



SÃO PAULO TURISMO S/A
CNPJ: 62.002.886/0001-60
NIRE: 353.00015967

Tendo em vista a convocação da Assembleia Geral Extraordinária para o dia **19/06/2015, às 11h30 min**, a São Paulo Turismo S/A, por meio do seu Diretor Presidente presta as seguintes informações gerais:

O acionista ou seu representante legal deverá comparecer à Assembleia munido de documento que comprove sua identidade.

Os acionistas participantes da custódia fungível de ações nominativas da BM&FBOVESPA S.A. – Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros que desejarem participar da Assembleia deverão apresentar extrato atualizado de sua posição acionária fornecido pela instituição custodiante.

Para facilitar os trabalhos na Assembleia, a empresa solicita que os instrumentos de mandato com poderes especiais para representação na Assembleia a que se refere o presente informe, tenham a firma reconhecida e sejam depositados, na sede da empresa, na Gerência de Contabilidade e Finanças ou na Secretaria dos Órgãos Colegiados, até o dia 17/06/2015.

Em atenção ao disposto no art. 4 da Instrução CVM n.º 481, de 17 de dezembro de 2009, e tendo em vista, ainda, o disposto na Instrução CVM n.º 165, de 11 de dezembro de 1991, alterada pela Instrução CVM n.º 282, de 26 de junho de 1998, a empresa informa que o percentual mínimo do capital votante para eventual solicitação de adoção do processo de voto múltiplo é de 5%.

Em relação ao item 1 da pauta, trata-se de propostas da acionista majoritária da empresa, a Prefeitura do Município de São Paulo - PMSP, detentora de 98% do capital votante, no sentido de promover alteração de um membro do conselho de administração, com a indicação da Sra. Rosemeire Maria da Silva em substituição ao Sr. Juscelino Ataliba Antonio Gadelha.

Abaixo a qualificação da candidata e currículo.

ROSEMEIRE MARIA DA SILVA

Brasileira, casada, 49 anos

Jornalista

CPF: 108.197.358-76

Currículo



Experiência de 23 anos em comunicação corporativa e jornalismo, com atuação destacada nas áreas de políticas públicas sociais e assessoria governamental. Formada em jornalismo pela Universidade Metodista, com especializações em políticas públicas sociais (Rede Andi/USP) e comunicação corporativa (Fundação Getúlio Vargas).

Sou gerente da conta da Fundação Itaú Social na agência Conteúdo desde 2008, onde respondo por toda a estratégia de relacionamento com a imprensa nacional, redação e edição de textos institucionais para o site e a newsletter Notícias em Rede. Gerencio o conteúdo dos canais de mídias sociais (facebook e twitter). Cuido ainda da assessoria aos executivos da instituição durante eventos em todas as regiões do Brasil e da elaboração de artigos opinativos para a grande imprensa e veículos regionais.

Anteriormente, fui assessora da Secretaria Especial de Políticas de Igualdade Racial da Presidência da República, quando ganhei experiência em gerenciamento de crises, redação e divulgação de notas de esclarecimento para o governo federal, além de acompanhar a ministra da pasta em suas viagens oficiais. Fui também assessora da Ouvidoria Geral do Município de São Paulo.

Na área de comunicação corporativa, atendi diversas empresas na divulgação de produtos e programas: Unimed do Brasil, Nestlé, Editora Globo e Wilson Logistics.

HISTÓRICO PROFISSIONAL

2015 - Secretaria Municipal de Relações Governamentais de São Paulo Assessoria de comunicação

Atribuições

- Atendimento à imprensa
- Assessoria direta ao secretário
- Redação e edição de notas para o site da secretaria
- Produção de conteúdo para as redes sociais
- Redação e edição de boletins
- Análise do clipping

2008 - 2015 Fundação Itaú Social – gerente da conta (agência Conteúdo)

Atribuições

- Coordenação da equipe
- Planejamento estratégico da comunicação institucional
- Atendimento à imprensa
- Redação de releases e artigos publicados na grande imprensa
- Elaboração de press kits digitais
- Negociação de notas para colunistas
- Agenda de relacionamento com formadores de opinião
- Edição de conteúdo das mídias sociais (Facebook e Twitter)



- Assessoria aos executivos da instituição durante viagens nacionais
- Edição de textos da newsletter *Notícias em rede*

EVENTOS:

Olimpíada de Língua Portuguesa Escrevendo o Futuro, Prêmio Itaú-Unicef, Ciclo de Debates em Gestão Educacional, Seminário Internacional de Avaliação Econômica de Projetos Sociais.

Realizações:

A Fundação saiu de uma posição inexpressiva para ocupar a liderança de exposição na imprensa entre as fundações empresariais ligadas a bancos. Atualmente detém sozinha em torno de 65% da exposição. Conquistamos matérias nos principais veículos brasileiros, incluindo Globonews, Fantástico, Jornal Nacional, O Estado de S.Paulo, Folha de S.Paulo e revistas.

