

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA CIDADE DE SÃO PAULO®

São Paulo Turismo



RELATÓRIO EVENTO:
Parada LGBT 2010

PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO / Social & demographic profile

GÊNERO / Gender



IDADE / Age

De 18 a 24 anos / 18 to 24 years old	48,8%
De 25 a 29 anos / 25 to 29 years old	17,8%
De 30 a 39 anos / 30 to 39 years old	16,4%
De 40 a 49 anos / 40 to 49 years old	9,7%
De 50 a 59 anos / 50 to 59 years old	5,9%
60 anos ou mais / 60 years old and older	1,4%

INSTRUÇÃO / Level of Education

Básico / Elementary	1,6%
Fundamental / Fundamental	6,7%
Médio / Secondary	43,7%
Superior incompleto / Incomplete higher	20,5%
Superior completo / Graduated	23,7%
Pós-graduado / Postgraduate	3,8%

RENDA MENSAL / Monthly Income

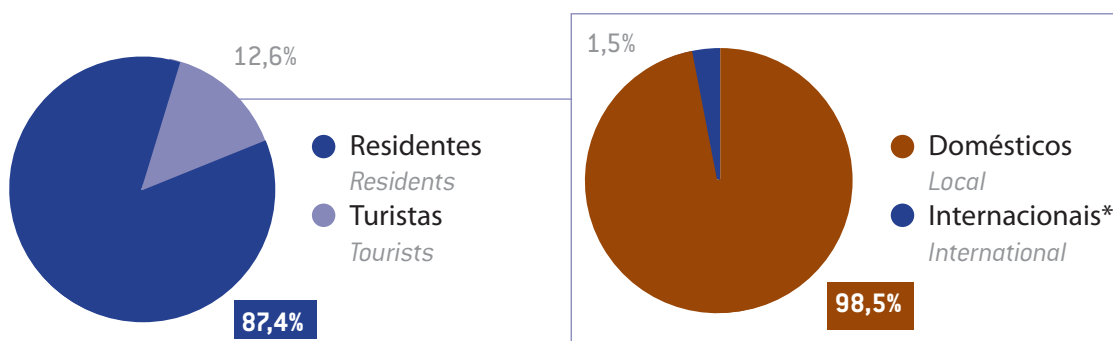
Até 1 SM / Less than 1 MW	6,8%
De 1 a 3 SM / 1 to 3 MW	27,5%
De 3 a 5 SM / 3 to 5 MW	23,7%
De 5 a 10 SM / 5 to 10 MW	19,1%
De 10 a 15 SM / 10 to 15 MW	11,1%
De 15 a 20 SM / 15 to 20 MW	4,9%
De 20 a 25 SM / 20 to 25 MW	3,2%
Acima de 25 SM / More than 25 MW	3,7%

OCUPAÇÃO / Professional Status

Assalariado / Employed	39,1%
Funcionário público / Civil Servent	8,9%
Profissional liberal / Professional person	6,5%
Autônomo / Self-employed	16,7%
Estudante / Student	20,7%
Empresário / Business owner	1,9%
Aposentado / Retired	2,7%
Desempregado / Unemployed	3,5%

PERFIL DOS TURISTAS / Tourists profile

PROCEDÊNCIA DO PÚBLICO / Origin of the audience



MOTIVO DA VIAGEM / Travel Motivation

Parada LGBT / LGBT Pride Parade	72,1%
Lazer / Leisure	17,2%
Negócios / Business or work	4,1%
Visita amigos/parentes / Visiting friends	0,8%
Estudos / Study	5,7%

