Paulo – SP (5 a 7 de junho de 2003)**

Voltada à promoção do Estado de São Paulo aos agentes de viagens e operadores de turismo, com o propósito de fomentar a atividade turística de diversas cidades paulistas.

Resultado:

- Foram distribuídos aproximadamente 300 kits promocionais da Cidade de São Paulo.

- **AVIRRP - Ribeirão Preto – SP (7 e 8 de agosto de 2003)**

Reúne várias empresas de turismo (hotéis, companhias aéreas, etc) e órgãos oficiais para a exposição e venda de seus produtos.

Resultados:

- 170 expositores;
- Recebeu aproximadamente 2.000 agentes de viagens.

• **TAM SHOW**

Trata-se de um evento itinerante realizado em cidades consideradas estratégicas para o turismo no Brasil.

• **TAM SHOW – Curitiba - PR (9 de setembro de 2003)**

Resultados:

- Foram atendidas aproximadamente 400 agentes de viagens e operadores do Paraná e arredores.

• **TAM SHOW – Campinas – SP (24 de setembro de 2003)**

Resultados:

- Foram atendidas aproximadamente 200 agentes de viagens e operadores do Paraná e região.

• **TAM SHOW – Belo Horizonte – MG (8 de outubro de 2003)**

Resultado:

- Foram atendidas aproximadamente 250 agentes de viagens e operadores de Minas Gerais e Rio de Janeiro.

• **TAM SHOW – Fortaleza - CE (18 de novembro de 2003)**

Resultados:

- Foram atendidos aproximadamente 200 agentes de viagens e operadoras de toda a Região Nordeste.

• **AVIESTUR 2ª edição – Santos (26 e 27 de setembro de 2003)**

Feira voltada para os agentes de viagens do interior do Estado de São Paulo.

Resultados:

- Foram distribuídos 700 kits com o material promocional da cidade de São Paulo e material referente às Comemorações dos 450 Anos.

• **ABAV – Rio de Janeiro – RJ (22 a 26 de Outubro de 2003)**

Considerada a maior feira nacional, a ABAV contou com mais de 700 empresas de Turismo do Brasil e do mundo que estiveram reunidas para promover seus produtos e serviços para as próximas temporadas.

Resultados:

- Stand cenográfico alusivo aos 450 Anos, resultado da 1ª Roda de Negócios realizada no Anhembi em Setembro;
- Foi lançado o Folheto do pool de operadoras durante o evento;
- 17.000 visitantes, sendo 7.000 agentes de viagens representantes de 24 países;
- Foram distribuídos por volta de 13.000 unidades de todo o material promocional.

• **WTM - World Travel Market - Londres – Inglaterra (10 a 13 de novembro de 2003)**

Trata-se do maior evento de turismo da Grã-Bretanha, considerada por muitos profissionais como o maior fórum global da indústria de turismo.

Resultados:

- A Anhembi esteve presente junto ao stand da EMBRATUR distribuindo 400 kits promocionais;
- Estiveram presentes 15 co-expositores instalados em módulos e 37 co-expositores instalados em mesas.

• **Festival de Turismo de Gramado – RS (13 a 16 de novembro de 2003)**

O Festival do Turismo de Gramado é uma das maiores feiras latino-americanas do setor de negócios turísticos.

Resultados:

- Foram atendidos aproximadamente 500 agentes de viagens e operadores da região sul do Brasil e Argentina, Paraguai, Uruguai, Espanha, etc.

• **Workshop no Chile – Santiago (19 de novembro de 2003)**

Evento de promoção junto à EMBRATUR que tem por objetivo ampliar a área de atuação junto à América do Sul.

Resultado:

- Estiveram presentes aproximadamente 80 participantes de diversos países.

• **FIT - Feira Internacional de Turismo - Buenos Aires – Argentina (22 a 26 de novembro de 2003)**

Congrega representantes do mercado turístico internacional, proporcionando excelente oportunidade de promover o produto turístico brasileiro.

Resultado:

- Foram distribuídos 400 kits de material promocional.