2005 - 2008 **Assessoria de Comunicação da Secretaria Especial de Políticas de Promoção da Igualdade Racial da Presidência da República (Seppir)**

Atribuições:

- assessoria direta ao gabinete ministerial
- produção de notícias para o site
- redação e edição do boletim eletrônico *Destaque Seppir*

Realizações:

Fui responsável, dentro da Secretaria, pela coordenação do atendimento à imprensa durante a crise dos cartões corporativos que atingiu o governo federal, do final de 2007 até fevereiro de 2008. Fui também redatora e editora de relatórios anuais que registram a história da política de igualdade racial no Brasil desde 2003 e por outros produtos editoriais.

2004 **Assessoria de Comunicação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa)**

Atribuições:

- atendimento à imprensa

Realizações:

Durante o período em que trabalhei na Anvisa, a agência deixou de fazer apenas assessoria reativa para propor pautas que foram importantes para orientação do público em relação à proibição de produtos tóxicos e suspensão de medicamentos. Com a nova estratégia, conquistamos exposição no Fantástico, Jornal Nacional e principais impressos.

2002 - 2004 **Assessoria de Comunicação da Ouvidoria Geral do Município de São Paulo**

Atribuições:



- assessoria direta ao ouvidor

2002 **Assessoria de Comunicação da São Paulo Transporte S.A. - SPTrans**

Atribuições:

- edição de revistas e jornais institucionais
- atendimento à imprensa

2000 - 2002 **Dança da Chuva – Agência de Comunicação**

Atribuições:

- Atendimento aos clientes: Unimed do Brasil, Wilson Logistics do Brasil, Editora Globo e ao Projeto Viagem Nestlé pela Literatura

Em relação às informações solicitadas no ANEXO 24 da Instrução Normativa n.º 480/09, item 12.8 “b” i, ii e iii e item 12.9 “a”, “b”, “c” e “d” e 12.10 “a”, “b” e “c”, não há nenhum dos eventos citados a destacar.

Em relação ao segundo item da pauta, também por proposta da acionista majoritária da empresa, a PMSP, no sentido da resolução da dívida da São Paulo Turismo S/A para com a Prefeitura do Município de São Paulo – PMSP decorrente do acordo de parcelamento da dívida com o INSS – Instituto de Seguridade Social, firmado em 31/01/2003.

O parcelamento decorreu da Lei Municipal n.º 13.405/2002 pelo qual a Administração Direta e Indireta do Município de São Paulo incluíram suas dívidas para com o INSS em Termo de Amortização de Dívida Fiscal – TADF n.º 60.178.723-4.

No período de vigência do acordo, a Receita Federal criou oportunidades de parcelamento mais vantajosas para alguns participantes do acordo, pelo qual algumas entidades optaram pela adesão a parcelamentos diretos com a Receita Federal, desistindo do referido TADF.

Os cálculos da participação de cada entidade no acordo foram refeitos, apurando-se que a São Paulo Turismo S/A devia à Prefeitura do Município de São Paulo o montante de R\$ 39.902.600,74 (trinta e nove milhões, novecentos e dois mil, seiscentos reais e setenta e quatro centavos) em 30/11/2014.

Em 19/03/2015, a São Paulo Turismo S/A, diante das alternativas apresentadas pela PMSP nos autos do Processo Administrativo n.º 2013.0.367.885.0 para resolução da dívida, optou pela absorção de prejuízos acumulados da São Paulo Turismo S/A mediante débito à conta do sócio PMSP, justificando que a alternativa apresenta melhora no Patrimônio Líquido da São Paulo Turismo S/A, e conseqüentemente, a posição dos investimentos da PMSP.



Nos termos do art. 8 da Instrução CVM 481/2009, a São Paulo Turismo presta as seguintes informações:

Quantidade de ações emitidas pela SPTuris que são de titularidade da PMSP:

Ações	PMSP	Demais acionistas	Totais	
Ordinárias	4.944.283	120.341	5.064.624	
Preferenciais A		38.350	38.350	
Preferenciais B	16.666	59.079	75.745	
Totais	<u>4.960.949</u>	<u>217.770</u>	<u>5.178.719</u>	

De acordo com a última Informação Trimestral divulgada referente ao ITR de 31/03/2015:

Contas a receber de clientes

	31/03/2015	31/12/2014
Clientes no País	55.643	58.742
Partes relacionadas (Prefeitura de São Paulo)	5.265	17.880
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(3.762)	(3.672)
	<u>57.146</u>	<u>72.950</u>

[...] As transações efetuadas com a parte relacionada Prefeitura do Município de São Paulo, a qual é a acionista majoritária, são feitas em condições semelhantes às que seriam aplicadas entre partes não relacionadas e se referem a prestação de serviços que constituem o objeto social da empresa.

São Paulo, 03 de junho de 2015.

WILSON MARTINS POIT
Diretor Presidente