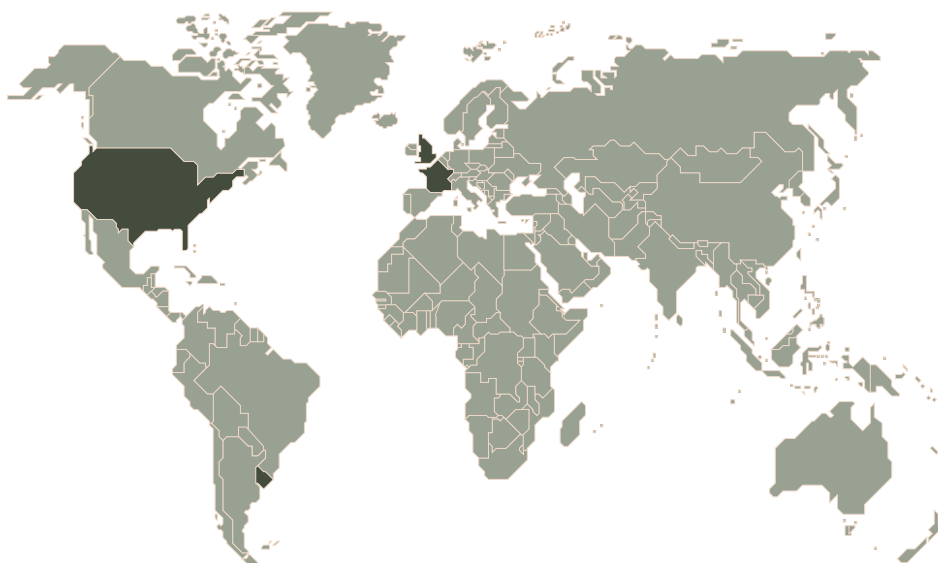
FREQUÊNCIA DE VISITA / Frequency of Visits

Primeira vez / First time	12,4%
Diária / Daily	6,6%
Semanal / Weekly	13,2%
Mensal / Monthly	26,4%
Semestral / Semiannual	20,7%
Anual / Annual	20,7%

PRINCIPAIS PROCEDÊNCIAS / *Country of Origin*

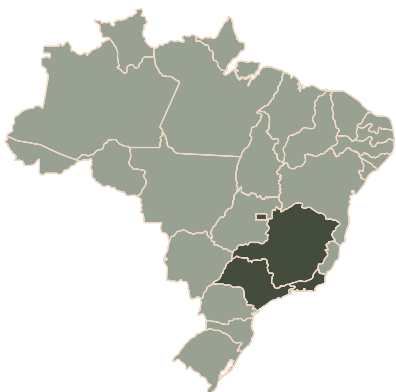
INTERNACIONAIS / *International*

Estados Unidos, Uruguai, Inglaterra e França



ESTADOS / *States*

São Paulo, Distrito Federal, Minas Gerais e Rio de Janeiro



CIDADES DE SP / *Cities of São Paulo*

Campinas, Guarulhos, Marília, Osasco e Bragança Paulista



TOTAL DE TURISTAS / *Tourist Total*

403 mil

GASTOS E PERNITES NA CIDADE / *Spending and Number of Nights in the City*

● TURISTAS DOMÉSTICOS
Domestic tourists

R\$ 839,10

4,3 dias

Gastos no período / Total spendings

Pernoites / Nights in the city

● TURISTAS INTERNACIONAIS
International tourists

R\$ 2.877,00

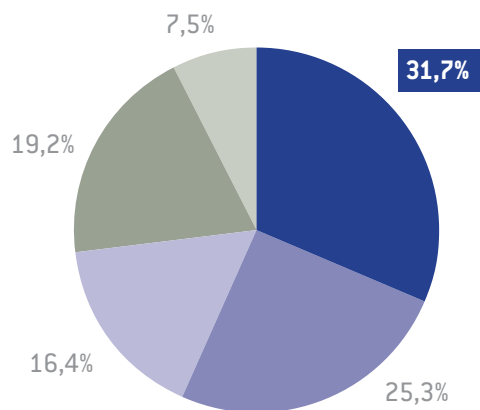
5,1 dias

RECEITA COM TURISMO / *Tourism income*

R\$ 188 milhões*

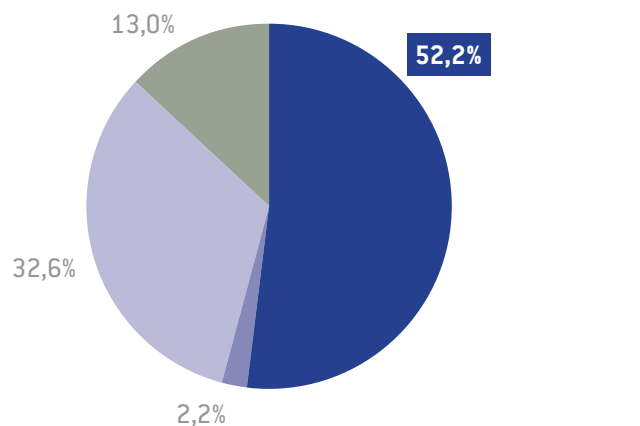
**Gastos dos turistas com hospedagem, alimentação, entretenimento, transporte e compras na cidade*