• **Prêmio Caio – Florianópolis – SC (5 a 7 de dezembro de 2003)**

Trata-se do grande prêmio brasileiro de eventos realizado anualmente.

Resultados:

- A Anhembi Turismo e Eventos foi contemplada com dois prêmios, sendo um referente à Estrutura para eventos e o outro o de Cidade-destino.

Produção de Material Promocional

• **Folhetos e Posters**

Confecção de novos folhetos e pôsteres, como o Folheto de Feiras, o Folheto das Operadoras e Posters referentes ao MASP, Catedral da Sé e Parque do Ibirapuera e impressão de Cartões Postais. **Reimpressão** de seis folhetos da família, Gastronomia, Compras, Negócios, Lazer e Entretenimento, Parques e Centro Histórico. Confecção mensal do folheto “Acontece em São Paulo”.

• **Reprodução de Vídeo referente às Comemorações dos 450 Anos**

• **Banco de Imagens - Tratamento de Imagens**

Atualmente contamos com aproximadamente 6.000 imagens, as quais necessitam de tratamento contra fungos e digitalização. Para tanto, foram adquiridos um microcomputador, um scanner e uma impressora.

• **Banco de Imagens - Renovação e Atualização do Acervo**

Algumas imagens necessitam ser atualizadas e o acervo ampliado. Foram adquiridos quatro pastas Port-Folio, compra e regularização de imagens. Contratação de helicóptero com 2 horas de vôo para aquisição de imagens aéreas.

• **Souvenirs e Brindes**

Confecção de Souvenires e Brindes para a distribuição em eventos nacionais e internacionais (Adesivos para carros, Pins, Mini Risque, Bloco espiral, Canetas, Réguas, Porta Cartões e Sacolas Plásticas).

Fam Tours, Workshops, Press Trips

- **Fam Tours**
Viagens promocionais com agentes de viagens e organizadores de eventos para a promoção da Cidade.
- **Press Trips**
Acompanhamento e suporte a jornalistas nacionais e internacionais que estão escrevendo matérias sobre São Paulo.
- **Site Inspection**
Acompanhamento e suporte ao “decision maker” que está escolhendo o local para realização de seu evento, como por exemplo a visita para Captação da XI UNCTAD.

PROGRAMA DE INVESTIMENTOS EM ORGANIZAÇÃO E GESTÃO

Serviços de Informação ao Turista

Excelência no atendimento aos visitantes.

- **CITs - Centrais de Informação Turística - Ampliação e Manutenção**
Manutenção da dez Centrais existentes: República, Trianon, Iguatemi, Luz, Cumbica (Terminais 1 e 2), Pq. Ibirapuera, Terminal Tietê, Palácio das Convenções e Pavilhão de Exposições da Anhembi. Ampliação do número de Centrais, como a CIT Galeria Olido e novos equipamentos para as CITs Palácio e Pavilhão.

Roteiros

- **Locação de Ônibus e Divulgação**
Para execução de roteiros turísticos na Cidade de São Paulo, como por exemplo o Roteiro da Folia e o Roteiro Natalino, sendo utilizado também para o Workshop de Sensibilização Turística e Transporte dos pesquisadores da Fórmula 1.

Organização da Oferta Turística

- **Programa de Trabalho para Organização da Oferta Turística**
Consiste em reunir todos os segmentos ligados, direto ou indiretamente, ao turismo para solucionar problemas e a formatação de novos produtos de São Paulo, como o Workshop de Sensibilização Turística, a impressão de PLATUMs e a realização da Rodada de Negócios.

Banco de Dados – Eventos Nacionais

- **Criação e Manutenção de Banco de Dados de eventos nacionais para suporte à captação**
Cadastro de todos os eventos realizados no Brasil e no mundo para auxílio à pesquisa e captação dos que poderão ser realizados em São Paulo.

Manutenção do COMTUR

- **Locação de Equipamentos áudio-visual**
Para suporte a todos os eventos organizados pelo Conselho Municipal de Turismo.
- **Coffee Breaks para Eventos**
Para todos os eventos organizados pelo Conselho Municipal de Turismo
- **Manutenção do COMTUR – Assessoria Técnica**