DIVISÃO DOS GASTOS Spending breakdown



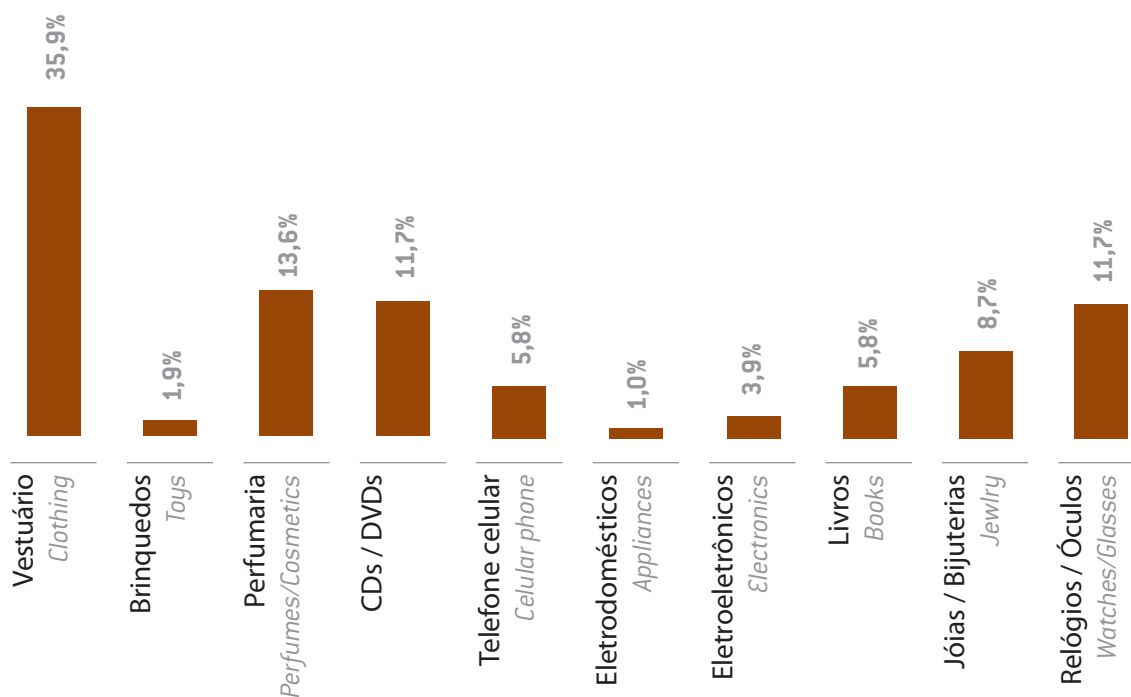
- Compras / Shopping
- Hospedagem / Accomodation
- Alimentação / Food
- Lazer / Leisure
- Táxi/transporte / Transportation

MEIO DE HOSPEDAGEM Accomodation facilities

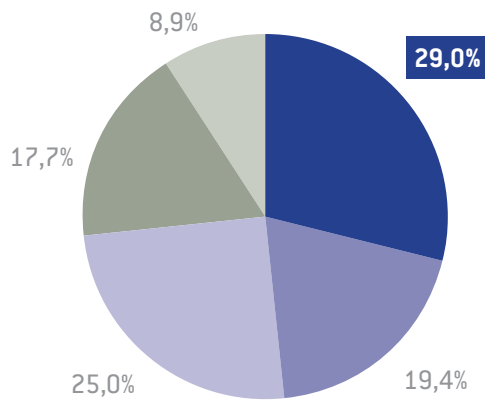


- Hotel/Flat / Hotel/Flat
- Pensão / Bed & Breakfast
- Casa de amigos/Parentes / Friend's/relative's home
- Casa Própria / Own Home

ITENS DO GASTO DE COMPRAS / Shopping Items

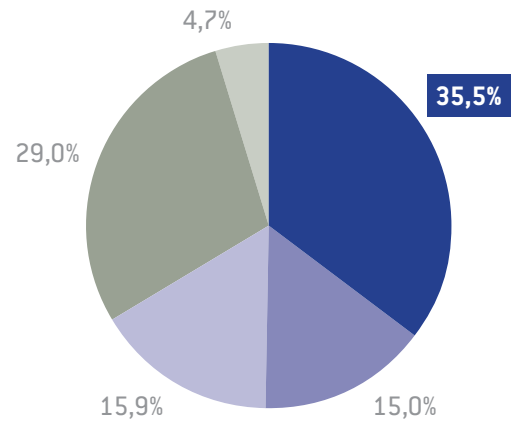


MEIO DE TRANSPORTE
Means of transportation



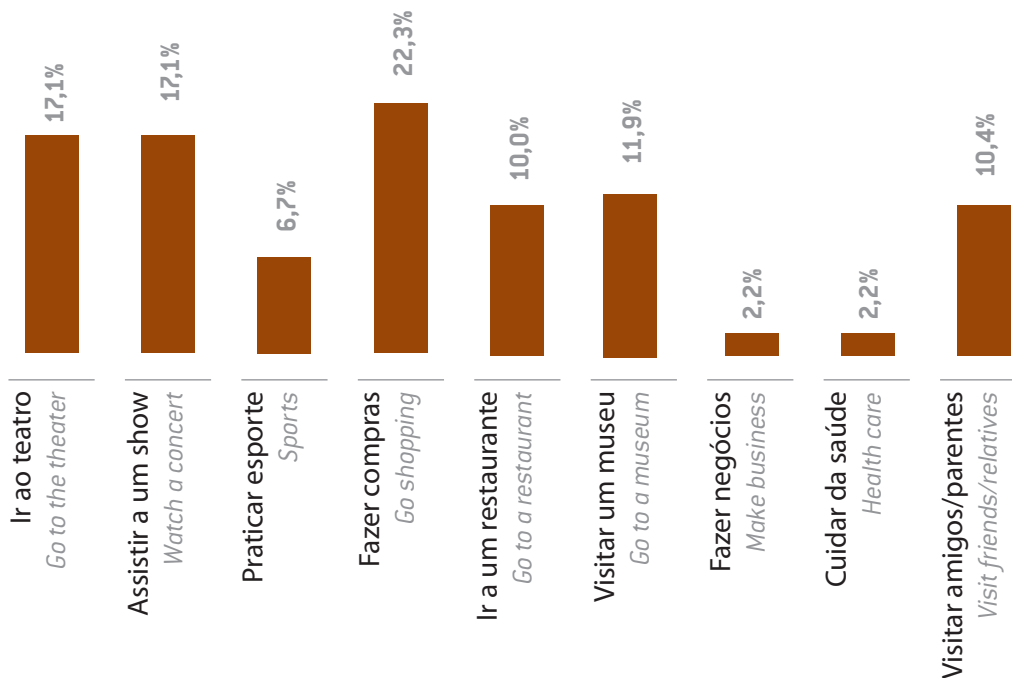
- Ônibus fretado / Chartered bus
- Avião / Airplane
- Carro / Car
- Ônibus intermunicipal / Intercity bus
- Trem / Train

O QUE PODERIA MELHORAR NO TURISMO DA CIDADE
What could be improved in the city's tourism



- Divulgação/promoção / Promotion
- Atrativos turísticos / Tourist attractions
- Serviços turísticos / Tourist services
- Acessibilidade/transporte / Transportation
- Agências receptivas / Receptive Agencies

O QUE FARIA SE FICASSE MAIS UM DIA NA CIDADE
What would you do if stayed one more day at the city



ÍCONE DE SÃO PAULO / São Paulo's icon

Avenida Paulista

MOTIVO PARA VIR À PARADA / Reason to Attend the Parade

Diversão, Curiosidade, Militância e Prestigiar

AVALIAÇÃO DA CIDADE / Evaluation of the City

LEGENDA / directions

1	2	3	4	5	6	7
MUITO ABAIXO DAS EXPECTATIVAS			MUITO ACIMA DAS EXPECTATIVAS			

AVALIAÇÃO DA CIDADE DE SÃO PAULO / Evaluation of the City of São Paulo

	1	2	3	4	5	6	7
Hospedagem / Accommodation	0,0%	0,0%	3,3%	6,7%	30,0%	13,3%	46,7%
Transporte público / Public transportation	6,4%	3,2%	5,3%	10,6%	22,6%	22,3%	25,5%
Táxi / Taxi	4,3%	2,9%	14,5%	10,1%	20,3%	14,5%	33,3%
CITs / TICs	8,6%	12,9%	11,4%	8,6%	17,1%	11,4%	30,0%
Cultura e entretenimento / Culture and entertainment	0,0%	2,0%	1,0%	1,0%	21,0%	18,0%	57,0%
Gastronomia / Food	1,9%	2,8%	1,9%	3,7%	15,7%	10,2%	63,9%
Compras / Shopping	1,8%	0,0%	0,0%	1,8%	11,9%	10,1%	74,3%
Limpeza urbana / City sanitation	6,6%	6,6%	9,8%	18,0%	20,5%	14,8%	23,8%
Sensação de segurança / Security	11,5%	8,2%	8,2%	15,6%	20,5%	14,8%	21,3%
Hospitalidade / Hospitality	4,9%	4,1%	4,1%	9,8%	20,5%	17,2%	39,3%
Sinalização turística / Tourist signs	4,2%	4,2%	5,0%	7,5%	19,2%	16,7%	43,3%

AVALIAÇÃO DO EVENTO / Evaluation of the Event

AVALIAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO / Evaluation of the Event

	1	2	3	4	5	6	7
Local / Event's site	1,4%	0,0%	1,9%	2,2%	8,7%	10,1%	75,8%
Meios de acesso / Access to the event	0,6%	1,9%	3,9%	5,8%	8,6%	17,4%	61,9%
Circulação / Circulation	1,7%	1,4%	3,6%	8,0%	18,0%	17,1%	50,3%
Banheiros / Restrooms	17,7%	10,0%	13,4%	11,0%	21,4%	8,0%	18,4%
Limpeza / Sanitation	6,8%	6,5%	10,7%	9,3%	19,8%	14,4%	32,5%
Sensação de segurança / Security	8,8%	5,2%	8,8%	8,8%	17,9%	13,8%	36,6%
Alimentação / Food	12,1%	6,0%	7,6%	12,7%	16,8%	14,9%	29,8%
Trios elétricos / Sound cars	1,2%	0,8%	2,3%	4,3%	8,2%	13,7%	69,5%
Organização do evento / Organization	0,0%	1,1%	2,2%	3,9%	10,3%	15,1%	67,3%

Total de questionários aplicados no evento: 1.402

Créditos da Pesquisa Parada LGBT :

Prefeito da Cidade de São Paulo / *Mayor of the City of São Paulo*: Gilberto Kassab

Presidente em Exercício da São Paulo Turismo (SPTuris) / *Acting President of São Paulo Turismo*: Tasso Gadzanis

Diretor de Turismo e Entretenimento (SPTuris) / *Tourism & Entertainment Director*: Luiz Sales

Secretário de Participação e Parceria / *Participation and Partnership Secretary*: Francisco Buonafina

Coordenador Geral da Diversidade Sexual (CADS) / *Sexual Diversity Coordinator*: Franco Reinaudo

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA CIDADE DE SÃO PAULO (SPTURIS)

Coordenação geral / *Coordination*: Beatriz Lage

Coordenação técnica / *Technical Coordination*: Fabio Montanheiro

Projeto gráfico / *Graphic design*: Rene Perol

Diagramação: Mário La Torre Filho

Equipe técnica / *Technical team*: Mário La Torre Filho, Andrezza Serra, Sérgio Porto

Estagiários / *Trainees*: Carol Matsubara e Lyvia Passareli

Agradecimentos especiais à Universidade Anhembi Morumbi, professora Andrea Nakane (coordenadora do curso de turismo) e professora Roberta Sogayar, além dos alunos participantes da pesquisa. E também pela colaboração da Secretaria de Participação e Parceria, e Coordenadoria de Assuntos de Diversidade Sexual - CADS.

Special thanks to Anhembi Morumbi, to professor Andrea Nakane (Tourism Coordinator) and professor Roberta Sogayar, and the students involved. Also, to Secretary of Participation and Partnership, and Coordination of Sexual Diversity.

Elaborado pela Equipe Técnica da Diretoria de Turismo da São Paulo Turismo - São Paulo Turismo S/A - Empresa Oficial de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo.

Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo - www.observatoriodoturismo.com.br

Av. Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Parque Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021 - Tel.: (11) 2226-0469 - pesquisa@spturis.com

Visite: www.spturis.com e www.cidadedesao paulo.com

O objetivo da São Paulo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente . As informações que constam nesse material estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.